



# merey

Бизнес-план по открытию  
магазина женской одежды

# ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Автор проекта: Смаилова Мерей

Магазин женской одежды

Целевой рынок: г.Астана

Стоимость проекта: 44.000.000 тг

Срок окупаемости инвестиций: 12 месяцев

# О МАГАЗИНЕ

Магазин одежды в среднем ценовом сегменте будет иметь площадь помещения от 100 до 130м<sup>2</sup> и находиться в торговом центре.

Самым популярным товаром является повседневная одежда в стиле casual. Такая одежда подходит как для работы в офисе, так и для прогулок, походов в кафе и в гости.



# РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

Реализация проекта будет осуществляться в 2 этапа:

1. Подготовительный
  - поиск помещения
  - организация помещения
  - закуп торгового оборудования
  - закуп товаров
  - рабочая команда
  - открытие
2. Запуск рекламных каналов
  - фотоматериалы
  - регистрация на площадках
  - запуск рекламных кампаний

# КАТЕГОРИИ ТОВАРОВ В МАГАЗИНАХ



- ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ОБУВЬ
- ПЛЕЧЕВАЯ И ПОЯСНАЯ ОДЕЖДА
- АКСЕССУАРЫ



# АНАЛИЗ РЫНКА

Реализация на внутреннем рынке отдельных видов продукции в натуральном выражении. Одежда и обувь.  
Январь–июнь (млн шт.)

	2023/06	2022/06	Прирост
Одежда верхняя	64,6	29,2	в 2 раза
Одежда верхняя трикотажная машинного или ручного вязания	24,8	15,3	61,8%
Бельё нижнее	0,1	0,04	в 3 раза
Одежда и аксессуары одежды для грудных детей (млрд тг)*	5,3	4,3	23,2%
Костюмы спортивные, лыжные и купальные и одежда прочая	3,8	1,7	в 2 раза
Колготы, рейтузы, чулки, носки и изделия чулочные прочие (млрд тг)*	28,9	21,8	32,4%
Свитеры, джемперы, пуловеры, кардиганы, жилеты и изделия аналогичные	7,8	4,4	76,3%
Обувь, кроме спортивной, защитной и ортопедической (млн пар)	27,6	17,5	57,8%

За первое полугодие 2023 года реализация одежды, различного текстиля и обуви в Казахстане выросла почти вдвое (на 97%). В натуральном выражении цифры таковы: за январь–июнь 2023 года продажи одежды и обуви составили 103,9 млн штук против 52,8 млн штук в первом полугодии 2022 года, приводят цифры в [finprom.kz](http://finprom.kz)

# SWOT АНАЛИЗ

<b>Сильные стороны проекта:</b>	<b>Слабые стороны проекта:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Большой ассортимент одежды;</li><li>• Выгодное месторасположение;</li><li>• Качество товаров;</li><li>• Невысокая цена на товары</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Дорогая аренда помещения</li><li>• В случае торговли импортными товарами — зависимость от курса валюты</li></ul>
<b>Возможности проекта:</b>	<b>Угрозы проекта:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Развитие сети магазинов;</li><li>• Организация работы интернет—магазина</li><li>• Возможность открытия производства некоторых наименований товара</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Высокая конкуренция на рынке;</li><li>• Повышение цен на закупку товара поставщиками;</li></ul>

# АНАЛИЗ АУДИТОРИИ

Возраст:	с 16 - 24 года	с 25- 50 лет	от 50 - 60 лет
Пол:	женский/мужской	женский	женский
Финансов. положение:	средний, ниже среднего	выше среднего	выше среднего
Местонахождение:	Нур-Султан	Нур-Султан	Нур-Султан
Увлечения:	книги, кино, концерты, музыка, хобби, машины.	путешествия, рестораны, спа, правильное питание, здоровье, йога	мода, путешествия, рестораны, хобби
Место работы/ должность:	Школьницы, студентки, менеджера среднего и высшего звена.	Менеджера высшего звена, предприниматели, владельцы бизнеса.	Предприниматели, менеджера высшего звена, обеспеченные.
Уровень дохода:	ниже среднего, средний, выше среднего	выше среднего, средний	высокий, средний
Уровень образования:	средний, высший	средний, высшее, MBA	средний, высшее

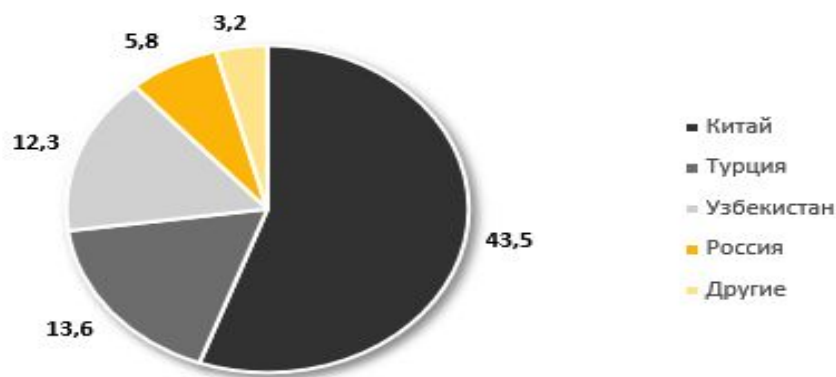


# ПОСТАВКА ТОВАРОВ

## Импорт отдельных видов товаров. Одежда и трикотажные принадлежности одежды, текстиль. Январь–июнь

	2023/06		2022/06		Прирост	
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США
<b>Всего</b>	<b>78,4</b>	<b>1040,0</b>	<b>41,1</b>	<b>464,5</b>	<b>91,0%</b>	<b>в 2 раза</b>
Китай	43,5	577,4	19,1	162,1	в 2 раза	в 3,5 раза
Турция	13,6	247,5	7,0	127,5	94,1%	94,1%
Узбекистан	12,3	23,2	7,6	16,8	61,0%	37,9%
Россия	5,8	52,0	4,1	86,5	39,3%	-39,9%
Другие	3,2	139,9	3,2	71,6	0,7%	95,4%

### В разрезе стран-экспортёров. Январь–июнь 2023 (тыс. тонн)



На основе данных Бюро национальной статистики АСПиР РК

Finprom.kz

Основными поставщиками подходящими по ценовом сегменту, а так же по условиям логистики являются поставщики из таких стран как Китай, Турция и Кыргызстан.

# БРИФ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ

## ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ

ЗАЙМ

## СУММА ИНВЕСТИЦИЙ

44 000 000 тг

## СРОК ВОЗВРАТА ИНВЕСТИЦИЙ

каникулы на запуск  
проекта-1 месяц

12 МЕСЯЦЕВ

## МИНИМАЛЬНАЯ СУММА ИНВЕСТИЦИЙ

до 2 000 000 тг (36% годовых)

доходность 60.000 в месяц

свыше 2 000 000 тг (38% годовых)

## МАКСИМАЛЬНАЯ СУММА ИНВЕСТИЦИЙ

44 000 000 тг (38% годовых)

доходность 1 364 000 в месяц

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Договор займа, личная гарантия  
учредителя.

# РЕАЛИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

Статьи затрат	Стоимость , тг
<b>Капитальные вложения</b>	<b>6 500 000</b>
Покупка оборудования	5 000 000
Ремонт помещения	1 500 000
<b>Расходы на запуск</b>	<b>2 000 000</b>
Маркетинговые расходы	2 000 000
<b>Операционные расходы</b>	<b>22 500 000</b>
Аренда помещения	4 800 000
Зарплата_продажи	2 400 000
Зарплата_управление	300 000
Закупка_товарный ряд	15 000 000
<b>Прочие расходы</b>	<b>300 000</b>
Представительские расходы	300 000
Cash out	13 000 000
<b>Резерв на непредвиденные расходы</b>	<b>5 000 000</b>
<b>Итого потребность в инвестициях</b>	<b>44 300 000</b>

На что пойдут инвестиции, как будут распределены средства,

Подробнее можно ознакомиться в финансовой модели.

**ИНВЕСТИРУЙТЕ И ПРИУМНОЖАЙТЕ  
ДОХОД ВМЕСТЕ С НАМИ!**

