



merey

Бизнес-план по открытию
магазина женской одежды

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Автор проекта: Смаилова Мерей

Магазин женской одежды

Целевой рынок: г.Астана

Стоимость проекта: 44.000.000 тг

Срок окупаемости инвестиций: 12 месяцев

О МАГАЗИНЕ

Магазин одежды в среднем ценовом сегменте будет иметь площадь помещения от 100 до 130м² и находиться в торговом центре.

Самым популярным товаром является повседневная одежда в стиле casual. Такая одежда подходит как для работы в офисе, так и для прогулок, походов в кафе и в гости.



РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

Реализация проекта будет осуществляться в 2 этапа:

1. Подготовительный
 - поиск помещения
 - организация помещения
 - закуп торгового оборудования
 - закуп товаров
 - рабочая команда
 - открытие
2. Запуск рекламных каналов
 - фотоматериалы
 - регистрация на площадках
 - запуск рекламных кампаний

КАТЕГОРИИ ТОВАРОВ В МАГАЗИНАХ



- ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ОБУВЬ
- ПЛЕЧЕВАЯ И ПОЯСНАЯ ОДЕЖДА
- АКСЕССУАРЫ



АНАЛИЗ РЫНКА

Реализация на внутреннем рынке отдельных видов продукции в натуральном выражении. Одежда и обувь.
Январь–июнь (млн шт.)

	2023/06	2022/06	Прирост
Одежда верхняя	64,6	29,2	в 2 раза
Одежда верхняя трикотажная машинного или ручного вязания	24,8	15,3	61,8%
Бельё нижнее	0,1	0,04	в 3 раза
Одежда и аксессуары одежды для грудных детей (млрд тг)*	5,3	4,3	23,2%
Костюмы спортивные, лыжные и купальные и одежда прочая	3,8	1,7	в 2 раза
Колготы, рейтузы, чулки, носки и изделия чулочные прочие (млрд тг)*	28,9	21,8	32,4%
Свитеры, джемперы, пуловеры, кардиганы, жилеты и изделия аналогичные	7,8	4,4	76,3%
Обувь, кроме спортивной, защитной и ортопедической (млн пар)	27,6	17,5	57,8%

За первое полугодие 2023 года реализация одежды, различного текстиля и обуви в Казахстане выросла почти вдвое (на 97%). В натуральном выражении цифры таковы: за январь–июнь 2023 года продажи одежды и обуви составили 103,9 млн штук против 52,8 млн штук в первом полугодии 2022 года, приводят цифры в finprom.kz

SWOT АНАЛИЗ

Сильные стороны проекта:	Слабые стороны проекта:
<ul style="list-style-type: none">• Большой ассортимент одежды;• Выгодное месторасположение;• Качество товаров;• Невысокая цена на товары	<ul style="list-style-type: none">• Дорогая аренда помещения• В случае торговли импортными товарами — зависимость от курса валюты
Возможности проекта:	Угрозы проекта:
<ul style="list-style-type: none">• Развитие сети магазинов;• Организация работы интернет—магазина• Возможность открытия производства некоторых наименований товара	<ul style="list-style-type: none">• Высокая конкуренция на рынке;• Повышение цен на закупку товара поставщиками;

АНАЛИЗ АУДИТОРИИ

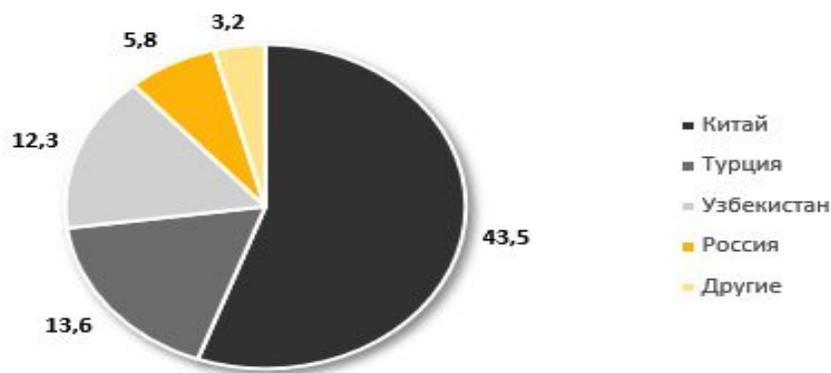
Возраст:	с 16 - 24 года	с 25- 50 лет	от 50 - 60 лет
Пол:	женский/мужской	женский	женский
Финансов. положение:	средний, ниже среднего	выше среднего	выше среднего
Местонахождение:	Нур-Султан	Нур-Султан	Нур-Султан
Увлечения:	книги, кино, концерты, музыка, хобби, машины.	путешествия, рестораны, спа, правильное питание, здоровье, йога	мода, путешествия, рестораны, хобби
Место работы/ должность:	Школьницы, студентки, менеджера среднего и высшего звена.	Менеджера высшего звена, предприниматели, владельцы бизнеса.	Предприниматели, менеджера высшего звена, обеспеченные.
Уровень дохода:	ниже среднего, средний, выше среднего	выше среднего, средний	высокий, средний
Уровень образования:	средний, высший	средний, высшее, MBA	средний, высшее

ПОСТАВКА ТОВАРОВ

Импорт отдельных видов товаров. Одежда и трикотажные принадлежности одежды, текстиль. Январь–июнь

	2023/06		2022/06		Прирост	
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США
Всего	78,4	1040,0	41,1	464,5	91,0%	в 2 раза
Китай	43,5	577,4	19,1	162,1	в 2 раза	в 3,5 раза
Турция	13,6	247,5	7,0	127,5	94,1%	94,1%
Узбекистан	12,3	23,2	7,6	16,8	61,0%	37,9%
Россия	5,8	52,0	4,1	86,5	39,3%	-39,9%
Другие	3,2	139,9	3,2	71,6	0,7%	95,4%

В разрезе стран-экспортёров. Январь–июнь 2023 (тыс. тонн)



На основе данных Бюро национальной статистики АСПиР РК

Finprom.kz

Основными поставщиками подходящими по ценовом сегменту, а так же по условиям логистики являются поставщики из таких стран как Китай, Турция и Кыргызстан.

БРИФ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ

ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ

ЗАЙМ

СУММА ИНВЕСТИЦИЙ

44 000 000 тг

СРОК ВОЗВРАТА ИНВЕСТИЦИЙ

каникулы на запуск
проекта-1 месяц

12 МЕСЯЦЕВ

МИНИМАЛЬНАЯ СУММА ИНВЕСТИЦИЙ

до 2 000 000 тг (36% годовых)

доходность 60.000 в месяц

свыше 2 000 000 тг (38% годовых)

МАКСИМАЛЬНАЯ СУММА ИНВЕСТИЦИЙ

44 000 000 тг (38% годовых)

доходность 1 364 000 в месяц

ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Договор займа, личная гарантия
учредителя.

РЕАЛИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

Статьи затрат	Стоимость , тг
Капитальные вложения	6 500 000
Покупка оборудования	5 000 000
Ремонт помещения	1 500 000
Расходы на запуск	2 000 000
Маркетинговые расходы	2 000 000
Операционные расходы	22 500 000
Аренда помещения	4 800 000
Зарплата_продажи	2 400 000
Зарплата_управление	300 000
Закупка_товарный ряд	15 000 000
Прочие расходы	300 000
Представительские расходы	300 000
Cash out	13 000 000
Резерв на непредвиденные расходы	5 000 000
Итого потребность в инвестициях	44 300 000

На что пойдут инвестиции, как будут распределены средства,

Подробнее можно ознакомиться в финансовой модели.

КОНТАКТЫ

ИНВЕСТИРУЙТЕ И ПРИУМНОЖАЙТЕ
ДОХОД ВМЕСТЕ С НАМИ!

inst: @merey.sm

тел.: 8 747 280 53 03

e-mail: merei.smailova@gmail.com

