

# 4.9.20

TOO / LLC

DESIGN, ART AND  
GRAFFITI



БИН 231140013044

**94**  **mtn**  
montana colors

# СОДЕРЖАНИЕ:

ОПИСАНИЕ.

GRAFFITI SHOP.

СТУДИЯ ПО  
ОБУЧЕНИЮ.

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ  
УСЛУГ.

МАТЕРИАЛ

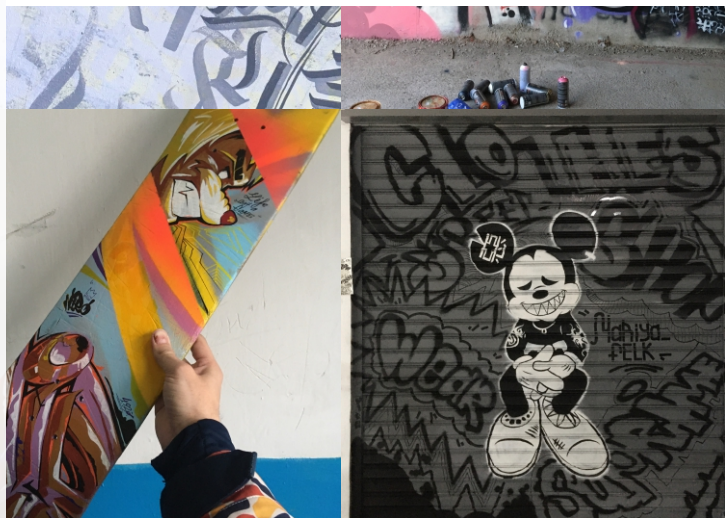
ПЕРСПЕКТИВЫ.



# 4.9.20

TOO / LLC

DESIGN, ART AND  
GRAFFITI



Меня зовут Герасим, являюсь учредителем и директором Товарищества с ограниченной ответственностью «4.9.20». Являюсь педагогом, художником, граффитистом, дизайнером, 3D художником и художником по анимациям. Имею большой опыт работы в художественной, дизайнерской и преподавательской деятельности.

На протяжении 10 лет мной было создано более 50 работ для коммерческих организация и частных лиц. Участвовал в городских конкурсах от компании «Караганды Жарык» на протяжении всего конкурса занимая призовые места. Исходя из опыта мной была самоорганизована работа по привлечению клиентов для улучшения знаний, умений и дополнительно заработка. По мимо было создано сообщество к которому был проявлен интерес среди молодежи города, в частности заинтересованные начали учиться, задавать вопросы и обращаться за помощью, далее желающие, частично заняли нишу по декоративно-художественному оформлению самостоятельно или в составе команды.

Бренд 4.9.20 имеет начало с 2016 года, самым первым продуктом которого являются футболки с оригинальными принтами, живописными и декоративными холстами. Данная деятельность имела успех но в следствии малого финансирования была завершена без финансовых потерь и каких либо тяжб.

Педагогическая деятельность как часть становление основных идей ТОО 4.9.20 проходящая в студиях и гос.школах показала не мало изъянов того какая на сегодняшний день программа по обучению и привлечению к образованности молодежи от 7 до 19 лет.

За последние 2 года мной было создано 5 брендов с нуля, 24 художественных работ разного формата и размера и налажены контакты с поставщиками материала.

Опираясь на уже имеющийся опыт в разных направлениях и деятельности 4.9.20 как бренд и предприятие имеет возможность полноценно раскрыться и повлиять на рынок предоставления услуг и на программу художественного образования, в частности обучению специальным программам для создания иллюстраций, 3D моделей и анимации.

Многие Казахстанские предприятия предпочитают заказывать дизайны, иллюстрации или анимации за рубежом из-за малого количества специалистов в этой среде. Ранок данных услуг не насыщен из-за большого количества делитантов и людей которые не могут оказать полноценно услугу по причине не знания того как можно реализовать все запросы.



## GRAFFITI SHOP



Основные цели это развитие, творчество, обучение и предоставление материала для возможности реализовать многие интересные задумки каждого.

### 1. Оптово-розничная торговля.

Относительно КБО моего предприятия первоначальной целью состоит в налаживании взаимовыгодных материально-финансовых взаимоотношений между городами Казахстана и России путем поставок оптом и розницу материала компании **Montana Colors**. Эта компания является не просто производителем но так же уже известный бренд высококачественного материала подходящего не только для художественного применения но и для промышленных покрасочных работ не крутного масштаба. Разнообразный ассортимент отвечает большинству потребностей относительно задачи косаемой с художественного или покрасочной деятельностью.

Данная компания имеет желание сотрудничать с **4.9.20** и работать на взаимовыгодных условиях, при этом **TOO 4.9.20** становится официальным представителем в Казахстане и России, тем самым взяв половину рынка конкурирующих компаний. Более 20 граффити-шопов России заинтересованы в приобретении данного продукта крупным оптом. Спрос на эту продукцию был и будет так как данный материал и спектр прочего материала зарекомендовал себя у всех художников и уже не требует рекламы. Со стороны компании **Montana Colors**, по договоренности и в дальнейшем подписанному официальному договору, будет проведена рекламная поддержка и предоставление партнерских бонусов.

Это создаст отличные условия для роста рынка сбыта, увеличения оборотных средств, привлечения молодежи к художественному мастерству, увеличение рынка предоставления услуг и повышение качества предоставляемых услуг.



4.9.20  
TOO / LLC

DESIGN, ART AND  
GRAFFITI

СТУДИЯ ПО ОБУЧЕНИЮ.

TRAINING  
STUDIO



## 2. Обучение.

Студия на базе граффити-шопа по обучению художественному искусству и владению компьютерных программ для создания иллюстраций, дизайнов, 3D моделей и 3D анимации.

Имея опыт работы в школах и студиях уже разработан план обучения в котором данное обучение рассчитано для каждого ученика не менее чем 2 года. Обучение могут проходить ученики от 7 до 19 лет. Тем самым набирается минимально 6 групп по 10 человек. Этот самый минимальный показатель рассчитанный на первый год с связи с открытием. Школ по обучению в городе мало и мной уже был проведен анализ рынка в этом направлении. В рекламной и рабочей стратегии будут учтены все огрехи конкурентов что бы создать здоровую конкуренцию и занять половину рынка по данному направлению. В 4.9.20 как в студии будут преподавать проверенные люди имеющие компетенцию и опыт в данной отрасли, данная команда уже набрана.



## GRAFFITI

## 3. Предоставление услуг.

Относительно имеющегося опыта предоставление услуг по дизайну продукции и художественному оформлению коммерческих и не коммерческих предприятий этот рынок имеет тенденцию роста потребности в случае улучшения качества и письменных договоренностей. на чем в большинстве случаев работы в данной стезе нет направленности. В большинстве случаев это частный заказ с не зарегистрированным финансовым оборотом который имеет большой годовой доход. Увеличение профессионализма художников способствует улучшению качества работ и увеличение стоимости в области до рамок крупных городов. Создание договоров создаст контроль качества предоставляемых услуг что увеличит необходимость художникам учиться и развиваться.

Во многих городах, включая Караганду, работы выполнены довольно сомнительного качества не претендующего на международный уровень и не имеющие художественного замысла. В силах **4.9.20** изменить данное положение художественных услуг и работ изображаемых на стенах и холстах.

Создание и продвижение.

Одна из задач в этом сегменте это переделать несколько работ по Караганде показав пример того как должны выглядеть работы задав тенденцию на улучшение или переделку имеющихся работ.

Еще одна задача это создание комьюнити художников, предоставление возможности рекламы и выставок, привлечение средств методом продаж работ выставляемых художников на взаимовыгодных условиях по договору.

Все выше перечисленное имеет перспективу постоянного роста и развития художественного и дизайнерского искусства.



Огромный ассортимент продукции с разными направлениями.

Продукция отвечает заявленному качеству и используется во всем мире не только для покрасочных работ но для иных целей.

Специализированная линейка располагает интересными экземплярами которые для примера позволяют покрыть цинком место сварочного шва или обработать металлическую конструкцию небольшого масштаба глазурью что создает защитный слой обработанного предмета.

Ассортимент найдут своего потребителя ведь уникальная формула продукта создаст безграничные возможности применения.

**MTN 94** - маркера и краски данного направления продукции **Montana Colors** масштабно используются для создания граффити, муралов, декоративных фолстов, росписей и покрасок автомобилей, грунтовое покрытие покрасит деревянных и металлических конструкций и для добавления эффектов у дизайнеров. Отличная формула и состав делают данный материал лучшим для применения в любой отрасли.

**Hardcore** - большое давление, равномерный выброс краски из балона дает огромное применение в рисовании и покраске.

**Water Base** - Краска на водной основе не имеющая запаха, применяется так же во многих отраслях, но так же ее используют для обучения детей так как при использовании данной краски нет никакого запаха и она очень легко смывается с рук. Данный материал найдет применения и у дизайнеров так как краска стойка и ей можно пользоваться в любом помещении.



4.9.20  
TOO / LLC

DESIGN, ART AND  
GRAFFITI

ПЕРСПЕКТИВЫ.

20

БОЛЕЕ

МАГАЗИНОВ ДЛЯ  
ОПТОВОЙ ПОСТАВКИ



Конкурентно способная цена без возможности демпинга, регулируемая относительно цены на продукт по заявленной компанией Montana Colors создаст условия доступности товара и возможности расширения продаж и влияния ТОО 4.9.20 не только на рынок России и Казахстана и прочие рынки соседних государств в СНГ.