

TapTime

Мобильная экосистема, объединяющая в себе все виды авто услуг.

Боль Автомойки	Боль Потребителя
Нет системы автоматизации;	Очередь;
Нет системы аналитики;	Качество услуг;
Человеческий фактор.	Стоимость услуг.
Решение	
Рациональный метод использования графика работы;	Адаптивный метод бронирования автомойки;
	Выбор из списка автомоек с гибкой фильтрацией услуг;
Программы лояльности;	
Онлайн статистика;	
Система оценки.	

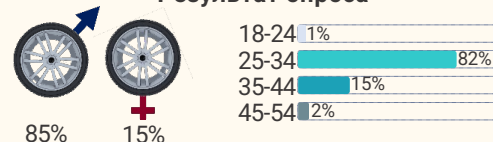
Рынок

	Алматы	Астана	Шымкент и Туркестанская обл.
Автомойки*	503	186	168
Легковые автомобили**	466 866	264 969	344 390

Пользователи***

Целевая аудитория	753 357
Охват	565 018
Лид холодный (скачали)	423 763
Лид горячий (Регистрация + покупка)	317 822
Активные пользователи	238 367

Результат опроса

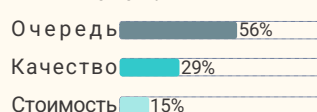


85% Да 15% Нет

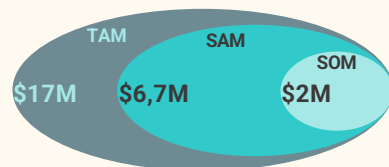
Боль



Какая?



Потенциал рынка РК



*Данные получены с сайта 2gis.kz

**По данным Комитета Статистики РК на 01.08.2019г

***70% от общего числа зарегистрированных легковых автомобилей

Бизнес модель

Для пользователя

Комиссия с покупки	10%
Подписка на месяц	₸899

Для бизнеса

Комиссия за каждого приведенного клиента	10%
Подписка на месяц	₸20 000

Ключевые вехи



*Тестовый запуск приложения на 2х автомойках, работа приложения для водителей с web интерфейса;
 ** Полноценный выпуск приложения в продакшн, первичное партнерство с 15 автомойками и поиском новых партнеров;
 *** Список сервисов может измениться по результатам опроса пользователей.

Распределение Инвестиций

