

TapTime

Мобильная экосистема, объединяющая в себе все виды авто услуг.

| | |
|--|--|
| Большая Автомойки | Боль Потребителя |
| Нет системы автоматизации; | Очередь; |
| Нет системы аналитики; | Качество услуг; |
| Человеческий фактор. | Стоимость услуг. |
| Решение | |
| Рациональный метод использования графика работы; | Адаптивный метод бронирования автомойки; |
| | Выбор из списка автомоек с гибкой фильтрацией услуг; |
| Программы лояльности; | |
| Онлайн статистика; | |
| Система оценки. | |

Рынок

| | Алматы | Астана | Шымкент и Туркестанская обл. |
|-----------------------|---------|---------|------------------------------|
| Автомойки* | 503 | 186 | 168 |
| Легковые автомобили** | 466 866 | 264 969 | 344 390 |

Пользователи***

| | |
|-------------------------------------|---------|
| Целевая аудитория | 753 357 |
| Охват | 565 018 |
| Лид холодный (скачали) | 423 763 |
| Лид горячий (Регистрация + покупка) | 317 822 |
| Активные пользователи | 238 367 |

Результат опроса



Боль



Какая?



Потенциал рынка РК



*Данные получены с сайта 2gis.kz

**По данным Комитета Статистики РК на 01.08.2019г

***70% от общего числа зарегистрированных легковых автомобилей

Бизнес модель

Для пользователя

| | |
|--------------------|------|
| Комиссия с покупки | 10% |
| Подписка на месяц | ₸899 |

Для бизнеса

| | |
|--|---------|
| Комиссия за каждого приведенного клиента | 10% |
| Подписка на месяц | ₸20 000 |

Ключевые вехи



План развития



*Тестовый запуск приложения на 2х автомойках, работа приложения для водителей с web интерфейса;

** Полноценный выпуск приложения в продакшн, первичное партнерство с 15 автомойками и поиском новых партнеров;

*** Список сервисов может измениться по результатам опроса пользователей.

Распределение Инвестиций

