

JOSINY

VIGOR & VOGUE

О КОМПАНИИ

Мы – На сегодня реализовали **63 050** единиц обуви.
Оборот более **2 097 302 269** тенге.

Быстро развивающаяся сеть розничных магазинов женской обуви и аксессуаров.

JOSINY – является одним из крупнейших брендов в сфере ретейла кроссовок и обуви. Бренд был основан в 1998г., на рынке Казахстана более 10 лет.

Наши магазины – созданы с целью удовлетворения повышенного спроса на качественную и стильную обувь.

Сеть **JOSINY** объединяет 5 магазинов в Алматы и в Астане и 2 франшизы в Актау. Мы продолжаем развивать бизнес и уделяем большое внимание обучению наших сотрудников. В планах компании на 2023г открыть еще 5 магазинов и 7 франшиз в РК.

Качество продукции –
визитная карточка бренда



JOSINY

АУДИТОРИЯ И ЦЕНОВОЙ СЕГМЕНТ

JOSINY – рассчитан на женщин всех возрастов. Наши клиенты ценят уникальность и качество нашего бренда.

Портрет клиента

Интеллектуальная женщина со средним уровнем дохода, идущая в ногу со временем. Ей одинаково важны как удобство и комфорт обуви, так и хорошее обслуживание и приятная атмосфера в торговой точке

Средний размер чека

**35 000 – 60
000 тг.**

JOSINY



АССОРТИМЕНТ: ОБУВЬ

- ❖ Ботинки
- ❖ Сапоги
- ❖ Ботильоны
- ❖ Ботфорды
- ❖ Туфли
- ❖ Босоножки
- ❖ Кроссовки
- ❖ Балетки
- ❖ Мюли

- ❖ Броги
- ❖ Казачки
- ❖ Оксфорды
- ❖ Хайкеры
- ❖ Кеды
- ❖ Сандалии
- ❖ Шлепанцы
- ❖ Танкетки
- ❖ Сланцы



JOSINY

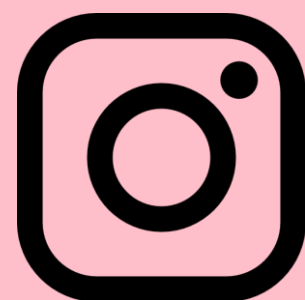
АССОРТИМЕНТ: СУМКИ

- ❖ Рюкзаки
- ❖ Клатчи
- ❖ Багеты
- ❖ Тоуты
- ❖ Кроссбоди
- ❖ Тоулеры



JOSINY

КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

более 143к подписчиков.

Josiny_almaty – 101 000

Josiny_nursultan – 42 100

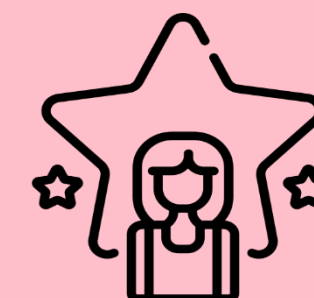


РЕКЛАМА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ



РЕКЛАМА У ТОПОВЫХ БЛОГЕРОВ

с общими охватами более 12 000 000 людей



ДНИ БРЕНДА С УЧАСТИЕМ ПРИГЛАШЕННЫХ ФЕШН СТИЛИСТОВ

JOSINY

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ТОРГОВОГО ЦЕНТРА

1

Обширный выбор обуви и сумок, делает нашу аудиторию очень многочисленной, поэтому открытие бутика **JOSINY**, увеличит посещаемость вашего Торгового Развлекательного Центра.

2

Проводим активную рекламную кампанию на сайтах и соцсетях, наша Instagram-страница имеет 143 000 подписчиков, а обувь бренда часто рекламируют знаменитости. Все это обеспечит много посетителей как на открытии, так и в дальнейшей работе бутика.

3

Стильный и современный дизайн наших бутиков, созданный ведущими дизайнерами не только привлечет внимание потенциальных покупателей, но и придаст интерьеру вашего Торгового Развлекательного Центра **красоту и эстетичность**.

JOSINY

4

Затраты на трейд-маркетинг и BTL более 195 000 000тг за 2022г.

Выгодные скидки и привлекательные акции.

Регулярно проводим скидки и трейд маркетинговые акции для привлечения новой аудитории: благотворительные акции, клубные программы или акции «подарок за покупку», акции по временному снижению цены, компенсация денежных средств и т.п

5

Компетентный и приветливый персонал. Наши сотрудники постоянно повышают свой профессионализм на тренингах и семинарах. Сотрудники бутика хорошо ориентируются в ассортименте, всегда готовы дать совет или помочь с выбором.

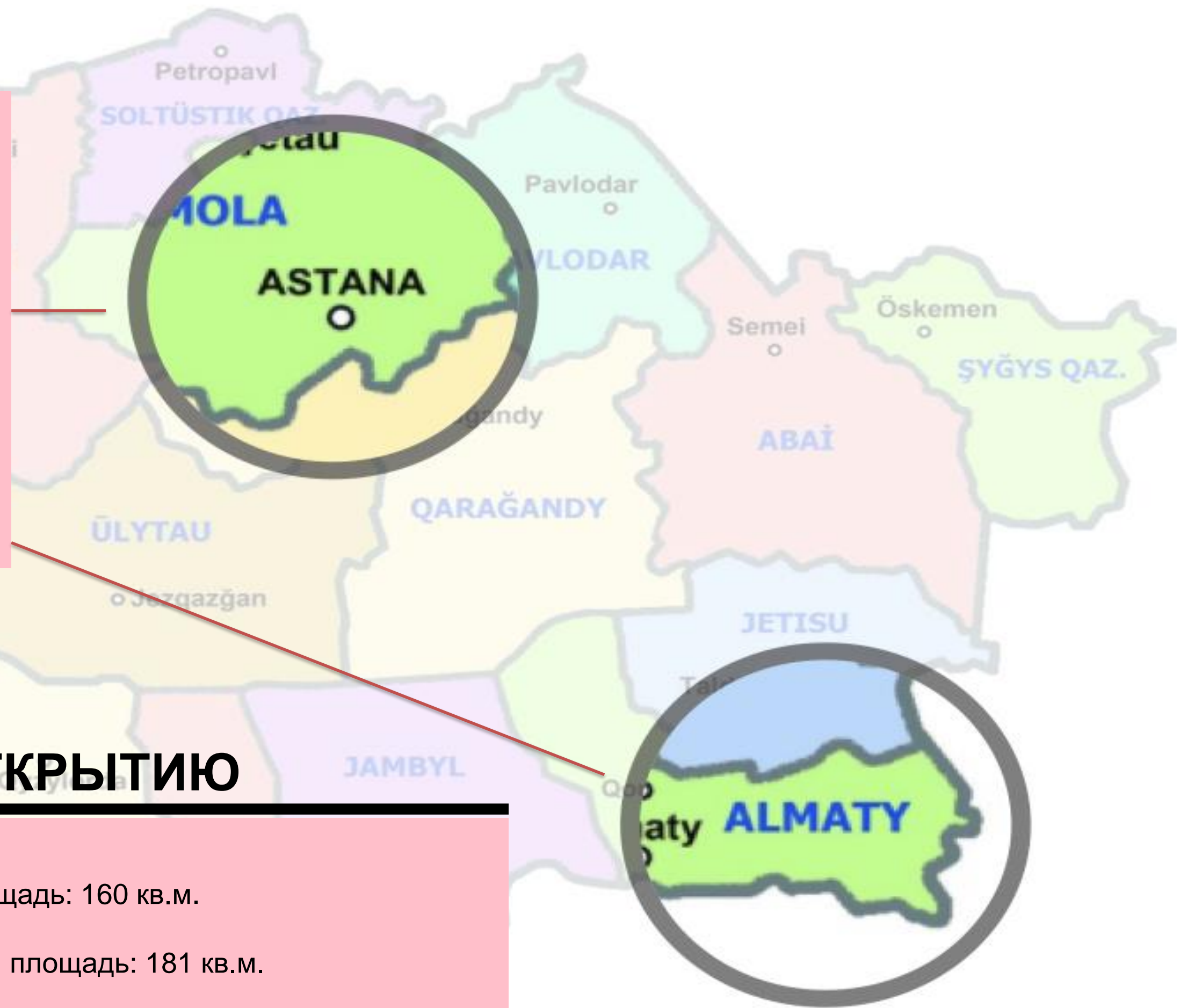
ДЕЙСТВУЮЩИЕ МАГАЗИНЫ

- ❖ г. Астана, ТРЦ «Mega Silk Way», площадь: 143 кв.м.
- ❖ г. Астана, ТРЦ «Абу-Даби Плаза», площадь: 100 кв.м.
- ❖ г. Алматы, ТРЦ «Forum», площадь: 98 кв.м.
- ❖ г. Алматы, ТРЦ «Гранд Парк», площадь: 220 кв.м.
- ❖ г. Алматы, ТРЦ «Airport Mall», площадь: 160 кв.м.
- ❖ г. Актау, ТЦ «Шум», площадь: 90 кв.м.
- ❖ г. Актау, ТД «Аккала Mall», площадь: 75 кв.м.

МАГАЗИНЫ К ОТКРЫТИЮ

- ❖ г. Атырау, ТРЦ «Infinity», площадь: 160 кв.м.
- ❖ г. Актобе, ТРЦ «Keruen City», площадь: 181 кв.м.
- ❖ РФ, г. Москва, ТРЦ «Саларис», площадь: 190 кв.м.

JOSINY



ПОЖЕЛАНИЯ К АРЕНДУЕМОМУ ПОМЕЩЕНИЮ

Для дальнейшего развития мы заинтересованы в размещении нашего бутика в вашем Торговом Центре

Тип помещения:
Отдельное
помещение
закрытого
типа

Планируемая
длительность
аренды:
3 года и
более

Необходимая
площадь:
120-
220 кв.м.

JOSINY



ДИЗАЙН МАГАЗИНОВ



Наши бутики имеют просторный и лаконичный интерьер, не перегруженный лишними деталями, с преобладанием светлых тонов и нашего фирменного розового цвета, акцентируемые черным цветом.

JOSINY

Брендовая продукция. Упаковочная и сувенирная продукция бутика выполнена в фирменном стиле. Она отражает суть бренда и служит дополнительной рекламой.





ДИЗАЙН МАГАЗИНОВ



Витрины.

Витрины наших бутиков оформлены в соответствии с новыми трендами мировой витринистики, мы работаем с лучшими мерчендайзерами в стране. Они обратят внимание тщательно подобранными моделями обуви, меняющимися раз в сезон. Витрины предлагают для клиентов готовые решения с обувью на все случаи жизни, что привлечет внимание даже тех клиентов, которые проходят мимо.

JOSINY



JOSI NY

VIGOR & VOGUE

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry.

Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer

took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.

It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged.



JOSINY
VIGOR & VOGUE

JOSI NY

VIGOR & VOGUE

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry.

Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer

took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.

It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged.



БрeнД,Д,ИНГ



JOSINY
VIGOR & VOGUE



Dear Mr. Smith
Creative Director

Contrary to popular belief, Lorem Ipsum is not simply random text. It has roots in a piece of classical Latin literature from 45 BC, making it over 2000 years old. Richard McClintock, a Latin professor at Hampden-Sydney College in Virginia

Looked up one of the more obscure Latin words, consectetur, from a Lorem Ipsum passage, and going through the cites of the word in classical literature, Bonorum et Malorum" by Cicero are also reproduced in their exact original form, accompaniediscovered the undoubtable source. Extremes of Good and Evil) by Cicero, written in 45 BC. This book is a treatise on the theory of ethics, very popular during the Renaissance.

Contrary to popular belief, Lorem Ipsum is not simply random text. It has roots in a piece of classical Latin literature from 45 BC, making it over 2000 years old. Richard McClintock, a Latin professor at Hampden-Sydney College in Virginia, looked up one .

Rajhalatan
Rajhalatan
managing director

**JOSI
NY**
VIGOR & VOGUE



Фирменный стиль

