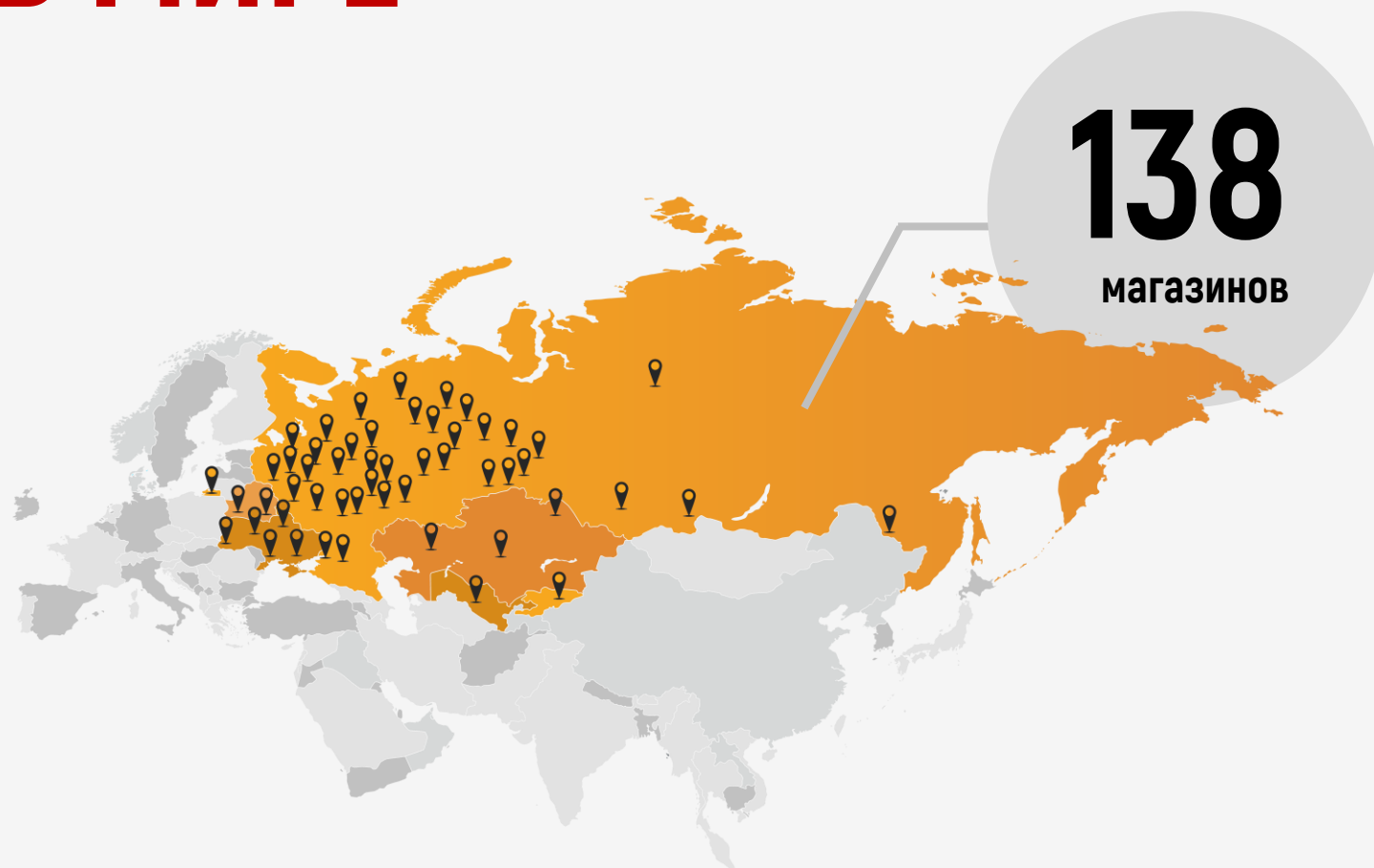


Hobby Games



ЯВЛЯЕМСЯ КРУПНЕЙШЕЙ СЕТЬЮ МАГАЗИНОВ НАСТОЛЬНЫХ ИГР В МИРЕ*



114



Россия

9



Украина

9



Беларусь

3



Казахстан

2



Киргизия

1

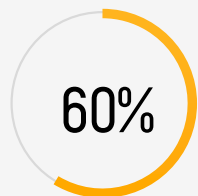


Узбекистан

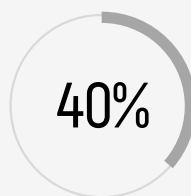
**согласно исследованию Discovery Research Group*

АУДИТОРИЯ HOBBY GAMES

ПОЛ

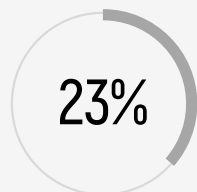


мужчины

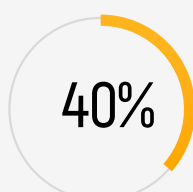


женщины

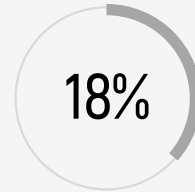
ВОЗРАСТ



18-24



25-34



35-44

ОСНОВНАЯ АУДИТОРИЯ

мужчины
25-34 года



АССОРТИМЕНТ HOBBY GAMES



ГИКИ



СЛОЖНЫЕ ИГРЫ ДЛЯ ГИКОВ

драйвер прибыли и уникальный товар, который приводит клиентов именно в Hobby Games



WARHAMMER

второй по объемам источник дохода



НРИ, ККИ

обязательные товары для профильного магазина, покрывают 99% всех остальных запросов настольщиков



КАЗУАЛЫ



СЕМЕЙНЫЕ И ДЕТСКИЕ ИГРЫ

как идеальный ввод в хобби всей семьи



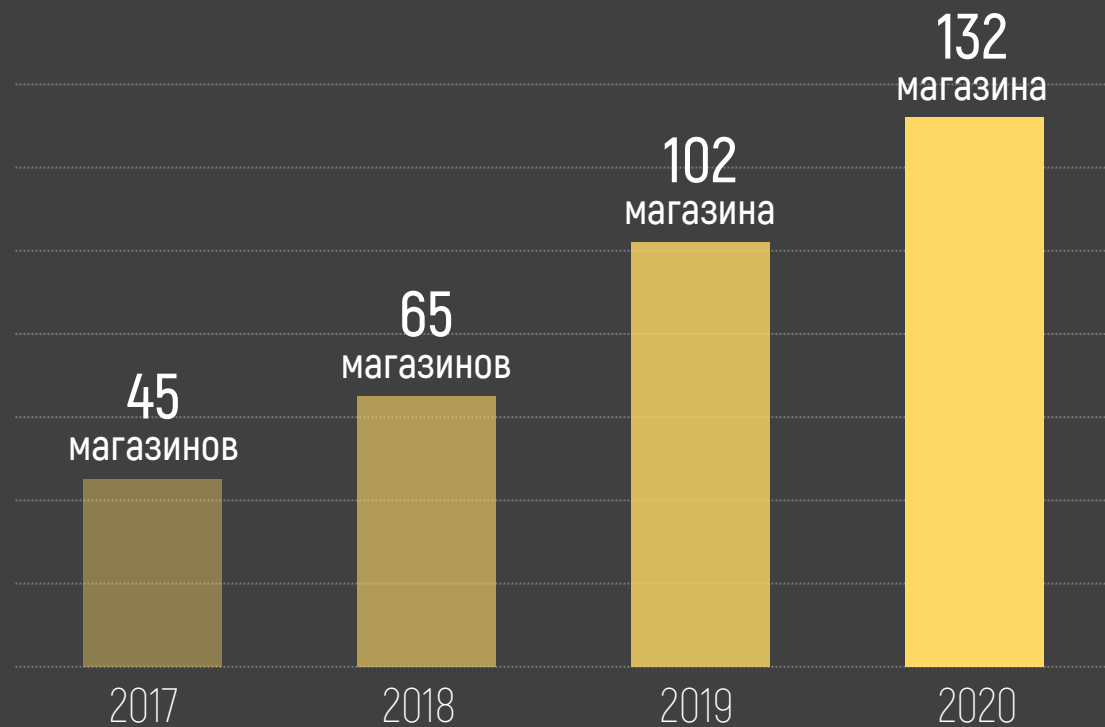
НОВИЧКИ



ИГРЫ ДЛЯ ВЕЧЕРИНОК

являются товаром высокого спроса

В 2020 ГОДУ СЕТЬ NOBBY GAMES ВЫРОСЛА НА 30 МАГАЗИНОВ



МАГАЗИНЫ HOBBY GAMES

– ЦЕНТРЫ НАСТОЛЬНОГО ХОББИ В РОССИИ



ЛАКОНИЧНЫЙ ИНТЕРЬЕР

выполненный в фирменном стиле



ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ

удовлетворяющий любые запросы настольщика



ПРИВЕТЛИВЫЙ ПЕРСОНАЛ

который знает все о настолках



УЮТНЫЕ ИГРОВЫЕ ЗОНЫ

для покупателей, чтобы поиграть в игры и пообщаться с единомышленниками

ФОРМАТЫ МАГАЗИНОВ HOBBY GAMES



ОСТРОВ В
ТОРГОВОМ
ЦЕНТРЕ



СТАНДАРТНЫЙ
МАГАЗИН



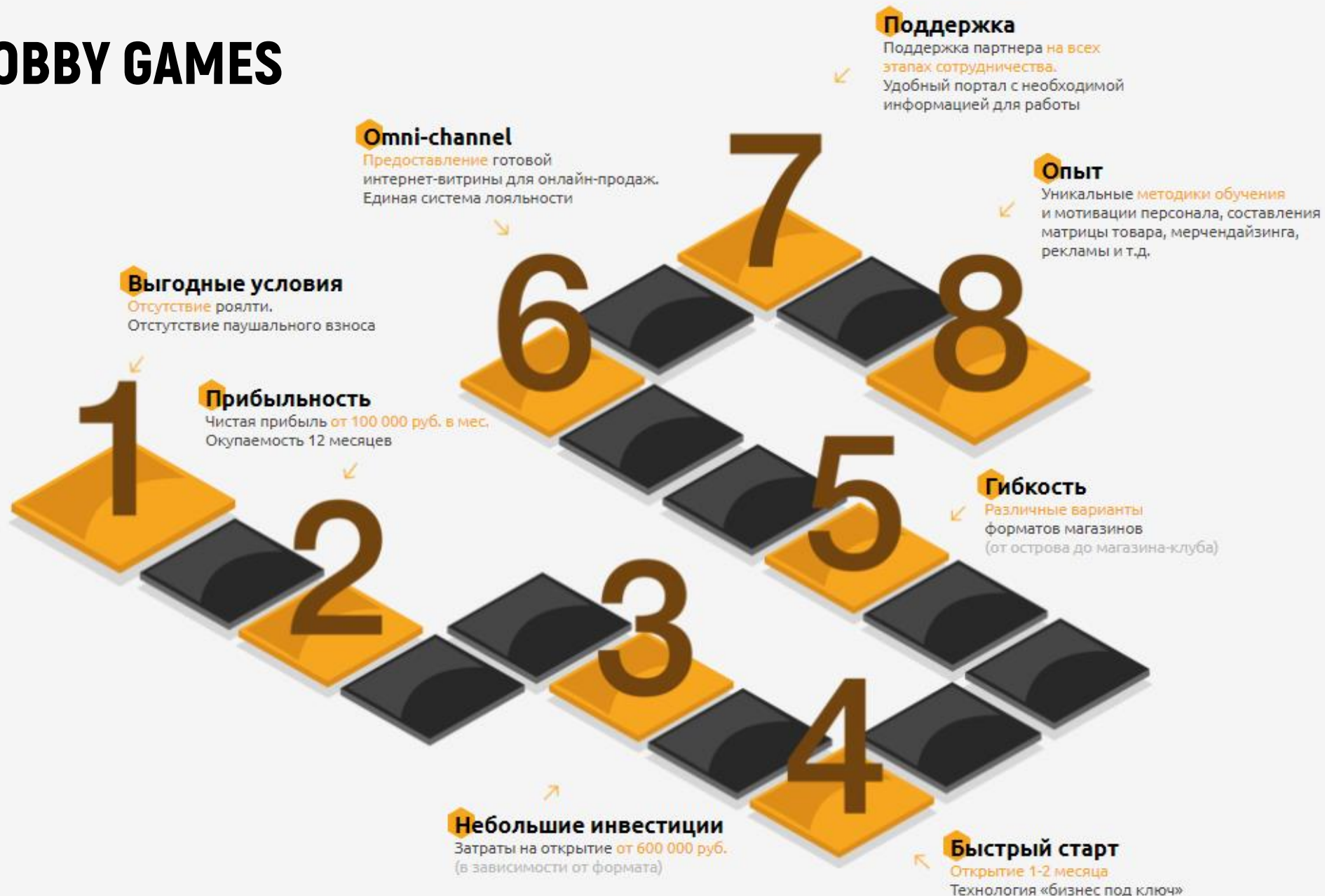
ИГРОВОЙ
КЛУБ

Франшиза HOBBY GAMES

84%

магазинов сети
работает в формате
франчайзинга

[подробнее](#)



ОСНОВНЫЕ МЕТРИКИ МАГАЗИНОВ



1500 руб.
СРЕДНИЙ ЧЕК



2000-3000 чел.
трафик



16-18%
КОНВЕРСИЯ



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ NOBBY GAMES

главный канал коммуникации с потребителем



116к

ПОДПИСЧИКОВ
в VKontakte

53%

роста в 2020 г.



15 к

ПОДПИСЧИКОВ
в Instagram

197%

роста в 2020 г.



6к

ПОДПИСЧИКОВ
в TikTok



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

HOBBY
GAMES

