



Франчайзинговое  
предложение

**TM Hobby Games**

Магазин настольных игр и сопутствующих товаров



## 0 Компании

**Hobby World** — крупнейшее российское издательство, дистрибьютор и производитель настольных игр.

Головной офис находится в Москве, в 2012 году открыт филиал в Киеве (Украина).

Осенью 2014 года появился Новосибирский филиал по работе с Сибирским и Дальневосточными регионами.

Издавая ежегодно более 50 настольных игр, **Hobby World** удалось занять значительную долю российского рынка настольных игр.

2023 – Сегодня открыто более 155 (135 по франчайзингу и 20 собственных) фирменных магазинов Hobby Games в России, Казахстане и Республике Беларусь, Узбекистане.



# 0 магазинах в Казахстане

На 2023 год в Казахстане 4 магазина:

- г.Алматы, ТРЦ «Достык Плаза», 3 этаж
- г.Алматы, магазин-клуб на Достык, 40
- г.Алматы, магазин-клуб на Гоголя, 74
- франшиза в Астане: ул.Куйши Дина, 23,к.1

Показатели по офлайн- магазинам:



наполняемость – 1,6



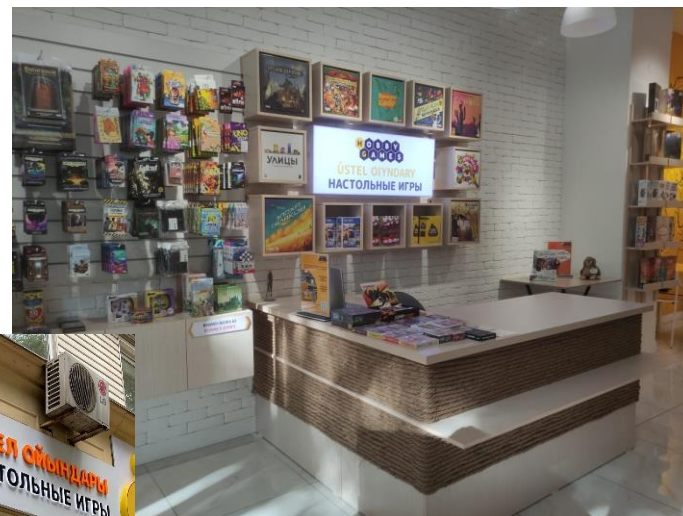
конверсия (стрит) – 37,8%  
конверсия (ТРЦ) – 12,2%



Средний чек – 2 156



Трафик (стрит) – 728 (мес.)  
Трафик (ТРЦ) – 2 532 (мес.)





# История запуска программы по франчайзингу Hobby Games:



2011 – Открыт первый магазин в Калининграде.

2012 – Открыты магазины:  
– Воронеж, Владивосток, Таганрог.

2013 – Открыты два магазина в Пензе, один в Хабаровске.

2015 – Открыт третий магазин в Пензе.

2016– *Запуск программы ре-концепции проекта Франчайзинг*

2023- Открыто и успешно работает более 135 фирменных точек по франчайзингу

# ФРАНЧАЙЗИНГ. НАЧАЛО

- У Вас есть желание открыть свой бизнес?
- Вы хотите, что бы Ваши деньги работали?
- Вы предприимчивы, готовы работать и зарабатывать?
- Вы хотите получить готовый бизнес и управлять им?

Тогда мы готовы Вам помочь в этом!

# Начало сотрудничества и требования для открытия

- Город, с численностью населения от **70 000 человек**
- Действующее или новое юридическое лицо (**ТОО или ИП**)
- Готовые банковские реквизиты
- Площадь, для открытия фирменного магазина, формата **от 30 до 60 кв. м. (ТЦ или Стрит Ритейл), от 80 кв.м – для формата магазин-клуб.**
- Необходимые инвестиции для открытия **от 8 200 000 тг.** (в зависимости от размера площади и формата)
- Наличие свободного времени и желания заниматься бизнесом
- Деловой подход, готовность к обучению
- Навык в управление продажами

## Этапы начала сотрудничества и тайминг\*

- Заполнение заявки на сайте, для начала сотрудничества (10 минут)
- Подготовка документов по юр. лицу и банковских реквизитов (7-14 дней)
- Поиск и согласование помещения для открытия (2-6 недель)
- Согласование и подписание договорных документов (1-3 дня)
- Подготовка дизайн-проекта магазина (14 дней)
- Косметический ремонт помещения (14-21 день)
- Заказ торгового оборудования, освещения, вывески, оформления зала (1-1,5 мес.)
- Подбор персонала магазина (2-4 недели)
- Заказ, оплата и доставка товара (1-3 недели)
- Рекламная активность перед открытием магазина (за 7-14 дней до открытия)
- Подготовка к открытию (расстановка оборудования, оформления зала, размещение товара, обучение персонала - 1-3 дня)
- Праздничное открытие (1 день)

**\* - Тайминг носит рекомендательный характер, некоторые пункты могут решаться параллельно или в другой последовательности**

# Преимущества франчайзинга ТМ Hobby Games

- ТМ **HobbyGames** – марка фирменных магазинов, издательства HobbyWorld
- Издательство **HobbyWorld**  
— крупнейший издатель современных настольных игр в России с 2001 года.
- **Паушальный взнос до конца 2023 года не взимается**
- **Роялти нет**
- Поддержка партнеров на всех этапах сотрудничества
- Единая Рекомендуемая Розничная Цена (РРЦ)
- Розничная наценка для партнеров-франчайзи - 60-80%
- Индивидуальный менеджер и поддержка 24 часа
- **Бесплатная доставка товара до терминала ТК Вашего города**
- Разработанная система мотивации персонала
- Разработанная матрица товара, предоставление статистики продаж собственной розничной сети, выделение хитов.
- Предоставление готовой интернет-витрины, как дополнительной площадки продаж в своем регионе.



# Дополнительные преимущества франчайзинга TM Hobby Games

- С 2001 года выпущено более **800** игр.
- В ассортименте - игры для любых возрастных групп, и разных ценовых категорий.
- Ежегодно, организовываются всероссийские турниры по настольным играм и большое количество игровых фестивалей
- Наша Компания входит в **5-ку** крупнейших компаний в мире, специализирующихся на настольных играх
- Высокое качество выпускаемой продукции
- Проведение совместных маркетинговых и рекламных мероприятий
- В нашем портфолио – игры, ставшие мировыми бестселлерами
- Разработанный маркетинговый календарь и система рекламной активности

# Сопровождение и поддержка

- Помощь в выборе места будущего магазина, его оценка и анализ.
- Сопровождение в переговорах с собственником помещения. Оценка договора аренды.
- Персональный менеджер по ассортименту (рекомендации по товару, матрица наполнения магазина, анализ продаж, своевременные подсортировки)
- Расчет точки безубыточности и сроков окупаемости магазина
- Выезд на открытие курирующих сотрудников и тренера для обучения персонала (опционно)
- Предоставление методологии обучения и мотивации персонала
- Полный мониторинг бизнеса (один раз, каждые 6 месяцев)
- Предоставление рекомендаций по увеличению продаж (2 раза в месяц)
- Рекомендации по рекламной и маркетинговой активности
- Разработанные рекомендации по мерчендайзингу магазина
- Проведение мероприятия «тайный покупатель»
- Обучение и проведение стажировки, в магазинах собственной розничной сети

# Дополнительные преимущества в работе

- Возможность получения отсрочки платежа

**(но не ранее, чем через 6 месяцев с момента открытия)**

- Обмен товара (обмен товара происходит 1 раз, каждые 6 месяцев, на сумму не более 50 000 тг. с НДС, а так же обмен и возврат товара возможен, в случаях указанных в действующем договоре)
- Доставка до Транспортной Компании
- Размещение информации о магазине-партнера на официальных сайтах Компании
- Возможность размещения в магазине продукции, стороннего поставщика, но **не более 15%** от общей суммы товарного наполнения
- Минимальная сумма подсортировки – 96 000 тг.
- Предоставление надежных подрядчиков по производству торгового оборудования

# Обязательные условия сотрудничества

- Строгое соблюдение фирменного стиля магазина и его оформления
- Обязательная установка необходимого оборудования в торговой точке (счетчик посетителей, 1с 8.3 – в согласованной редакции и ее интеграция с общей базой)
- Предоставление одного фотоотчета в месяц (не менее 6 фотографий торгового зала и входной группы)
- Партнер берет на себя ответственность за продвижение бренда HobbyGames в своем городе/регионе. Затраты на продвижение и рекламу составляют **не менее 4%** от суммы ежемесячных продаж
- Ежеквартальное предоставление отчетов о проведенных рекламных и маркетинговых мероприятиях
- Обязательное участие в ежемесячном проекте «Играем с нами!» (предоставление отчетности по итогам проведения), рекомендованное участие в проекте WPN
- Создание и регулярное обновление рекламного аккаунта, в основных популярных социальных сетях. (предоставляется методология)
- Система налогообложения УСН, УСН+Патент
- Обязательная согласованная матрица ( часть ассортимента)

# Основные требования по помещению

- Площадь, для открытия фирменного магазина, формата от 30 до 60 кв. м. – формат Магазин, от 80 кв. м – формат Магазин-клуб
- Помещение в ТЦ или Street retail
- Площадь торгового центра – от 10 тыс. кв.м. (для городов с населением менее 150 тыс. жителей – от 5 тыс. кв.м.)
- Арендная ставка до 15 000 тг. за квадратный метр в месяц (рекомендуемо)
- Наличие арендаторов из числа известных федеральных или международных компаний (для ТЦ)
- Расположенность будущего магазина не выше третьего этажа. (рекомендуемо для ТЦ)
- Наличие паркинга в непосредственной близости от магазина (желательно) (для Street retail)
- Торговое соседство – монобрендовые и мультибрендовые магазины молодежной одежды известных производителей в среднем ценовом сегменте, крупные супермаркеты, развлекательные сети, кинотеатры, клубы, рестораны/кафе.



# Основные ошибки

- Неправильный выбор месторасположения будущего магазина.
- Открытие магазина в «низкий» сезон ( апрель-май-июнь)
- Неправильный ассортиментный заказ
- «Выдергивание» денежных потоков из бизнес-процессов магазина.
- Халатность при выборе и обучении персонала.
- Не соблюдение стандартов мерчендайзинга
- Несвоевременные подсортировки
- Низкий уровень обслуживания посетителей
- Не желание обучаться и вносить изменения в свою работу
- Низкая мотивированность сотрудников магазина
- Недостаточная рекламная и маркетинговая активность
- Высокая аренда
- Старт бизнеса на заемные средства

# Расчет по открытию нового магазина (справочно)

Параметры	
Планируемая общая площадь магазина, м.кв.	50
Планируемая торговая площадь магазина, м.кв.	30
Постоянные расходы на магазин в месяц, итого	1 500 000 тг.
аренда в месяц, м.кв.	15-18 000 тг.
аренда в месяц, итого	1 000 000 тг.
ЗП в месяц, от (справочно)	350 000 тг.
Логистика	35 000 тг.
Реклама	75 000 тг.
Налоги	105 000 тг.
Прочее	50 000 тг.
Затраты на открытие магазина	5 350 000 тг.
Затраты на торговое оборудование	2 650 000 тг.
Вывеска (в зависимости от размера)	380 000 тг.
Ремонт (косметический)	340 000 тг.
Затраты на рекламу и промо-акцию	195 000 тг.
1с8, счетчик посетителей, касса	340 000 тг.
Компьютер, телефон, принтер, комплектующие, прочее	725 000 тг.
Освещение, электрика	485 000 тг.
Оформление зала, форма, пакеты, диск. Карты, прочее	170 000 тг.
Прочее	75 000 тг.
Затраты на товар (закупочные цены)	2 900 000 тг.
Итого затраты на открытие, без учета аренды.	8 230 000 тг.
Рекомендуемая наценка на товар	80%
Средний оборот магазина в розничных ценах в месяц	4 500 000 тг.

# Проект «Магазин-клуб»

Проект предназначен для открытия в **Street retail**

**Суть проекта:**

Открытие полноценного магазина клуба

**Формат:** От 80 кв.м.

**Затраты на запуск:** От 8 670 000 руб.

**Особенности/Рекомендации:**

- Обязательное наличие Вентиляции/Кондиционирования
- От 6 игровых столов
- Монитизация: время и место
- Доп. услуги (чай, кофе, печенье, ламинирование, прочее)
- Наличие выделенного администратора
- Инфо доска
- Проведение игротек, турниров, обязательное участие в мероприятиях от Hobby World

**Прочее:**

Обязательная установка 1С8.3, фотоотчеты

**Преимущества:**

Наработанная группа постоянных игроков, продажа и большой ассортимент сложных/дорогих игр

# Образцы продукции





# Спасибо!

Москва.2023