

# ОТКРОЙТЕ

с минимальными вложениями до 1 200 000 руб.



люблю  
чебурек



**2 МЕСЯЦА**  
**от идеи до запуска**

От создателей международной  
франшизы «Любимая Пекарня»



Я - Наталья Чунтомова, основатель  
3-х крупных франшиз в сфере общественного питания:  
«Любимая пекарня», «Кондитерская Крошкина», «Люблю Чебурек».  
Мы работаем с душой и любовью, чтобы радовать вас каждый день!

Для нас это больше, чем бизнес.  
Это наша жизнь, наше вдохновение, наш кайф.

**ДАВАЙТЕ  
ЗНАКОМИТЬСЯ**

**НАТАЛЬЯ ЧУНТОМОВА**

Основатель сети франшиз

Франчайзинг - это история не на месяц и не на год.  
Стройте отношения с сильным партнером.

## ОТДЕЛ СОПРОВОЖДЕНИЯ

Даст рекомендации по набору персонала, основанные на успешных кейсах.

Полное курирование бизнеса по основным показателям на всех этапах работы.

**ДАВАЙТЕ  
ЗНАКОМИТЬСЯ**

**ИРИНА ТУРБИНА**

Аккаунт-менеджер  
отдела сопровождения



франшизалюблочебурек



## ОТДЕЛ РАЗВИТИЯ

Научим, как управлять всеми показателями бизнес-модели и выйти на прибыль.

Подключим ваших сотрудников к СДО для прохождения курсов и повышения квалификации.

**ДАВАЙТЕ  
ЗНАКОМИТЬСЯ**

**КОМАРОВ ЮРИЙ**

Руководитель  
отдела развития

## ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА

Разработаем индивидуальный план онлайн и оффлайн маркетинговых активностей для привлечения, удержания гостей, повышение частоты покупок и увеличения среднего чека.

**ДАВАЙТЕ  
ЗНАКОМИТЬСЯ**

**АЛЁНА БОНДАРЧУК**

Руководитель  
отдела маркетинга



франшизалюблбочебурек



## ОТДЕЛ БРЕНДИРОВАНИЯ / СНАБЖЕНИЯ

Оснащение оборудование для общепита.

Подготовка кассового и видео оборудование.

Хозяйственный инвентарь.

Готовые решения для экстерьера и интерьера,  
а также упаковка и фирменная одежда.

**ДАВАЙТЕ  
ЗНАКОМИТЬСЯ**

**НАДЕЖДА ТЕРЕХОВА**  
Руководитель  
отдела снабжения «Торговый Дом»



# МЫ РАСТЁМ!

Более 350 точек по РФ и СНГ

Новые точки в **2022** году

франшизалюблючебурек

г. Бердск  
г. Ревда Моск. обл.  
г. Павлодар  
г. Биробиджан ЕАО  
г. Лабытнанги ЯНАО  
г. Волгоград  
г. Радужный ХНАО  
г. Лермонтов  
г. Курск  
г. Нефтеюганск  
г. Жуковка  
г. Городище  
г. Астана  
г. Актау  
г. Алматы  
г. Астрахань  
г. Санкт-Петербург  
г. Котлас  
г. Алматы  
г. Новоалтайск

г. Ханты-Мансийск  
г. Лысьева Пермск. край  
г. Коряжма Арх. обл.  
г. Сосновка Киров. обл.  
г. Когалым  
г. Салехард  
г. Чебоксары  
г. Красная Горка  
г. Братск  
г. Тюмень  
г. Вельск  
г. Тула  
г. Тюмень  
г. Сургут  
г. Краснодар  
г. Барнаул  
г. Москва  
г. Котельнич  
г. Тамаеь  
г. Курск  
...

# ИНВЕСТИЦИИ

## В ОТКРЫТИЕ «ЛЮБЛЮ ЧЕБУРЕК»

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ /  
ОБЩИЕ **232 500** РУБ.



РЕЗЕРВ НА  
НЕПРЕДВИДЕННЫЕ  
РАСХОДЫ **27 720** РУБ.



ОБОРУДОВАНИЕ  
И РЕМОНТ  
**756 000** РУБ.



ЗАТРАТЫ  
НА ПЕРСОНАЛ  
**2 700** РУБ.



МАРКЕТИНГ  
**125 900** РУБ.



ВЫКУП  
ПАТЕНТА  
**50 000** РУБ.



**ИТОГО: 1 194 820** РУБ.



# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

ВЫРУЧКА	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	С НАЧАЛА ГОДА
Прогнозируемые продажи	537 768,00 Р	554 400,00 Р	593 208,00 Р	598 752,00 Р	601 524,00 Р	605 959,20 Р	620 928,00 Р	637 560,00 Р	654 192,00 Р	656 964,00 Р	665 280,00 Р	637 560,00 Р	7 364 095,20 Р
Сырьё	161 330,40 Р	166 320,00 Р	177 962,40 Р	179 625,60 Р	180 457,20 Р	181 787,76 Р	186 278,40 Р	191 268,00 Р	196 257,60 Р	197 089,20 Р	199 584,00 Р	191 268,00 Р	2 209 228,56 Р
Валовая прибыль	376 437,60 Р	388 080,00 Р	415 245,60 Р	419 126,40 Р	421 066,80 Р	424 171,44 Р	434 649,60 Р	446 292,00 Р	457 934,40 Р	459 874,80 Р	465 696,00 Р	446 292,00 Р	5 154 866,64 Р
РАСХОДЫ	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	С НАЧАЛА ГОДА
Постоянная часть арендной платы	45 000,00 Р	45 000,00 Р	45 000,00 Р	45 000,00 Р	45 000,00 Р	45 000,00 Р	45 000,00 Р	45 000,00 Р	45 000,00 Р	45 000,00 Р	45 000,00 Р	45 000,00 Р	540 000,00 Р
Бухгалтерское обслуживание	8 000,00 Р	8 000,00 Р	8 000,00 Р	8 000,00 Р	8 000,00 Р	8 000,00 Р	8 000,00 Р	8 000,00 Р	8 000,00 Р	8 000,00 Р	8 000,00 Р	8 000,00 Р	96 000,00 Р
Охрана	2 500,00 Р	2 500,00 Р	2 500,00 Р	2 500,00 Р	2 500,00 Р	2 500,00 Р	2 500,00 Р	2 500,00 Р	2 500,00 Р	2 500,00 Р	2 500,00 Р	2 500,00 Р	30 000,00 Р
Интернет	1 500,00 Р	1 500,00 Р	1 500,00 Р	1 500,00 Р	1 500,00 Р	1 500,00 Р	1 500,00 Р	1 500,00 Р	1 500,00 Р	1 500,00 Р	1 500,00 Р	1 500,00 Р	18 000,00 Р
Эквайринг	4 033,26 Р	4 158,00 Р	4 449,06 Р	4 490,64 Р	4 511,43 Р	4 544,69 Р	4 656,96 Р	4 781,70 Р	4 906,44 Р	4 927,23 Р	4 989,60 Р	4 781,70 Р	55 230,71 Р
Коммунальные платежи	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	120 000,00 Р
Брак, списание	10 755,36 Р	11 088,00 Р	11 864,16 Р	11 975,04 Р	12 030,48 Р	12 119,18 Р	12 418,56 Р	12 751,20 Р	13 083,84 Р	13 139,28 Р	13 305,60 Р	12 751,20 Р	147 281,90 Р
Расходные материалы	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	120 000,00 Р
Маркетинговый сбор (реклама в соц. Сетях)	30 000,00 Р	30 000,00 Р	30 000,00 Р	30 000,00 Р	30 000,00 Р	30 000,00 Р	30 000,00 Р	30 000,00 Р	30 000,00 Р	30 000,00 Р	30 000,00 Р	30 000,00 Р	360 000,00 Р
ФОТ	90 000,00 Р	90 000,00 Р	90 000,00 Р	90 000,00 Р	90 000,00 Р	90 000,00 Р	90 000,00 Р	90 000,00 Р	90 000,00 Р	90 000,00 Р	90 000,00 Р	90 000,00 Р	1 080 000,00 Р
Роялти	15 000,00 Р	15 000,00 Р	15 000,00 Р	15 000,00 Р	15 000,00 Р	15 000,00 Р	15 000,00 Р	15 000,00 Р	15 000,00 Р	15 000,00 Р	15 000,00 Р	15 000,00 Р	180 000,00 Р
Кредиты	2 842,47 Р	2 842,47 Р	2 842,47 Р	2 842,47 Р	2 842,47 Р	2 842,47 Р	2 842,47 Р	2 842,47 Р	2 842,47 Р	2 842,47 Р	2 842,47 Р	2 842,47 Р	34 109,62 Р
Общие расходы	229 631,09 Р	230 088,47 Р	231 155,69 Р	231 308,15 Р	231 384,38 Р	231 506,35 Р	231 917,99 Р	232 375,37 Р	232 832,75 Р	232 908,98 Р	233 137,67 Р	232 375,37 Р	2 780 622,24 Р
Доход до уплаты налогов	146 806,51 Р	157 991,53 Р	184 089,91 Р	187 818,25 Р	189 682,42 Р	192 665,09 Р	202 731,61 Р	213 916,63 Р	225 101,65 Р	226 965,82 Р	232 558,33 Р	213 916,63 Р	2 374 244,40 Р
Налоги	24 845,52 Р	24 945,32 Р	25 178,16 Р	25 211,43 Р	25 228,06 Р	25 254,67 Р	25 344,48 Р	25 444,28 Р	25 544,07 Р	25 580,70 Р	25 610,60 Р	25 444,28 Р	303 611,57 Р
<b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ</b>	<b>121 960,99 Р</b>	<b>133 046,21 Р</b>	<b>158 911,75 Р</b>	<b>162 606,82 Р</b>	<b>164 454,36 Р</b>	<b>167 410,42 Р</b>	<b>177 387,13 Р</b>	<b>188 472,35 Р</b>	<b>199 557,58 Р</b>	<b>201 405,12 Р</b>	<b>206 947,73 Р</b>	<b>188 472,35 Р</b>	<b>2 070 632,83 Р</b>

# ЧЕМ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ФРАНШИЗА «ЛЮБЛЮ ЧЕБУРЕК»



Минимальные вложения для старта,  
до 1 200 000 руб.



Отлаженная бизнес модель.



Быстрая окупаемость от 8 месяцев.



Помощь риэлтора в подборе помещения.



Быстрый старт. Запуск от 1 до 3 месяцев.



Прибыль в месяц: от 150 000 руб.

## ФОРМАТЫ «ЛЮБЛЮ ЧЕБУРЕК»



ПЛОЩАДЬ ПОМЕЩЕНИЯ до 30 кв. м.:

павильон, первый этаж дома, фуд-корт, островок в ТЦ.

# **ПОЧЕМУ**

## **«ЛЮБЛЮ ЧЕБУРЕК»**



**Стрит-фуд и фаст-фуд достигли пика популярности в РФ и СНГ.**



**Поменялся ритм людей. Нужен горячий быстрый перкус. В «Люблю Чебурек» готовят при госте.**

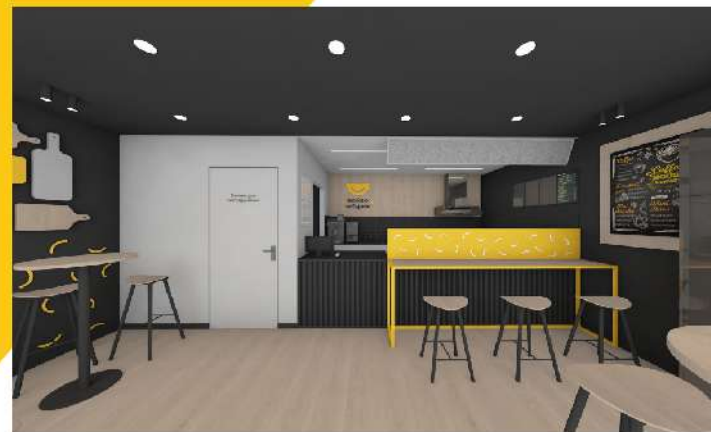


**Рынок общепита меняется. Люди готовы к новым форматам и ждут их.**



**Меняется финансовая картина покупателей - переход от ресторанов и кафе к стрит-фуду и фаст-фуду.**

# СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН



франшиза [люблю чебурек](#)



# КАКОЙ ПЕРСОНАЛ НЕОБХОДИМ ДЛЯ ЧЕБУРЕЧНОЙ

1-2 человека  
повар-продавец

# АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ



СЛАДКИЕ  
И СЫТНЫЕ ЧЕБУРЕКИ  
С РАЗНЫМИ НАЧИНКАМИ



ПОНЧИКИ.  
СЫРНЫЕ И ТВОРОЖНЫЕ  
ШАРИКИ



КАРТОФЕЛЬ ФРИ  
И ЛУКОВЫЕ КОЛЬЦА

Знаем  
толк в  
чебуреках!





Обучение оффлайн

Битрикс 24

Мой кассир

СДО

Конференц-коллы

Телеграм канал

Соцсети

**МЫ ВСЕГДА  
НА СВЯЗИ**



# КЕЙС ПАРТНЕРА

- ✓ Кумар Мендыгулов
- ✓ Любимая пекарня **4 точки**
- ✓ Люблю Чебурек - открытие в сентябре 2022г.
  
- ✓ с. Иглино
- ✓ **45 м<sup>2</sup>**
- ✓ Инвестиции: **1,5 млн. руб.**
- ✓ 2 повара-кассира



франшиза **люблю чебурек**



# ЧТО ТАКОЕ РОЯЛТИ?



**Роялти - это вознаграждение, выплачиваемое Пользователем, за использование комплекса исключительных прав, принадлежащих Правообладателю.**


Комплекс исключительных прав включает в себя сведения экономического, технического и организационного характера, сведения о способах осуществления предпринимательской деятельности, которые имеют действительную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам.

Проще говоря это как программное обеспечение windows - лицензия на его использование это и есть роялти, а все инструментарию которые дает лицензионное ПО - это и есть его ноу - хау.


люблю  чебурек

# КЕЙС ПАРТНЕРА

Артем Зырянов 

Практикующий видеооператор,  
график работы свободный,  
позволяет спокойно совмещать  
бизнес съемок и общепита. 

г. Ижевск 

Инвестиции: **1,2млн.руб.** 

Центр города, трафиковое место 

Открытие сентябрь 2022г. 

Давно хотел открыть стрит-фуд.  
Принял решение, когда проводил съемки  
для нашего портала дистанционного обучения франчайзи.  
После 2-х дней схемок, он загорелся совим делом, именно чебуречной.

Артем, а ты любишь чебуреки?  
- Обожаю! Все, что готовится во фритюре - отдельная моя любовь.

франшизалюблючебурек



# ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ

## 1 Что входит в паушальный взнос?

~~~~~

Паушальный взнос - это единоразовый платёж, который совершает покупатель франшизы за право присоединиться к франчайзинговой сети, а также за передачу объема документов и технологий, передаваемых франчайзи в качестве ноу хау.

Другими словами, паушальный взнос - это стоимость франшизы.





# ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ

## 2 Сколько точек можно открыть в городе? Могут ли больше никого не пускать в мой город?

Изначально договор франшизы не предусматривает эксклюзивность, по стандартным условиям, в нем могут существовать 2 партнера, одним из его пунктов мы обязательно разграничиваем территорию – прописывая что точки не могут размещаться ближе чем 1 км друг от друга.





# ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ

## 3 Обязательно ли покупать брендованную продукцию?

Сила бренда это супер важное подспорье бизнесу. Согласитесь, в кфс вы не встретите просто белый стаканчик, просто белую упаковку, просто белый Торговый зал и как угодно одетых поваров?

Бренд продукция - это важный атрибут силы!





# ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ

## 4 Какие документы нужны для открытия?



Сейчас все упрощено, стоит только уведомить рпн об открытии.





# ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ

## 5 Как вы найдете мне помещение, если вы там, а я тут?

Все просто, сначала мы выдаём перечень конкретных мест, для предварительного анализа, здесь нам потребуется ваша помощь. Перспективных локаций будет примерно 10-15, далее, проведя предварительный сбор данных по каждому объекту, мы отсежем лишние, оставим 3-5 максимально горячих, вот здесь уже мы перехватим инициативу и возьмём на себя ключевые переговоры с арендодателями.





# ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ

## 6 Какой ассортимент? Можно ли добавить: беляши, пончики, хлеб?

Весь ассортимент утверждает франчайзером, и будет обновляться в рамках сезонного предложения – осеннее, зимнее, весеннее и летнее меню.







люблю  
чебурек

# ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ

## 7 Какие требования к помещению?



От 20 квм, гвс и хвс, канализация, электрическая мощность от 15 квт





# ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ

## 8 Какое оборудование? Можно ли использовать своё?

По оборудованию все просто. Фритюр, холодильники, морозильник, кассовая техника, видео наблюдение. Своё можно использовать, если оно полностью соответствует требованиям франшизы.





# ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ

## 9 Нет опыта в предпринимательстве. Есть ли смысл открываться?

Как раз франшиза и служит целью максимально комфортного входа в свой бизнес, без лишних нервов, рисков, бессмысленных вложений.

Франчайзер поможет на каждом этапе, сопровождает, научит, наставит на путь истинный и дальше будет максимально заинтересован в развитии каждого партнера от одного объекта до серийного предпринимателя.





# ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ

## 10 Что такое роялти?

Роялти - это вознаграждение, выплачиваемое Пользователем, за использование комплекса исключительных прав, принадлежащих Правообладателю.

Комплекс исключительных прав включает в себя сведения экономического, технического и организационного характера, сведения о способах осуществления предпринимательско деятельности, которые имеют действительную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам.

Проще говоря это как программное обеспечение windows - лицензия на его использование это и есть роялти, а все инструментарию которые дает лицензионное ПО - это и есть его ноу - хау.

# ФРАНШИЗА

это история не на день и не на год.  
Это долгосрочные и взаимовыгодные  
отношения партнера и управляющей компании.  
Нам выгодно, чтобы вы росли и развивались,  
именно поэтому наша франшиза нацелена  
на быстрый старт и успешный,  
устойчивый бизнес.



ВКУСНЫЕ ТРАДИЦИИ РЯДОМ С ВАМИ!

+7 (800) 505-64-65

[fr@lubipek.ru](mailto:fr@lubipek.ru)