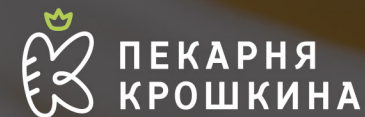


франшиза пекарня крошкина



ОТКРОЙТЕ кондитерскую

И ЕЖЕМЕСЯЧНО ЗАРАБАТЫВАЙТЕ
ОТ 1 000 000Р.

kroshkinapek.ru

Давайте знакомиться! Меня зовут Наталья Чунтомова, я основатель франчайзи холдинга «Любимая пекарня» и «Крошкина Пекарня».

ВЫГОДНО ПОКУПАТЕЛЮ- *выгодно франчайзи*

Для нас с командой это больше, чем бизнес. Это наша жизнь, наша вдохновение, наш кайф. Мы поставили цель прочно закрепиться на рынке пекарен.

Опыт каждого из нас в бизнесе общепита больше 15 лет.

Мы никогда не забываем, кто наш конечный партнер – это гость пекарни. Покупатель, который любит наш продукт, приходит, а порой и приезжает за ним специально, с гордостью рассказывает и советует друзьям и родным.

Выгодно покупателю, значит выгодно Компании. Модель «win-win-win» – вот что должно быть во главе угла в любой бизнес-модели. Именно такой подход позволяет держать продукт востребованным долгие годы, сохранять безупречную репутацию, развиваться и постигать новые вершины.

Читайте о наших достижениях в блоге ВКонтакте. А если хотите пообщаться лично, звоните 8 800 505 64 65

РЫНОК ФРАНШИЗ КОНДИТЕРСКИХ *перенасыщен*

Рынок в настоящее время перенасыщен дешевым уличным фастфудом и некачественными пекарнями.

В 2019 году мы провели масштабный аудит и выявили, что покупатель всегда нуждался и нуждается в здоровой безопасной пищи с натуральным составом, который можно радовать себя и домочадцев.

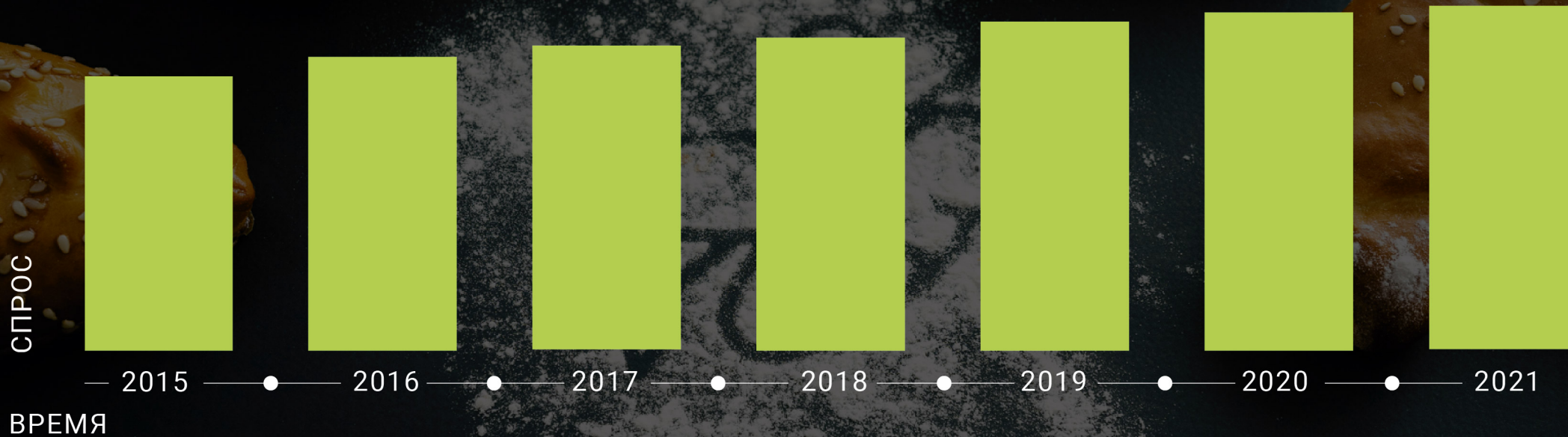
Кондитерская «Крошкина» — это кондитерская, которая ежедневно предлагает конечному потребителю только полезный хлеб без синтетических улучшителей вкуса по доступной цене.

Каждая наша пекарня проходит сертификацию продукции, а это значит, что мы отвечаем за качество, наша продукция безопасная!

Также мы тщательно проработали концепцию, дизайн и сервис, чтобы покупателю было легче сориентироваться и обратить внимание именно на нашу кондитесркую.



ЧЕМ ПРИВЛЕКАТЕЛЕН БИЗНЕС КОНДИТЕРСКИХ



Постоянный спрос -
продукт первой необходимости,
который будут покупать всегда

Рынок в стадии роста:
каждый год в России
открывается **~10 000 пекарен**

35% всех россиян
покупают хлеб в пекарнях

- 👉 Помощь выездного риелтора
- 👉 Поддержка юриста
- 👉 Снабжение всем необходимым от оборудования до упаковки
- 👉 Возьмем бухгалтерию «под ключ»
- 👉 Дадим план маркетинговых активности на год (дизайн, макетинг, смм)
- 👉 Помощь при поломке оборудования (подменный фонд оборудования)
- 👉 Ежедневная поддержка с персональным менеджером
- 👉 Учебный центр для партнеров
- 👉 Непрерывное обучение персонала
- 👉 Уникальные технологии в хлебопечении с высокой маржинальностью

ПОЧЕМУ «ПЕКАРНЯ КРОШКИНА»?

Вместе найдем место, запустим и сопроводим в бизнесе!

АКЦЕНТНЫЙ ДИЗАЙН

Который выделяет пекарню среди конкурентов.





СЛАДКАЯ ВЫПЕЧКА:

не более 15 видов



СЫТНАЯ ВЫПЕЧКА:

не более 15 видов



**ХЛЕБУБУЛОЧНЫЕ
ИЗДЕЛИЯ:**

не более 7 видов



**КОНДИТЕРСКИЕ
ИЗДЕЛИЯ:**

не более 15 видов

АССОРТИМЕНТ *продукции*

Не раздутый ассортимент: не более 50-60 позиций.
Только топовые проверенные позиции.

Помимо основного ассортимента, управляющая компания разрабатывает сезонные новинки, исходя из потребительского спроса, маржинальности и популярности изделий на рынке.

Востребованная и простая система Fix Price на комбо наборы, выпечку, кофе и кондитерские изделия работает на возвращаемость покупателей.

Гости быстро привыкают к фиксированной цене и хотят попробовать всё что есть в пекарне.

КАКОЙ ПЕРСОНАЛ

Существует проблема, когда очень трудно найти персонал.
Штат в кондитерскую «Крошкина»:

- ☞ 2 повара
- ☞ 2 пекаря
- ☞ 2 продавца-кассира
- ☞ 1 кондитер
- ☞ уборщица

Внештатные сотрудники:

- ☞ Бухгалтер на аутсорсе

Расскажем, где найти идеальны сотрудников, а также обучим вас и персонал в Ижевске перед техническим открытием.

После открытия вам и вашим сотрудникам будут доступны видео-уроки, которые мы обновляем каждый месяц.



КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ

ПАУШАЛЬНЫЙ
ВЗНОС

500 000 руб.

РОЯЛТИ

3%

ИНВЕСТИЦИИ
В ОТКРЫТИЕ

от 3 млн. руб.

ОКУПАЕМОСТЬ

от 12
месяцев

ОБОРОТ
В МЕСЯЦ

от 1,5 млн руб.

ОТЛАЖЕННАЯ
БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

БЫСТРЫЙ СТАРТ И ПРОСТОТА
ПОИСКА ПОМЕЩЕНИЯ (100 кв.м)

ВСЕГО 8 ЧЕЛОВЕК
В ШТАТЕ

ПРИМЕРНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

в открытие

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ /
ОБЩИЕ 622 500 РУБ.



ОБОРУДОВАНИЕ
И РЕМОНТ
2 788 000 РУБ.



МАРКЕТИНГ
268 000 РУБ.



ИТОГО
3 887 020
РУБ.

РЕЗЕРВ НА
НЕПРЕДВИДЕННЫЕ
РАСХОДЫ 155 820 РУБ.



ЗАТРАТЫ
НА ПЕРСОНАЛ
2 700 РУБ.



ВЫКУП
ПАТЕНТА
50 000 РУБ.



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

ВЫРУЧКА	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	С НАЧАЛА ГОДА
Прогнозируемые продажи	1 511 454,00 Р	1 558 200,00 Р	1 667 274,00 Р	1 682 856,00 Р	1 690 647,00 Р	1 703 112,60 Р	1 745 184,00 Р	1 791 930,00 Р	1 838 676,00 Р	1 846 467,00 Р	1 869 840,00 Р	1 791 930,00 Р	20 697 570,60 Р
Сырье	468 550,74 Р	483 042,00 Р	516 854,94 Р	521 685,36 Р	524 100,57 Р	527 964,91 Р	541 007,04 Р	555 498,30 Р	569 989,56 Р	572 404,77 Р	579 650,40 Р	555 498,30 Р	6 416 246,89 Р
Валовая прибыль	1 042 903,26 Р	1 075 158,00 Р	1 150 419,06 Р	1 161 170,64 Р	1 166 546,43 Р	1 175 147,69 Р	1 204 176,96 Р	1 236 431,70 Р	1 268 686,44 Р	1 274 062,23 Р	1 290 189,60 Р	1 236 431,70 Р	14 281 323,71 Р
РАСХОДЫ	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	С НАЧАЛА ГОДА
Постоянная часть арендной платы	120 000,00 Р	120 000,00 Р	120 000,00 Р	120 000,00 Р	120 000,00 Р	120 000,00 Р	120 000,00 Р	120 000,00 Р	120 000,00 Р	120 000,00 Р	120 000,00 Р	120 000,00 Р	1 440 000,00 Р
Бухгалтерское обслуживание	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	120 000,00 Р
Охрана	2 500,00 Р	2 500,00 Р	2 500,00 Р	2 500,00 Р	2 500,00 Р	2 500,00 Р	2 500,00 Р	2 500,00 Р	2 500,00 Р	2 500,00 Р	2 500,00 Р	2 500,00 Р	30 000,00 Р
Интернет	1 500,00 Р	1 500,00 Р	1 500,00 Р	1 500,00 Р	1 500,00 Р	1 500,00 Р	1 500,00 Р	1 500,00 Р	1 500,00 Р	1 500,00 Р	1 500,00 Р	1 500,00 Р	18 000,00 Р
Эквайринг	12 091,63 Р	12 465,60 Р	13 338,19 Р	13 462,85 Р	13 525,18 Р	13 624,90 Р	13 961,47 Р	14 335,44 Р	14 709,41 Р	14 771,74 Р	14 958,72 Р	14 335,44 Р	165 580,56 Р
Коммунальные платежи	45 000,00 Р	45 000,00 Р	45 000,00 Р	45 000,00 Р	45 000,00 Р	45 000,00 Р	45 000,00 Р	45 000,00 Р	45 000,00 Р	45 000,00 Р	45 000,00 Р	45 000,00 Р	540 000,00 Р
Транспортные расходы	15 000,00 Р	15 000,00 Р	15 000,00 Р	15 000,00 Р	15 000,00 Р	15 000,00 Р	15 000,00 Р	15 000,00 Р	15 000,00 Р	15 000,00 Р	15 000,00 Р	15 000,00 Р	180 000,00 Р
Брак, списание	75 572,70 Р	77 910,00 Р	83 363,70 Р	84 142,80 Р	84 532,35 Р	85 155,63 Р	87 259,20 Р	89 596,50 Р	91 933,80 Р	92 323,35 Р	93 492,00 Р	89 596,50 Р	1 034 878,53 Р
Расходные материалы	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	10 000,00 Р	120 000,00 Р
ФОТ	240 000,00 Р	240 000,00 Р	240 000,00 Р	240 000,00 Р	240 000,00 Р	240 000,00 Р	240 000,00 Р	240 000,00 Р	240 000,00 Р	240 000,00 Р	240 000,00 Р	240 000,00 Р	2 880 000,00 Р
Кредиты	9 247,19 Р	9 247,19 Р	9 247,19 Р	9 247,19 Р	9 247,19 Р	9 247,19 Р	9 247,19 Р	9 247,19 Р	9 247,19 Р	9 247,19 Р	9 247,19 Р	9 247,19 Р	110 966,32 Р
Общие расходы	540 911,53 Р	543 622,79 Р	549 949,09 Р	550 852,84 Р	551 304,72 Р	552 027,72 Р	554 467,87 Р	557 179,13 Р	559 890,40 Р	560 342,28 Р	561 697,91 Р	557 179,13 Р	6 639 425,42 Р
Доход до уплаты налогов	501 991,73 Р	531 535,21 Р	600 469,97 Р	610 317,80 Р	615 241,71 Р	623 119,97 Р	649 709,09 Р	679 252,57 Р	708 796,04 Р	713 719,95 Р	728 491,69 Р	679 252,57 Р	7 641 898,30 Р
Налоги	60 717,64 Р	60 998,12 Р	61 652,56 Р	61 746,05 Р	61 792,80 Р	61 867,59 Р	62 120,02 Р	62 400,50 Р	62 680,97 Р	62 727,72 Р	62 867,96 Р	62 400,50 Р	743 972,42 Р
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	441 274,09 Р	470 537,09 Р	538 817,41 Р	548 571,75 Р	553 448,91 Р	561 252,38 Р	587 589,07 Р	616 852,07 Р	646 115,07 Р	650 992,23 Р	665 623,73 Р	616 852,07 Р	6 897 925,87 Р

ОТДЕЛ ТОРГОВЫЙ ДОМ

**МЫ ПОМОГАЕМ НАШИМ ПАРТНЕРАМ
ОТКРЫТЬ КОНДИТЕСКУЮ «ПОД КЛЮЧ»:**

Поможем приобрести / получить:

- ✓ Профессиональное оборудование для общепита.
- ✓ Кассовое оборудование для розничной торговли.
- ✓ Готовый комплект хозяйственного инвентаря
- ✓ Готовые решения для экстерьера и интерьера.
- ✓ Мебель для торгового зала.
- ✓ Фирменная спецодежда.
- ✓ Широкий выбор брендированных товаров, направленных на узнаваемость компании в городе.



ОТДЕЛ РАЗВИТИЯ

- ✓ Научим, как управлять всеми показателями бизнес-модели и выйти на прибыль.
- ✓ Подключим ваших сотрудников к системе дистанционного обучения для прохождения курсов и повышения квалификации.
- ✓ Разработаем индивидуальный план онлайн и оффлайн маркетинговых активностей для привлечения, удержания гостей, повышение частоты покупок и увеличения среднего чека.



ОТДЕЛ СОПРОВОЖДЕНИЯ

ЗА ВАМИ БУДЕТ ЗАКРЕПЛЕН ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР (АККАУНТ), КОТОРЫЙ БУДЕТ ПОМОГАТЬ ВАМ УСПЕШНО ВЕСТИ БИЗНЕС:

- ✓ Создаст учетные записи в нашей системе и запустит процессы для открытия.
- ✓ Даст рекомендации по набору персонала, основанные на успешных кейсах.
- ✓ Полное курирование бизнеса по всем показателям на всех этапах работы пекарни.
- ✓ Проконсультирует в технических вопросах.
- ✓ Аккаунт-менеджер выступает связующим звеном между партнером и всеми отделами УК.
- ✓ Ежеквартальный детальный анализ вашего бизнеса в режиме конференц колл.

ОТДЕЛ ЗАПУСКА



Поможем найти прибыльную локацию и разработаем технический проект и дизайн (интерьер / экстерьер).



Поможем закупить техническое оборудование и хоз. инвентарь для работы.



Наши менеджеры приедут в ваш город, чтобы обучить персонал и подготовить кондитерскую к открытию.



При покупке любых
двух позиций выпечки

КОФЕ В ПОДАРОК!



ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА

КОНДИТЕРСКАЯ - БИЗНЕС ФОРМАТА «У ДОМА».
ЭТО ЗНАЧИТ, ЧТО ОНА САМА ГЕНЕРИРУЕТ КЛИЕНТОВ
ИЗ ПОТОКА ПРОХОДЯЩИХ ЛЮДЕЙ. НАША ЗАДАЧА ПРИВЛЕЧЬ
ВНИМАНИЕ, ПРИГЛАСИТЬ И УДЕРЖАТЬ.




- ✓ Популяризация. О пекарне должны узнать.
Это обеспечит приток новых клиентов.
- ✓ Лояльность. Пекарню должны любить.
Это обеспечит возврат клиентов.
- ✓ Увеличение среднего чека.
- ✓ Обеспечить инструментами для online
и offline маркетинга.

Для наших партнеров мы в непрерывном потоке разрабатываем макеты для афиш, варианты упаковки, акции, мерч, рекламные материалы и строго следим за правильным использованием фирменного стиля.




ТОРГОВЫЙ ДОМ

-  Обеспечим всем необходимым от оборудования и рабочей одежды до упаковки и хоз. товаров.

ГЛАВНЫЙ ТЕХНОЛОГ

-  Поможет внедрить базовый ассортимент и сезонные новинки по уникальным технико-технологическая карта.
-  Поможет кондитерам, при возникновении сложностей или вопросов.
-  Индивидуальная разработка ассортимента, исходя из особенностей региона. Помощь в ценнобразование.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

-  Помощь и контроль качества от УК
-  Тайные покупатели
-  Ежедневный мониторинг. Выкладка, внешний вид и вкус продукции

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА КОМПАНИИ



ВСЕГО

5 шагов к вашей пекарне

ПОДБОР
МЕСТА
И ПОИСК
ПОМЕЩЕНИЯ

1

СОЗДАНИЕ
И ОФОРМЛЕНИЕ
КОНДИТЕРСКОЙ

2

ПОДГОТОВКА
КОНДИТЕРСКОЙ
К ОТКРЫТИЮ

3

ОБУЧЕНИЕ
И АТТЕСТАЦИЯ
ПРОДАВЦОВ
И КОНДИТЕРОВ

4

ТЕХНИЧЕСКОЕ
ОТКРЫТИЕ

5

ПРИЕЗЖАЙТЕ В ИЖЕВСК!

ПРОВЕДЕМ ИНДИВИДУАЛЬНУЮ ЭКСКУРСИЮ

1

ВСТРЕЧА В ФОРМАТЕ ДЕЛОВОГО ЗАВТРАКА:

- презентация франшизы
- знакомство с руководителями

2

ЭКСКУРСИЯ ПО ГОРОДУ

- история создания пекарен в Ижевске
- обзор и анализ конкурентов
- примеры удачных и неудачных местоположений

3

ЭКСКУРСИЯ НА ПРОИЗВОДСТВО:

- знакомство с главным технологом
- обзор оборудования
- дегустация изделий

4

ЭКСКУРСИЯ В «КРОШКИНУ ПЕКАРНЮ» В ИЖЕВСКЕ

- производство
- знакомство с работой продавца на кассе

5

ДЕМОНСТРАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ:

- операционное управление с Натальей
- бухгалтер с главбухом сети
- маркетинг с руководителем отдела маркетинга
- ваши бизнес-показатели с отделом сопровождения

Мы всегда готовы встретить вас или провести экскурсию по видео-связи.

Мы понимаем, что поездка к нам - это затраты и дарим бонус в виде скидки 10% на паушальный взнос.

ОТЗЫВЫ ПАРТНЕРОВ

«На пути к запуску преодолели несколько препятствий. Благо нам помогли специалисты Управляющей компании, поэтому все преграды прошли легко.

За 2 часа до официального старта мы уже распахнули двери нашей пекарни. Гости не заставили себя ждать, люди сразу начали заходить в новое место. Выручка при запуске была выше прогнозных показателей.

На самом открытии «Крошкиной» от Управляющей компании присутствовал руководитель открытия (он, кстати, и нашел локацию для пекарни), технолог и менеджер по работе с продавцами. Спасибо за ежедневную поддержку.

Надеюсь, мы и дальше будем работать так же плодотворно».



Диана г. Белгород

ОТЗЫВЫ ПАРТНЕРОВ

«Своя пекарня привлекательна тем, что даже в самое кризисное время хлеб будет пользоваться спросом. Хлеб – всему голова. Мы выбрали пекарню «Крошкина», потому что Наталья ответила на все наши вопросы.

Рентабельностью и работой Управляющей компании довольны. Всегда получаем помощь.

Предпринимателям хотим пожелать снять розовые очки: трудности будут всегда, но надо идти вперед, несмотря ни на что!».



Александр и Сергей г. Саранск

НЕ ОСТАНАВЛИВАЕМСЯ НА ДОСТИГНУТОМ!

в наших планах



- ✔ 100 открытых кондитерских «Крошкина» до конца 2024 года;
- ✔ Выход франшизы на страны СНГ;
- ✔ Развитие действующей сети франчайзи;
- ✔ Развитие Торгового Дома.

А главное - непрерывное развитие и улучшение продукта кондитерской «Крошкина»!

СВЯЖИТЕСЬ
НАПРЯМУЮ
С ДИРЕКТОРОМ
КОНДИТЕРСКОЙ
«КРОШКИНА»

kroshkinapek.ru

+7 (800) 505-64-65
fr@kroshkinapek.ru

франшиза пекарня крошкина

