

# Тезис компании

Наша компания занимается выращиванием павлонии и переработкой её биомассы в целлюлозу, предлагая экологически чистое сырье для промышленности и создавая устойчивую бизнес-модель на основе возобновляемых ресурсов. Мы стремимся стать лидером в области производства целлюлозы на основе быстрорастущих деревьев, что способствует снижению зависимости от традиционного лесопользования и улучшению экологической обстановки.

## Видение продукта

Мы создаем продукт, который отвечает глобальному спросу на устойчивое и экологически безопасное сырье. Наша целлюлоза производится из павлонии, что обеспечивает высокую производительность при минимальном воздействии на окружающую среду. Мы видим наш продукт как ключевой элемент в цепочке поставок для производителей бумаги, упаковочных материалов и биокомпозитов, которые стремятся снизить углеродный след и поддерживать экологически ответственный подход.

## Данные о конкурентной среде

1.

Основные конкуренты:

- Компании, занимающиеся производством целлюлозы из традиционного древесного сырья.
- Производители целлюлозы из альтернативных биоматериалов (например, бамбука).
- Международные компании, поставляющие целлюлозу на рынок СНГ и Центральной Азии.

2.

Преимущества конкурентов:

- Устоявшаяся логистика и масштаб производства.
- Прямой доступ к крупным рынкам.

3.

**Наши конкурентные преимущества:**

- Использование павловнии как быстрорастущего и возобновляемого ресурса.
- Стабильный двухгодичный цикл сбора урожая.
- Географическое расположение вблизи ключевых рынков Казахстана и соседних стран.
- Низкие производственные затраты благодаря современным технологиям и высокой плотности посадки.

4.

**Рыночные тенденции:**

- Растущий спрос на экологически чистую и возобновляемую продукцию.
- Усиление международного регулирования в области устойчивого развития.

## **Примерный план использования инвестиций**

1.

**Подготовка земли и посадка деревьев (30%):**

- Аренда земельных участков.
- Подготовка почвы и установка систем капельного орошения.
- Закупка и посадка саженцев павловнии.

2.

**Приобретение и установка оборудования (40%):**

- Закупка перерабатывающего оборудования для производства целлюлозы.
- Монтаж и наладка оборудования.

3.

**Инфраструктурные затраты (15%):**

- Создание складских помещений для хранения биомассы и готовой продукции.
- Организация логистической инфраструктуры для транспортировки сырья и целлюлозы.

4.

**Операционные расходы (10%):**

- Заработная плата сотрудников на плантации и в перерабатывающем цехе.
- Затраты на удобрения, защиту растений и обслуживание плантации.

5.

**Маркетинг и развитие рынка (5%):**

- Исследование целевых рынков и создание партнерских связей.
- Продвижение продукции на внутреннем и международном уровнях.