



Описание сути бизнеса

В условиях сближения деловых отношений между странами, увеличения туристического потока и всеобщей глобализации, изучение иностранных языков становится необходимостью для всё большего количества человек. По статистическим данным, 46% населения не оставляют мечты изучить иностранные языки. При этом ими движут разные цели: обучаться, чтобы отвечать требованиям времени, свободно чувствовать себя в поездках за границу, с помощью знания иностранного языка обеспечить себе карьерный рост, такие знания необходимы для общения, кому-то китайский нужен для поступления в университет Китая, а кто-то хотел бы легко читать этикетки на товарах иностранного производства, информацию на зарубежных сайтах, понимать инструкции и т.п. Исходя из этих наблюдений, можно сделать вывод, что услуги школ, обучающих всех желающих иностранным языкам, довольно востребованы.

В языковых школах предоставляют полный спектр услуг по изучению не только наиболее популярных языков, но и редких языков для разных уровней подготовленности учеников. Проходя базовые курсы обучения, учащиеся могут перейти на следующие, более сложные, этапы. На первый взгляд, конкуренция в этой отрасли высока. Тем не менее, как показывает практика, новая школа может при правильном позиционировании достаточно быстро привлечь постоянных клиентов.

Данный бизнес обладает сезонностью: как правило, поток посетителей в летние месяцы снижается, а в сентябре возобновляется. Но в летнее время увеличивается количество поступающий за рубеж абитуриентов.

Направление наших центров - китайский язык и рекрутинг абитуриентов на обучение в Китае. Поясним почему.

Решение начать изучать новый язык может быть вызвано как профессиональной необходимостью, так и желанием соответствовать веяниям времени. Если в прошлом-позапрошлом веках владение французским или немецким были стандартом для образованного человека, то сегодня пальму первенства уверенно держит английский. Но на арене появился новый игрок, который начал понемногу теснить своих конкурентов. Имя ему – китайский язык.

На данный момент на китайском языке говорит каждый пятый житель Земли, и популярность китайского языка в мире продолжает расти. Во многом это связано с непрерывно развивающейся экономикой Китая, а также с развитием информационных технологий и глобализацией.

На сегодняшний день уже около половины всех сайтов в интернете - на китайском языке. А с учетом скорости, с которой в Китае развивается интернет, это явно не предел. Поэтому овладев китайским языком, Вы получите доступ к большому количеству полезной информации.

Развлекательные интернет - ресурсы, игры, фильмы и музыка, телевидение и радио на китайском языке - все это станет доступным и понятным.

Китайский язык использует особую иероглифическую письменность, которая является одной из древнейших письменных систем, дошедших до наших дней. Многие иероглифы остаются неизменными уже более 2000 лет.

Знание китайского откроет Вам новые возможности для путешествий. Вы сможете познакомиться с совершенно иной культурой и образом жизни.

Китай - это другая история и другая культура. Это свои традиции, своя мифология, философия, литература и искусство.

Сейчас спрос на специалистов со знанием китайского постоянно растет, однако из-за распространенных мифов о чрезвычайной сложности этого языка таких специалистов по-прежнему не слишком много.

Китайское образование уверенными и быстрыми темпами развивается на международной арене. По оценкам некоторых экспертов, уже в ближайшие годы страна сможет конкурировать с ведущими академическими центрами мира. Сегодня Китай - это большие современные университеты, лучшее учебное оборудование и возможности для студентов. Со всего мира сюда приезжают тысячи учащихся.

Как мы видим, китайский язык становится очень популярен и потому открытие языковых школ - очень перспективное направление.