



МОДЕЛЬ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Основной целью создания предприятия является получение коммерческой прибыли за счет предоставления качественных платных услуг населению по изучению китайского языка с количеством жителей от 100 тысяч человек.

После старта запуска необходимо наладить постоянную работу центра.

Первичные заявки по рекламе приходят в колл-центр головного офиса. Операторы обрабатывают заявки, отвечают на вопросы. Далее заявка переходит администратору непосредственно в центр. Необходимо пригласить потенциального клиента на пробный урок, подсказать по расписанию, объяснить, как доехать до центра.

Клиент, приехавший в центр на пробный урок уже заинтересован. Ему надо показать, что заниматься в центре ему будет комфортно.

На пробном уроке следует рассказать интересные факты о китайском языке или показать, что китайский не такой уж и сложный. Необходимо немного разрядить обстановку, чтобы студенты почувствовали себя увереннее в новой обстановке.

После пробного урока студенту дополнительно рассказываются все преимущества школы и подбирается удобный способ оплаты, расписание. Проводится ввод студента в базу, в которой клиент может наблюдать за своей успеваемостью, посещаемостью, оплатами. Также каждый студент получает за хорошую успеваемость бонусы, которые потом может потратить на оплату курсов или покупку учебной литературы.

На консультации также рассказывается студенту как можно поступить с китайским языком в дальнейшем на обучение в Китай. Какой нужен уровень, чтобы получить грант и какова сама процедура поступления.