DOS AVTOGAS

Brand Guideline

Наша компания это –

Brand Archetype

Сервисный центр по продаже, установке и обслуживанию ГБО. Гарант качества и надежности. Предоставляем более 12 первоклассных брендов и производителей со всего мира.

Рыночная позиция компании –

Market position

Позиционирование бренда строится на рациональной выгоде для клиентов. Каждый клиент получает экономичное, своевременное и правильное решение по установке ГБО.

Стратегия развития компании –

Brand Strategy

Предоставляем клиенту гораздо больше, чем просто продажу и установку ГБО: службу поддержки, клиентский клуб, сеть сервисов по всему Казахстану и т.д.

СОДЕРЖАНИЕ

3 - Миссия и ценности компании

4 - Логотип. Описание

5 - Логотип. Варианты использования

6 - Логотип. Ахроматические версии

7 - Логотип. Допустимые размеры

8 - Логотип. Размещение и отступы

9 - Логотип. Недопустимое размещение

10 - Шрифт. Основные начертания

12 - Основные фирменные цвета

13 - Фирменный бланк

14 - Фирменная униформа

15 - Сувенирная продукция

16 - Визуализация пакета Start, Business

17 - Визуализация пакета Profi

Brand Guidelines - это официальный документ компании для внутрикорпоративного использования, который содержит четкие инструкции применения стилистических решений.

Задача документа - транслировать единый образ компании для аудитории, повлиять на лояльность клиентов и репутацию бренда.

МИССИЯ И ЦЕННОСТИ КОМПАНИИ

Компания "DocAvtoGas» имеет большой опыт установки и обслуживания автомобильного газобаллонного оборудования, обеспечивает качественным сервисом большую часть автомобилей с установленным ГБО в г. Нур-Султан.

Миссия компании:

Забота об окружающей среде путём популяризации автогаза, как безопасного и экологичного топлива.

Цель компании:

Профессиональная установка ГБО и довольный клиент

Ценности компании:

Добросовестное партнерство
Мы за долгосрочные, взаимовыгодные и надежные деловые отношения.

Ответственность за наших сотрудников
Мы создаём рабочие места и соблюдаем трудовое законодательство.
Проводим аттестацию и обучение персонала на постоянной основе.

Оборудование от ведущих производителей
Работаем с брендами, которые ценят качество и безопасность так же высоко, как и мы.
Мы продаем только оборудование, которое на 100% надежно и соответствует стандартам безопасности.

ОПИСАНИЕ ИДЕИ

Основная версия логотипа компании «Dos Avto Gas» представляет собой сочетание двух образующих элементов: уникальный графический знак и шрифтовое наполнение.

Графический знак изображен в виде стилизованного силуэта горящего газового пламени в фирменном сине-зелёном градиенте, давая прямую ассоциацию с идеологией бренда.

В свою очередь стилистика шрифтовой части состоит из двух частей: верхняя часть - надпись «DOS», нижняя часть - «AVTOGAS».
Шрифтовая часть идеально дополняет фирменный знак, подчеркивая единство всех элементов логотипа.

графический знак

DOS
AVTOGAS

шрифтовая часть

ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

При создании дизайна печатной, рекламной и сувенирной продукции, а также медийной и интернет-рекламы, логотип может быть использован в нескольких вариациях:

- *Основной вариант - графический знак со шрифтовым наполнением;*
- *Горизонтальный вариант - дублирование шрифтовой части справа от логотипа с ровным написанием по горизонтали*

Основной вариант

DOS
AVTOGAS

Горизонтальный вариант

DOS
AVTOGAS

АХРОМАТИЧЕСКИЕ ВЕРСИИ

В тех случаях, когда при создании рекламного макета нет возможности воспроизвести цветную печать, или в частных случаях при снижении читаемости логотипа на полноцветном фоне, необходимо использовать монохромную (ахроматическую) версию основного варианта логотипа.

Использование логотипа в черном цвете:
Логотип может быть использован в черном цвете только при условии, что содержание фона того же черного цвета находится в диапазоне от 5% до 50% от сплошного черного.

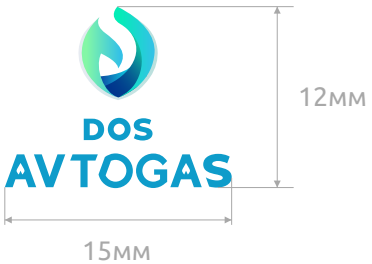
Использование логотипа в белом цвете:
Размещая логотип с использованием белой заливки, содержание фона черного цвета должно быть не менее 60% от сплошного черного цвета.

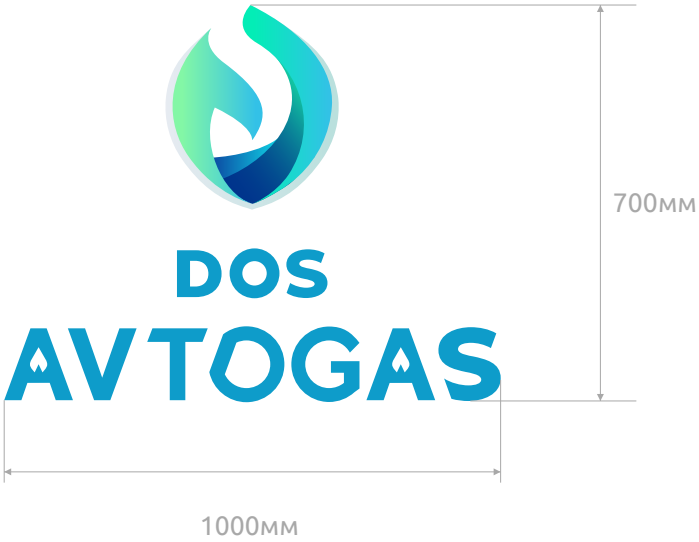
ДОПУСТИМЫЕ РАЗМЕРЫ

Вне зависимости от типа рекламной продукции, будь то печатная реклама, сувенирная продукция или интернет-макеты, важно учитывать размеры и пиксельное разрешение макета, чтобы не допустить размытое и/или искажённое изображение логотипа.

Поэтому, при размещении логотипа компании «DosAvtoGas» на рекламной продукции, запрещено превышать минимальный горизонтальный размер в **12мм** и вертикальный размер в **15мм**, а также максимальный, горизонтальный в **1000мм** и вертикальный в **700мм** соответственно.

минимальный размер





РАЗМЕЩЕНИЕ И ОТСТУПЫ

Вокруг конструкции логотипа всегда должно оставаться определённое свободное пространство, которое ограничивает зону комфортного размещения любых графических и текстовых элементов.

Поэтому, при создании дизайна печатной, рекламной и сувенирной продукции, а также, медийной и интернет-рекламы, необходимо учитывать это пространство.

Кроме того, пропорции графического элемента и шрифтового наполнения всегда должны соблюдаться в указанном соотношении.

Для расчёта размера пространства вокруг логотипа берётся буква «О» в шрифтовой части логотипа, как абсолютный размер.
Расстояние пространства будет равно 1-кратному абсолютному размеру.
Минимальный абсолютный размер пространства - 15мм, максимальный - 30мм

НЕДОПУСТИМОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, а его внешний вид соответствовал утверждённому варианту, нельзя допускать ошибки при его использовании:

- *Не допускается замена шрифта в логотипе;*
- *Не допускается обведение логотипа;*
- *Не допускается произвольное изменение цвета логотипа;*
- *Не допускается изменение пропорций логотипа;*
- *Не допускается изменение расположения элементов логотипа относительно друг друга (кроме варианта горизонтального расположения логотипа);*
- *Не допускается трансформация и/или искажение отдельных элементов логотипа*

ШРИФТ

Ubuntu

Гарнитура шрифта «Ubuntu» используется при вёрстке фирменных материалов для основного текстового массива информации.

Разные начертания шрифта используются для основных заголовков самостоятельных текстовых блоков.

Шрифт «Ubuntu» разрешается применять в фирменной рекламной продукции, а также в цифровых макетах, используемых в онлайн-сфере.

Light

Light Italic

Regular

Regular Italic

Medium

Medium Italic

Bold

Bold Italic

ОСНОВНЫЕ НАЧЕРТАНИЯ

Шрифт «Ubuntu» является основным и единственным шрифтовым семейством, разрешимым к использованию во всех рекламных и интернет-макетах.

Запрещается использовать другие семейства шрифтов, а также цвета, отличные от основных фирменных цветов.

Light
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Regular
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Medium
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

В данном разделе представлены цвета, используемые в логотипе, а также являющиеся основными стилеобразующими цветами.

Основополагающими фирменными цветами являются: **синий, темно-синий** и **голубой** цвета.
В качестве дополнительных цветов выступают **серый, черный** цвет и цвет **морской волны.**

Также разрешается использовать фирменный градиентный вариант, представленный в данном гайдлайне.

При разработке фирменной продукции компании, использование данной цветовой гаммы является обязательным условием.
Цвета всегда должны строго соответствовать представленным значениям.
Запрещается использовать любые градиентные варианты на основе фирменных цветов, за исключением основного фирменного цветового градиента

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

HEX - #02408E
RGB - 2 | 64 | 142
CMYK - 100 | 85 | 20 | 10

HEX - #0B2138
RGB - 11 | 33 | 56
CMYK - 90 | 75 | 50 | 65

HEX - #0E9CCA
RGB - 14 | 156 | 202
CMYK - 50 | 20 | 5 | 0

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

HEX - #8C8C8C
RGB - 140 | 140 | 140
CMYK - 49 | 41 | 41 | 5

HEX - #000000
RGB - 0 | 0 | 0
CMYK - 0 | 0 | 0 | 100

HEX - #14CFA3
RGB - 20 | 207 | 163
CMYK - 65 | 0 | 45 | 0

ОСНОВНОЙ ГРАДИЕНТ

HEX - #02408E(0%) - #14CFA3(100%)
RGB - 2 | 64 | 142 - 20 | 207 | 163
CMYK - 100 | 85 | 20 | 10 - 65 | 0 | 45 | 0

ФИРМЕННЫЙ БЛАНК

Для деловых документов, коммерческих и партнёрских писем в компании используется фирменный бланк стандартного образца размера А4.

На фирменном бланке бренда «DosAvtoGas» логотип компании располагается вверху блока, размером 25мм в высоту и с отступом 20мм от верхнего края бланка. Нижний блок содержит контакты компании на двух языках - слева на русском, справа на казахском.

Контактные данные написаны шрифтом «Ubuntu Regular» размером 8п(18px) вертикальным ритмом 11п(24px). Также, слева от блока с контактами располагается вертикальная линия высотой 17мм и толщиной 1мм фирменного голубого цвета.

Остальная часть бланка - ниже верхнего блока с логотипом и выше нижнего блока с контактами - рабочее поле бланка, где пишется основной текст. Заголовок письма написан шрифтом «Ubuntu Bold» размером 12п(28px). Основной текст письма написан шрифтом «Ubuntu Regular» размером 8п(18px) вертикальным ритмом 11п(24px).

УНИФОРМА

Фирменная униформа сотрудника сервисного центра «DosAvtoGas» - это спецодежда автомеханика. Униформа состоит из полукомбинезона и кепки, сшита из плотной ткани.

На передней части полукомбинезона размещён логотип компании в цвете. Размещение логотипа может быть способом печати, тиснения или вышивки шевроном.

На передней части кепки также размещён логотип бренда в цвете.

Фирменная униформа может быть как темно-синего, светло-серого цвета, так и черного цвета.

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

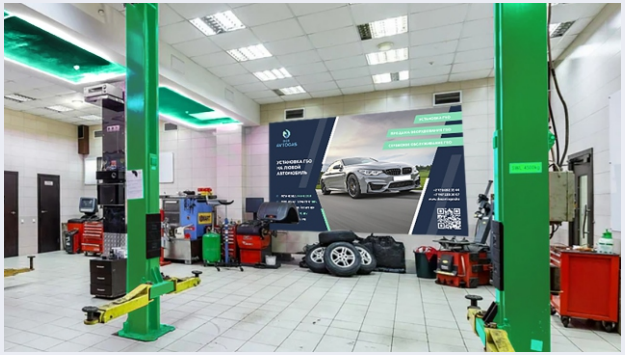
Сувенирная продукция бренда компании «DosAvtoGas» используется сотрудниками в сервисных центрах, а также в качестве подарков клиентам и партнёрам бренда.

Среди сувенирной продукции используется:
- Ручка;
- Брелок;
- Кепка;
- Ароматизатор

Фирменные корпоративные сувениры также используются внутри компании и могут быть представлены в виде любых предметов, оформленных в фирменном стиле, соответствующих имиджу компании, и приносящих пользу или вызывающие лояльное отношение сотрудников компании и её клиентов.

ПАКЕТ «START» И «BUSINESS»

Для пакета «Start» необходимо действующее СТО, автомойка или помещение в аренде. При оформлении фасада здания достаточно наличия вывески с изображением логотипа компании, а также, исполнение в фирменных цветах и шрифте.
Пакет «Business» подойдёт для действующих предпринимателей, нацеленных на переориентацию существующего бизнеса и увеличение дохода.



ПАКЕТ «PROFI»

Для реализации пакета «Profi» необходимо отдельное здание, которым вы владеете. Это может быть новый сервис, помещение в собственности или строящееся здание.
Внешний вид здания оформляется в фирменных цветах бренда, обязательно размещение логотипа на фасаде здания.

КОНТАКТЫ:

г. Нур-Султан, Айнакол 30
+7 (778) 892 55 44
+7 (747) 238 30 07
dosavtogas.ltd@gmail.com
www.dosavtogas.kz