


Презентация срраншизы



Franchise by  Scaleup

О компании

“Алматы букет” — это успешная сеть цветочных магазинов, существующая на рынке уже 10 лет.

Наши партнёры — это ведущие плантации Колумбии, Голландии и Эквадора, именно поэтому наши покупатели уверены, что им привезут качественные и свежие букеты.





Главная миссия

Главная миссия —
предоставлять услуги
на профессиональном уровне,
работать не на количество,
а на качество.



Выгодность Партнёрства



Выгодность нашего партнёрства будет заключаться не только в прописанных шагах и договорённостях, но и в разработанном пакете документов, который поможет вам, как франчайзи, избежать большинство рисков:

01 _____

Бизнес-бук (документ, содержащий максимальное количество необходимой информации о бизнесе в формате инструкций, правил и рекомендаций)

02 _____

Бизнес-концепт (документ, не содержащий конфиденциальной информации)

03 _____

Финансовый план + резюме к финансовому плану

04 _____

Юридическое взаимодействие

05 _____

Регламент взаимодействия между Франчайзером и Франчайзи (документ, наглядно объясняющий каждый внутренний процесс работы франшизной точки)

06 _____

Этапы формирования команды франшизной точки

07 _____

Технический регламент запуска франшизы

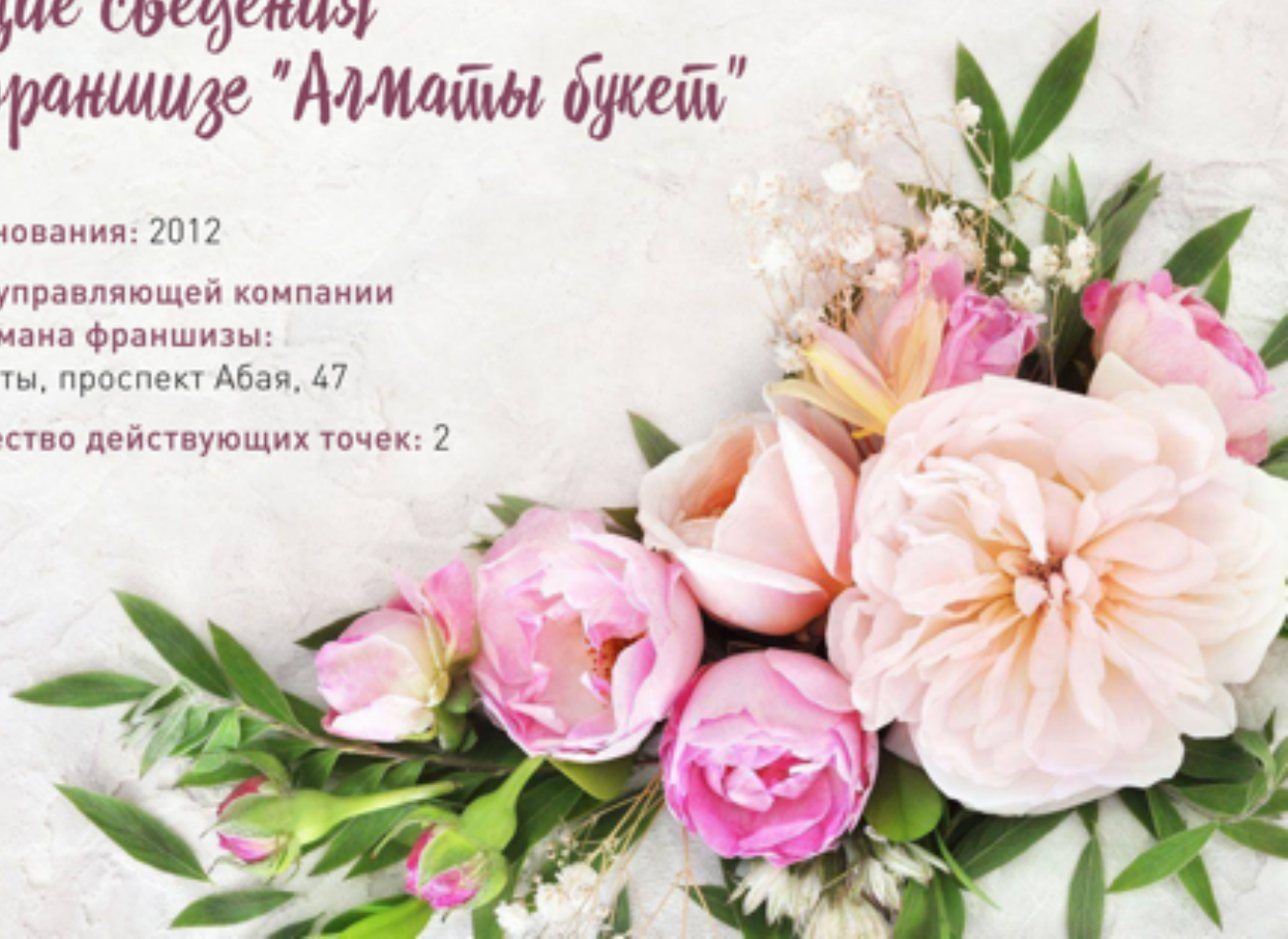
Общие сведения о франшизе "Алматы букет"

Год основания: 2012

Адрес управляющей компании
и флагмана франшизы:

г. Алматы, проспект Абая, 47

Количество действующих точек: 2



Почему клиенты выбирают нас



Большой выбор свежих цветов



Высокие стандарты обслуживания клиентов;



Оптимальная ценовая политика;



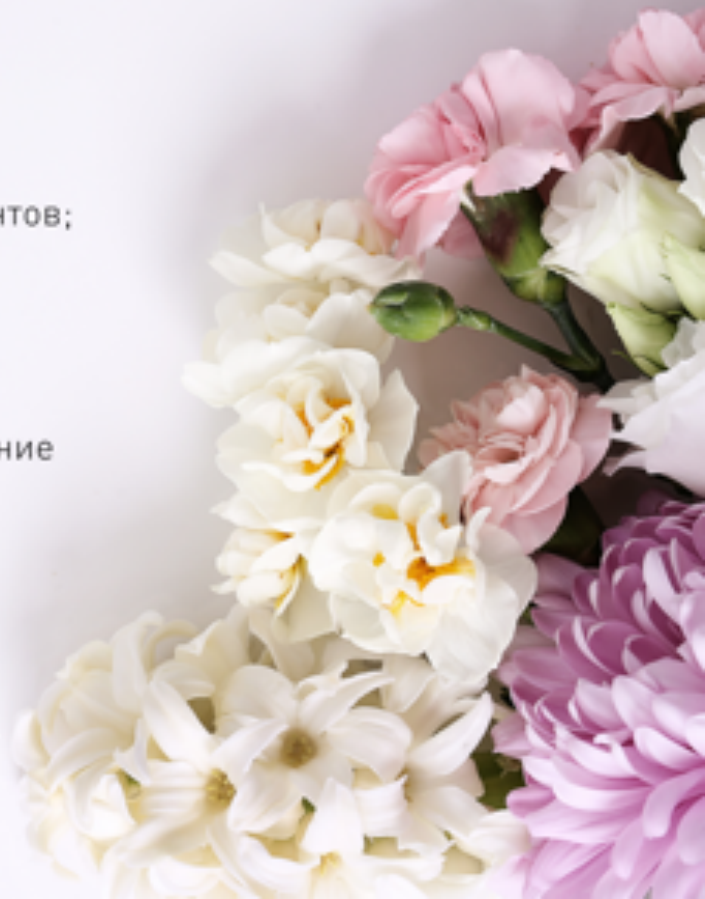
Действенная коммуникация и поддержание постоянного контакта с клиентами;



Проработанная программа лояльности;



Эффективные маркетинговые кампании.



Финансовые Показатели

Паушальный взнос:
от 5 млн тг до 15 млн тг
в зависимости от пакета

Роялти: 7% от оборота

Инвестиции для открытия бизнеса:
от 4 млн тг в зависимости
от площади, состояния, помещения,
а также оборудования

Первичная закупка сырья:
478 000 тенге

Пакеты франшиз

Что входит	Паушальный взнос		
	5 000 000 тг / 10 000 \$	5 000 000 тг / 20 000 \$	5 000 000 тг / 30 000 \$
Использование товарного знака сроком на 5 лет	✓	✓	✓
Консультация экспертов цветочного бизнеса	✓	✓	✓
Лучшие условия с ведущими цветочными плантациями - Голландия, Эквадор, Кения	✓	✓	✓
Доступ ко всей графической базе	✓	✓	✓
Инструкция по открытию магазина (бизнес-процессы, регламенты, внутренние документы)	✓	✓	✓
Финансовая модель и планирование на 2 года	✓	✓	✓
Круглосуточная поддержка	✓	✓	✓
Закуп цветов через нашу компанию с доставкой до вашего города	✓	✓	✓
1 франчайзи = 1 город	⊗	✓	✓
CRM-система Bitrix24 для обработки 1000+ заказов в день	⊗	⊗	✓
Обмен данными между CRM Bitrix24 и 1С Бухгалтерией	⊗	⊗	✓
Обмен данными между CRM Bitrix24 и IP-телефонией (Запись телефонных разговоров)	⊗	⊗	✓
Интернет магазин на WooCommerce на поддомене "Vash_gorod almatybuket.me"	⊗	⊗	✓
Автоматизированные бизнес-процессы в Bitrix24	⊗	⊗	✓

Работая в партнёрстве с сетью “Алматы букет” вы избежите большинство рисков так как:

- 01 Бренд уже завоевал доверие у целевого потребителя;
- 02 Компания создала целесообразную ценовую политику, которая обеспечивает постоянный приток лояльных клиентов;
- 03 Рынок постоянно растёт, а ЦА готова тратить деньги на цветочную продукцию;
- 04 Компания предоставляет полный пакет документов франшизы;
- 05 Компания отлично владеет современными методами продвижения.



Выстроенные бизнес-Процессы

1

Покупка
франчайзингового
комплекса

2

Запуск
франшизной
точки

3

Обучение
персонала

4

Закупка
продукции и
актуализация
ассортимента

5

Поддержание
клиентской
базы



Поддержка франчайзи



Консультации, тренинги и встречи по организации бизнеса;



Работа отдела сопровождения;



Поставка продукции ведущих мировых производителей;



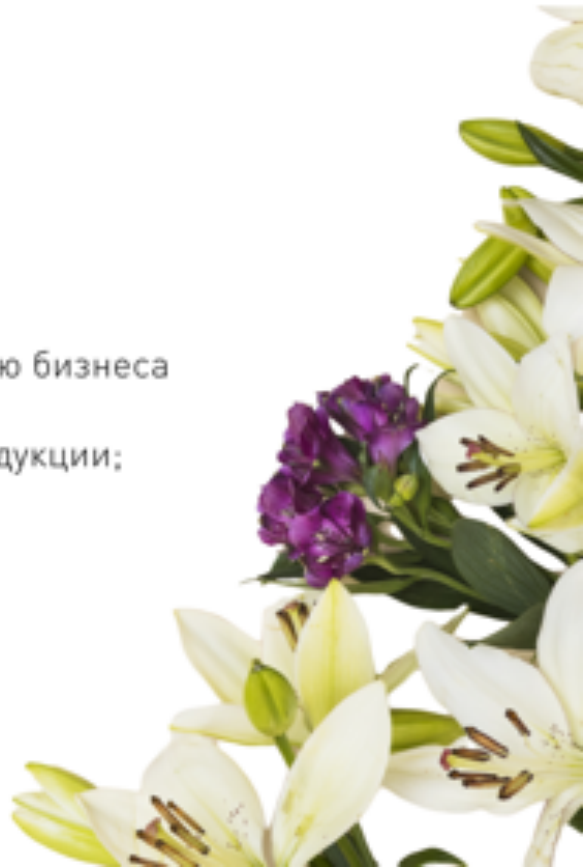
Обучение ведению бизнеса и особенностям реализуемой продукции;



Готовый регламент взаимодействия между франчайзером и франчайзи



Предоставление CRM-системы;



Интересные факты о рынке флористики

01 Среди покупателей наблюдается переход от высоких и пышных букетов роз к более современным, невысоким композициям со сложной структурой и разнообразием цветов.

02 В 2018 году в Казахстан было импортировано свежих цветов на \$38,9 млн.

03 Нидерланды являются мировым лидером по продаже цветов. Свыше 50% от общего объема поставляемых цветов с плантаций разных стран сначала попадают на аукционы Голландии.

04 Самые популярные закупаемые цветы — розы. Только в России они составляют 40% от полного объема закупа.

05 Рентабельность цветочного бизнеса в мире достигает 300%.





Контакты

Email: almatybuket.me@gmail.com

Тел.: +77759862529

Instagram: [@almatybuket](#)

Сайт: <https://almatybuket.me>

