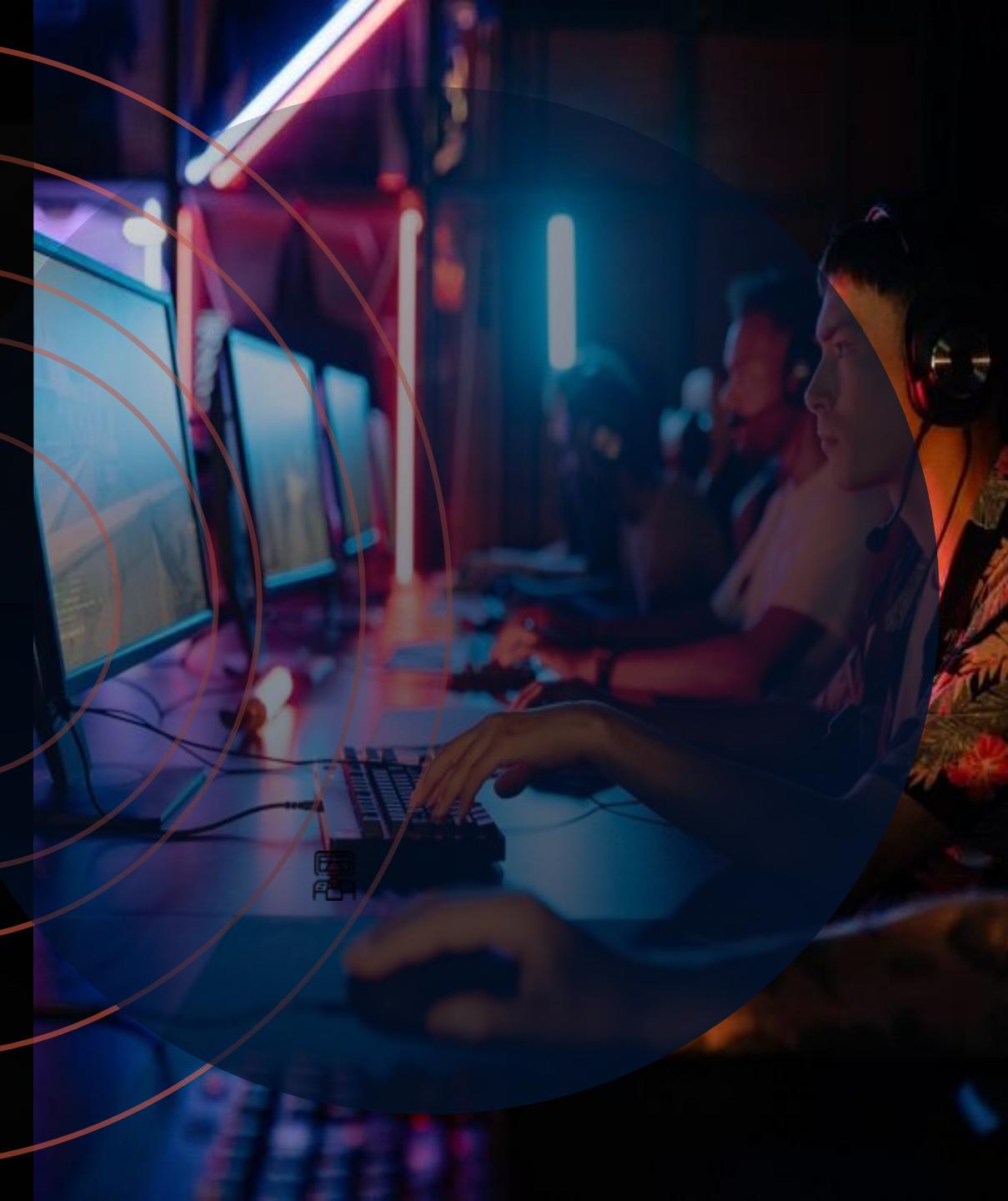


**Продажа действующего
прибыльного бизнеса**

**с потенциалом
дальнейшего роста**



Киберспортивный клуб

- ★ Входит в **пятерку лучших компьютерных клубов** в городе Астана по размеру, уровню удовлетворенности клиентов и по оснащению.
- ★ Располагается в **платежеспособном районе** с высокой плотностью населения, ЖК бизнес класса, частных школ и университетов.
- ★ Бизнес существует на рынке с 2021 года (более трех лет) и за этот период наработал **лояльную** базу клиентов.
- ★ Последнее **обновление** оборудования произошло в декабре прошлого года.

2021

год основания

360 м²

игрового
пространства

76

кол-во
компьютеров

5

Зоны: Red, Blue,
VIP, Bootcamp.
Собственная кухня

4300

Активных
клиентов

Преимущества нашего предложения

- ★ Все думают, что компьютерные клубы зарабатывают на игровом времени. Это не так. На самом деле, компьютерные клубы **зарабатывают** больше **на еде и напитках**, т.к. клиенты в среднем проводят 3-4 часа времени на территории.
- ★ Наше преимущество в том, что у нас есть **собственная кухня** в формате Dark Kitchen, что позволяет нам сохранять очень **низкую себестоимость продукции** (надбавка 1 к 3).
- ★ Бизнес полностью автоматизирован, внедрен **искусственный интеллект**, установлены камеры с удаленным контролем.
- ★ В этой связи бизнес **прост в управлении**, не требует постоянного присутствия собственника.

Показатели компаний



4.9 1 330 бала



9-10 млн

Оборот в мес

Потенциал **17 млн**

2.5 - 3 млн

Чистая прибыль

Потенциал **7 млн**

30-45%

Рентабельность

Чем выше оборот, тем
выше рентабельность

4.9 из 5

Самый высокий рейтинг
среди всех клубов в
Астане

Будущее за КОМПЬЮТЕРНЫМИ ИГРАМИ

Россия стала первой страной в мире, признавшей киберспорт официальным видом спорта в 2001 г.

Казахстан признал киберспорт **официальным** видом спорта в 2018 году.



Объем рынка
компьютерных игр в
мире



Среднегодовой
рост рынка

Чемпионат мира по игре DOTA 2 The International



40 млн \$

ПРИЗОВОЙ ФОНД Dota 2
в 2021 году

кол-во **зрителей** достигло
496 млн человек