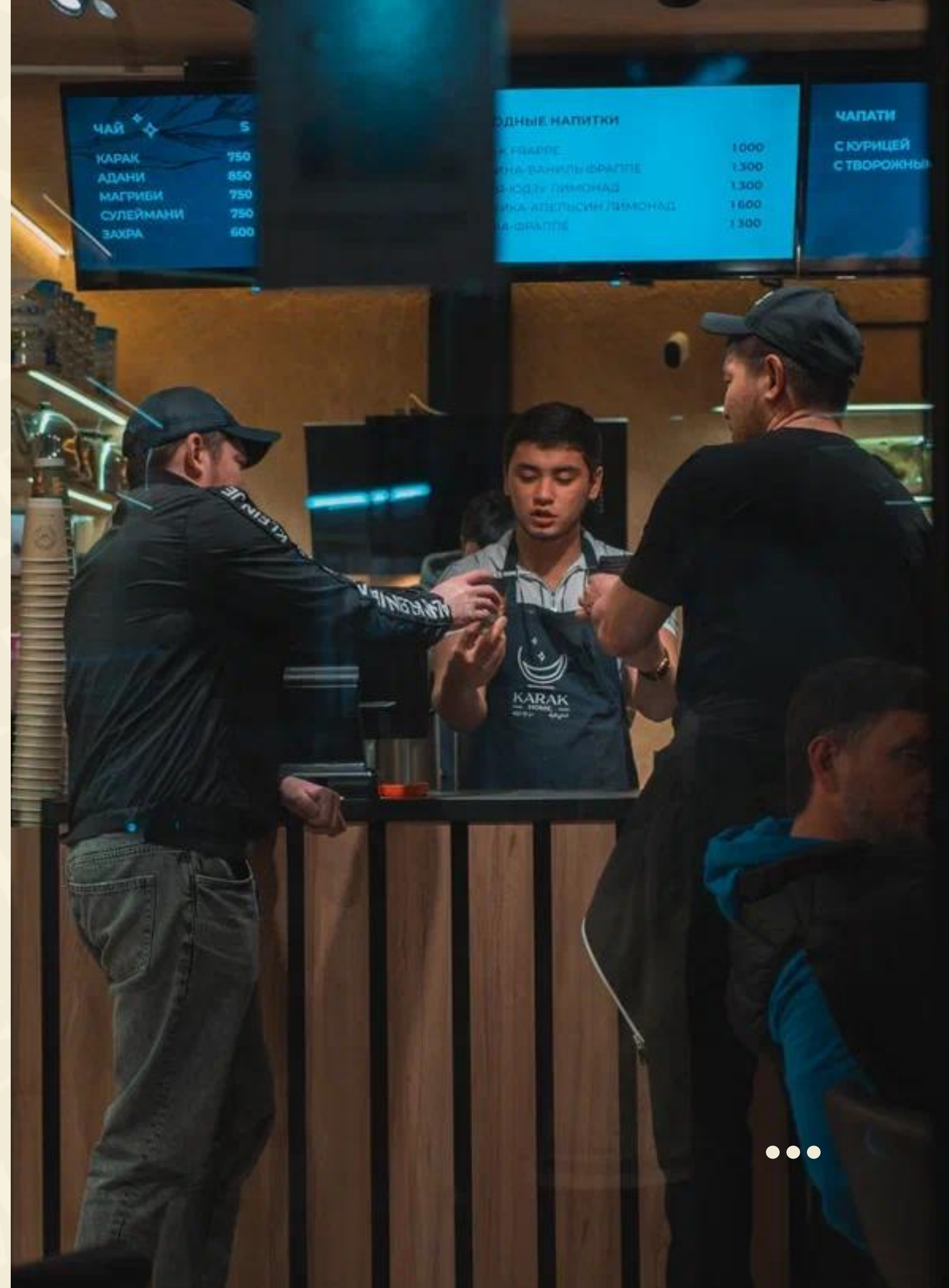


01 ОБЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ ФРАНШИЗЫ KARAK HOME

УНИКАЛЬНОСТЬ

- Карак - восточный чай, замена кофейным напиткам с высоким содержанием кофеина и мятным привкусом кардамона
- Атмосфера востока
- Современный сервис
- Доступная цена
- Уникальный дизайн интерьера

02



ЦЕЛИ



Привить культуру чая
высокого качества



Предоставлять гостям
высокий уровень сервиса



Стать лидером отрасли
чайных баров



Расширять сеть наших
чайных баров, сохраняя
высокое качество
продукта обслуживания
во всем мире



Поддерживать
привлекательный
аутентичный интерьер,
чтобы гости могли
наслаждаться чаепитием в
уютной и спокойной
обстановке



Создать сильный и
узнаваемый бренд,
который ассоциируется
с высококачественным
чаем и уникальным
опытом, который мы
предлагаем

НАШИ ПРИНЦИПЫ

- Благонравие - мы стремимся развивать культуру щедрости, угощения и доброты.
- Качество - мы используем только высококачественные ингредиенты и сорта чая, чтобы обеспечить нашим гостям наилучший опыт.
- Инновации - мы постоянно ищем новые и лучшие способы приготовления чая, чтобы предложить нашим гостям самый уникальный опыт.
- Сервис - мы стремимся предоставлять нашим гостям высококачественное обслуживание, создавая дружелюбную и гостеприимную атмосферу в наших барах.
- Надежность - мы крепкая команда улыбчивых, верных и надежных людей.
- Забота - мы трепетно относимся ко всем нашим гостям, а особенно к детям, которым мы с радостью делаем подарки.

НАША ФИЛОСОФИЯ

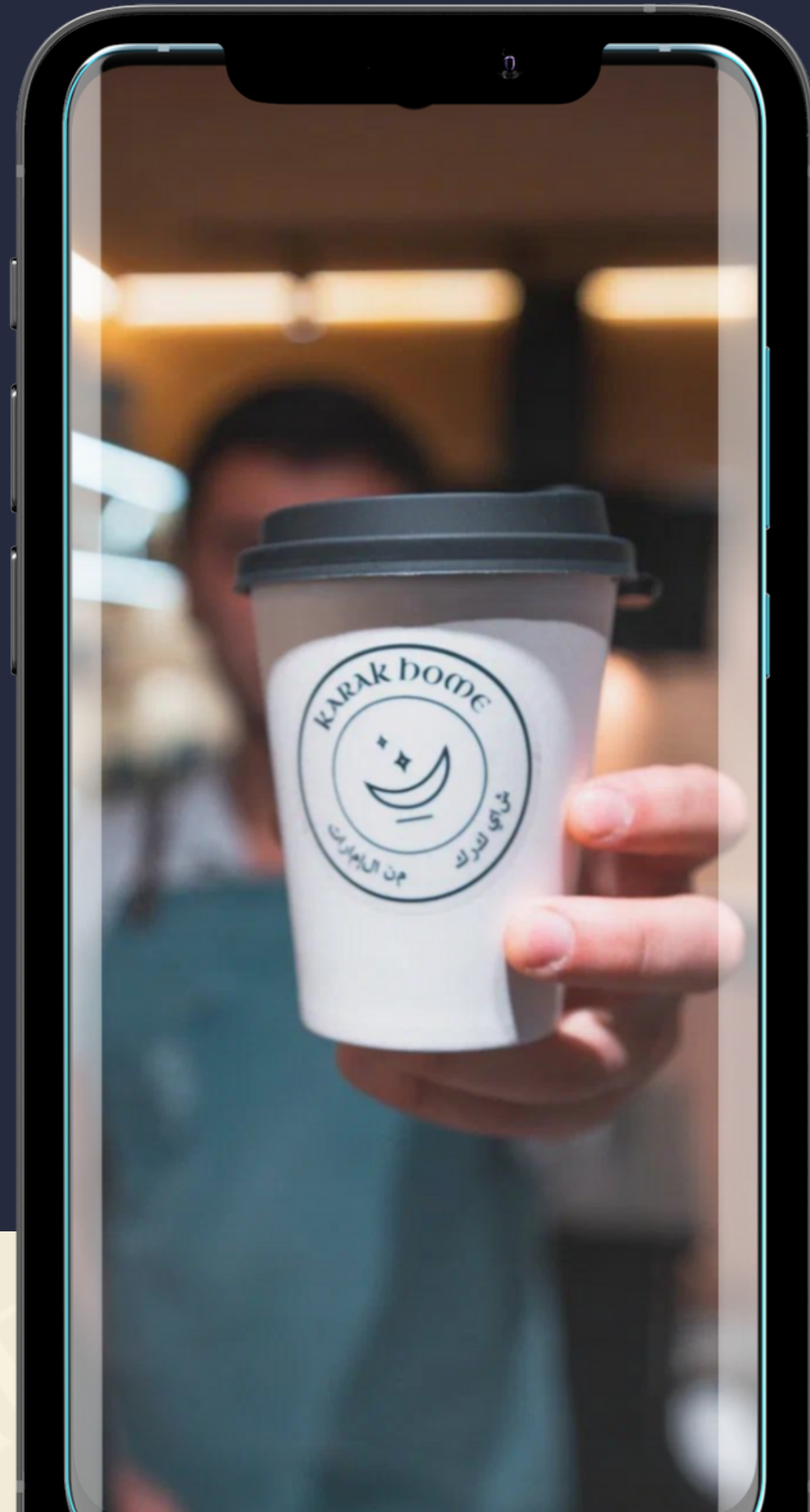
Мы считаем, что чай - это не просто напиток, а образ жизни. Мы хотим передать нашим гостям не только высокое качество продукта, но и атмосферу, в которой можно расслабиться, пообщаться с друзьями и насладиться моментом. Мы хотим, чтобы наши чайные бары стали местом, куда можно приходить не только за чаем, но и за положительными эмоциями, душевным комфортом и уютной обстановкой.

Мы верим, что по Воле Аллаха, следуя своим принципам, философии, миссии, позиционированию, целям и ценностям, мы сможем достигнуть успеха и стать любимым местом для наших гостей.

ПРЕИМУЩЕСТВА

- Главным преимуществом является необычные напитки с полезными добавками в виде специй, трав.
- Возможность запуска качественной восточной кухни
- Четкое следование стандартам, для удержания высокого качества
- Уникальный интерьер и стиль заведений
- Доступная ценовая политика

04



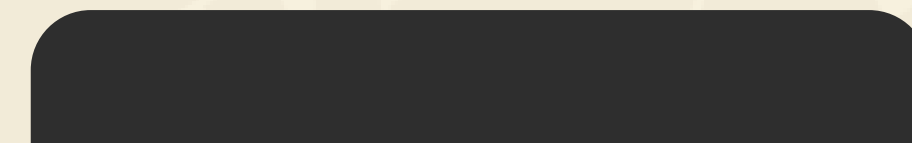
О ПРОЕКТЕ

Проект был запущен 2022 году, и с первого месяца стал прибыльным. Основным генератором трафика стали прихожане в мечеть, а далее жители и гости города Алматы, которые когда то пробовали или слышали о Караке. Совместно с франчайзи партнерами мы хотим быть в каждом городе нашей Страны, динамично развивать культуру потребления чая и ближневосточной кухни, помогая друг другу генерировать трафик и увеличивать ... узнаваемость бренда.

Применяется
Digital-маркетинг

ведение соц сетей,
запуск таргета.

Анализ и
планирование
стратегии развития
бренда.



НАШЕ МЕНЮ

ХОЛОДНЫЕ НАПИТКИ ✦ ✦

| | |
|--------------------------|------|
| KARAK FRAPPE | 1600 |
| МАЛИНА-ВАНИЛЬ ФРАППУЧИНО | 1300 |
| ЧЕРНИКА-АПЕЛЬСИН ЛИМОНАД | 1600 |
| МАТЧА-ФРАППЕ | 1300 |
| САМАЛ ВОДА | 250 |

ЧАПАТИ ✦ ✦

| | |
|-----------------------|------|
| С КУРИЦЕЙ | 1200 |
| С ТВОРОЖНЫМ КРЕМОМ | 1200 |



ЧАЙ ✦ ✦

| | S | M |
|-----------|-----|------|
| КАРАК | 850 | 1050 |
| АДАНИ | 850 | 1050 |
| МАГРИБИ | 750 | 950 |
| СУЛЕЙМАНИ | 750 | 950 |
| ЗАХРА | 600 | 750 |



МАРКЕТИНГОВЫЙ КАЛЕНДАРЬ

| Апрель 2023 | | | | | | | Karak Home |
|--|---------|----------------|---------|------------------------------|---------|-------------|------------|
| ПОНЕДЕЛЬНИК | ВТОРНИК | СРЕДА | ЧЕТВЕРГ | ПЯТНИЦА | СУББОТА | ВОСКРЕСЕНЬЕ | |
| 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 1 | 2 | |
| Рамадан | | | | | | | |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | |
| Коллаборации с брендами с одиночным ЦА (Kisva Community, Halal Beauty) | | | | | | | |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | |
| Запуск Чапати Combo на последние дни месяца Рамадан | | | | | | | |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | |
| Пушинг новой точки Терренкур через продакшн и SMM | | | | Запуск накопительной системы | | | |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | |
| Конкурс на карточки с 5000 тг среди подписчиков karakteahome | | | | | | | |
| 1 | 2 | ЗАМЕТКИ | | | | | |
| Парралельно с работой по привлечению новой аудитории и повышению Brand Awageness (узнаваемость бренда), мы будем делать акцент на добавление разных фишек по сервисе для аудитории с целью повышения среднего чека и количества транзакции | | | | | | | |

МАРКЕТИНГОВЫЙ КАЛЕНДАРЬ

Май 2023

Karak Home

| ПОНЕДЕЛЬНИК | ВТОРНИК | СРЕДА | ЧЕТВЕРГ | ПЯТНИЦА | СУББОТА | ВОСКРЕСЕНЬЕ |
|--|---------|-------|---------|---------|---------|-------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Запуск проекта "Karak с собой". Брендированные термосы карак идеально подойдут под сезон похода в горы, пикники, посиделки с друзьями в Алматы | | | | | | |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| Работа с блогерами по обзору Карака (повышение узнаваемости бренда, запуск промокодов в ИКО для анализа прихода от блогера для высчета ROMI) | | | | | | |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 |

ОБЛАДАТЕЛЬ ФРАНШИЗЫ ПОЛУЧАЕТ:

1. Обучающие материалы (тех карты, памятки, обслуживание)
2. Технологию приготовления продукта (тех карты, стандарты приготовления)
3. Чек листы контроля операционной деятельности (аудиты, обходы, журналы для заполнения)
4. Список малоценки (инструменты для работы с продуктом)
5. Список оборудования (необходимого для приготовления)
6. Дизайн проект (рабочий проект)
7. Бренд бук
8. Маркетинговый план
9. Обучение и сертификация сотрудников
10. Оценка локации
11. Алгоритм реализации и список подрядчиков ...

ТРЕБОВАНИЯ ПО ПОМЕЩЕНИЮ:

TAKE AWAY - ОТ 25 М²

INLINE С КУХНЕЙ - ОТ 100 М²

СУММА ПАУШАЛЬНОГО ВЗНОСА НА ДВА ФОРМАТА:

ФОРМАТ TAKE AWAY - 5.000.000 ТГ

ФОРМАТ KITCHEN - 10.000.000 ТГ

После ознакомления по пакету франшизы, Вам необходимо заполнить анкету и скинуть на почту с Вами свяжутся наши специалисты.