Бизнес план 1.1

Бизнес-план кафе **"Gourmet"**

**1. Описание проекта**

**Название:** Gourmet

**Концепция:** Кафе, предлагающее йогуртовые напитки с различными топингами, а также ягоды и фрукты в шоколаде.

**Целевая аудитория:** Молодежь, семьи с детьми, любители здорового питания.

**Локация:** Торговые центры или центральные улицы крупных городов Казахстана.

**2. Стартовые расходы**

| **Статья расходов** | **Сумма (KZT)** |
| --- | --- |
| Аренда помещения (3 месяца) | 3,000,000 |
| Ремонт и оформление интерьера | 2,000,000 |
| Оборудование | 2,500,000 |
| Закупка начальных запасов | 1,000,000 |
| Реклама и маркетинг | 1,500,000 |
| Регистрация и юридические расходы | 500,000 |
| Прочие расходы | 500,000 |
| **Итого** | **11,000,000** |

**3. Ежемесячные расходы**

| **Статья расходов** | **Сумма (KZT)** |
| --- | --- |
| Аренда | 1,000,000 |
| Зарплата сотрудников (5 чел.) | 1,500,000 |
| Коммунальные платежи | 200,000 |
| Закупка ингредиентов | 1,000,000 |
| Реклама и продвижение | 500,000 |
| Прочие расходы | 300,000 |
| **Итого** | **4,500,000** |

**4. Прогнозируемые доходы**

| **Показатель** | **Значение** |
| --- | --- |
| Средняя цена заказа (KZT) | 2,500 |
| Прогнозируемое количество заказов в день | 100 |
| Ежедневный доход (KZT) | 250,000 |
| Ежемесячный доход (KZT) | 7,500,000 |

**5. Финансовые показатели**

**Точка безубыточности:**

Точка безубыточности = Ежемесячные расходы \ (Средняя цена заказа х Количество заказов в день)

Точка безубыточности = 4,500,000 \ (2,500 х 30) = 4,500,000 \ 75,000 = 60

Необходимо продавать 60 заказов в день для достижения точки безубыточности.

**Ожидаемая прибыль:**

Ожидаемая прибыль = Ежемесячный доход- Ежемесячные расходы

Ожидаемая прибыль = 7,500,000 - 4,500,000 = 3,000,000

**6. Маркетинговая стратегия**

**Исследование рынка:**

- Проведение опросов и интервью с потенциальными клиентами для понимания их предпочтений.

- Анализ конкурентов: их сильные и слабые стороны, ценообразование и маркетинговые стратегии.

**Продвижение:**

- Создание бренда и логотипа.

- Разработка сайта и активное ведение страниц в соцсетях (Instagram, Facebook, TikTok).

- Проведение акций и скидок на открытие.

- Партнерство с местными блогерами и инфлюенсерами.

- Организация дегустаций и мастер-классов.

**Реклама:**

- Онлайн реклама (Google Ads, соцсети).

- Офлайн реклама (листовки, баннеры, радио).

**7. Анализ конкурентов**

Основные конкуренты:

1. **Fruiteria (Казахстан):**

- **Ассортимент:** Фруктовые напитки, смузи, десерты.

- **Преимущества:** Свежие ингредиенты, разнообразие вкусов.

- **Недостатки:** Ограниченный выбор йогуртовых напитков.

2. **Yogorino (Италия):**

- **Ассортимент:** Йогуртовые десерты, напитки с различными топингами.

- **Преимущества:** Известный бренд, качественный продукт.

- **Недостатки:** Высокие цены, меньше акцента на уникальные топинги.

3. **Pinkberry (США):**

- **Ассортимент:** Замороженные йогурты с топингами.

- **Преимущества:** Международный бренд, широкий выбор топингов.

- **Недостатки:** Высокие цены, конкуренция в сегменте замороженных десертов.

4. **Shake Shack (США):**

- **Ассортимент:** Йогуртовые шейки, десерты.

- **Преимущества:** Популярная сеть, высокая посещаемость.

- **Недостатки:** Основной фокус на фаст-фуд, ограниченный выбор йогуртовых продуктов.

**Анализ конкурентов:**

| Конкурент | Страна | Ассортимент | Преимущества | Недостатки |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Fruiteria | Казахстан | Фруктовые напитки, смузи, десерты | Свежие ингредиенты, разнообразие вкусов | Ограниченный выбор йогуртовых напитков |
| Yogorino | Италия | Йогуртовые десерты, напитки с топингами | Известный бренд, качественный продукт | Высокие цены, меньше акцента на уникальные топинги |
| Pinkberry | США | Замороженные йогурты с топингами | Международный бренд, широкий выбор топингов | Высокие цены, конкуренция в сегменте замороженных десертов |
| Shake Shack | США | Йогуртовые шейки, десерты | Популярная сеть, высокая посещаемость | Основной фокус на фаст-фуд, ограниченный выбор йогуртовых продуктов |

**Преимущества нашего кафе:**

- Уникальный ассортимент: йогуртовые напитки с топингами и ягоды в шоколаде.

- Здоровое питание: акцент на свежие и полезные ингредиенты.

- Приятная атмосфера: дизайн интерьера, ориентированный на комфорт клиентов.

- Индивидуальный подход: возможность создания индивидуальных заказов и топингов.

**Заключение**

Открытие кафе "Gourmet" является перспективным проектом, учитывая растущий интерес к здоровому питанию. При тщательном планировании и правильной реализации маркетинговой стратегии кафе может достичь стабильной прибыли и занять свою нишу на рынке.