



"ХОЗЯИН ГОРОДА"

Продажа Франшизы интернет компании videороказ НА ФАЗЕ РАСШИРЕНИЯ

СЕКРЕТ ТВОЕГО УСПЕХА

Как известно, больше всех в успешном интернет-бизнесе зарабатывают основатели. Марк Цукерберг (Facebook), Сергей Брин и Ларри Пэйдж (Google), Джефф Безос (Amazon), Ма Хьетунг (Alibaba) – вот некоторые известные имена самых успешных основателей самых успешных интернет-компаний мира. Но помимо этих «генералов и маршалов» интернет-бизнеса есть еще и «солдаты и офицеры», которые помогли компаниям «генералов и маршалов», но не попали в списки Forbes, хотя тоже себя неплохо чувствуют финансово, и их – подавляющее большинство, целая армия...

Знаете ли вы, что при выходе на биржу в 2012 году компания Facebook только налогов по ценным бумагам сотрудников, смежников и мелких инвесторов заплатила около \$6 млрд., а общая прибыль этой «группы поддержки» (не основателей и не топ-менеджеров) компании Facebook в день выхода ее на биржу составила около \$20 млрд.! Пусть их заработала не пара-тройка, а пара-тройка тысяч человек, но все равно это составило по \$8 млн. на человека в среднем – совсем не нищенская подачка «солдатам и офицерам» от «генералов и маршалов», заработавших миллиарды.

Об этом и будет данный документ: не о том, как стать интернет-миллиардером из списка Forbes, а о том, как попасть в «группу поддержки» тех, кто туда попадет очень скоро, и кто готовы, как принято в цивилизованном бизнесе, заранее поделиться своим успехом с такими, как Вы, кто ищет применение своим силам и деньгам, чтобы ими, в свою очередь, поделиться с самыми перспективными интернет-компаниями, такими как Videorokaz., которая является создателем и оператором совершенно новых интернет-продуктов.

Этот документ о том, как стать участником «группы поддержки» и заработать много денег на новой Франшизе – "ХОЗЯИН ГОРОДА", где нет пределов и границ...

ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ

С 1 ноября 2024 года по 1 февраля 2025 года в Интернете будет проходить примечательное мероприятие: сопровождаемое массовой рекламой в традиционных и электронных СМИ торжественное открытие Платформы videorokaz «всё в одном», состоящей из доски объявлений, социальной сети, и маркетплейс, каждая из которых может приносить и будет приносить высокую прибыль компании и ее внутренним участникам (инсайдерам), одним из которых можете стать и Вы уже в самое ближайшее время.

Франшиза "ХОЗЯИН ГОРОДА"

Франшиза, незнакомое или почти незнакомое слова, но это – именно то, в чем Вам сегодня предлагает поучаствовать компания videorokaz., чтобы получать прибыль вместе с компанией всю жизнь, начиная с Торжественного открытия платформы videorokaz в Казахстане 1 ноября 2024 года и в других странах с 1 февраля 2025 года при активном освещении прессой и быстром насыщении пользователями. И это – как раз то, что называется «оказаться в нужное время, в нужном месте», поскольку другого такого

момента так много заработать на франшизе уже просто не будет, и «кто не успел, тот опоздал». Что конкретно мы называем «франшизой компании videorokaz»? Понять это достаточно просто... В мобильном приложении videorokaz, которыми пользуются предприниматели и фирмы для продвижения своих товаров и услуг, подаются яркие и запоминающиеся видеообъявления. Все доски объявлений такие как OLX, Booking.com, Airbnb, предлагают подавать в объявления статичные фотографии, и только videorokaz предоставляет уникальную возможность создавать видеообъявления, чего не может предложить ни одна другая платформа, аналогов которого нет нигде. Это кардинально меняет правила игры в мире онлайн-рекламы.

Во-первых, видео обладает мощной способностью передавать информацию гораздо быстрее и эффективнее, чем статичные изображения. С помощью видео можно наглядно продемонстрировать, как работает ваш продукт, показать его в действии и добавить эмоциональную составляющую, которая заставляет зрителей откликаться.

Во-вторых, запускаемые видеоролики могут стать настоящим магнитом для аудитории. Они привлекают внимание, стимулируют интерес и предоставляют возможность рассказать целую историю о бизнесе и его ценностях. Яркие видеоролики, которые не просто информируют, а вовлекают зрителей. Можно показать не только сам продукт, но и его применение, что делает рекламу более совершенной и убедительной. Динамические элементы, такие как музыка, графика и анимация, помогают создать уникальную атмосферу и повысить интерес к предложению.

Кроме того, видеообъявлениями на платформе videorokaz проще делиться в социальных сетях, что способствует вирусному распространению контента, и более широкому охвату целевой аудитории. С статичными фотографиями это достигается гораздо сложнее!

Но в отличие от традиционных соцсетей, маркетплейсов и досок объявлений которые не делятся с пользователями своими доходами от рекламы, социальные сервисы платформы videorokaz позволяют получать 20% от их рекламных доходов, если ты купил франшизу. В стандартных соцсетях, где их продажа франшизы с разделением рекламных доходов уже невозможна, поскольку они уже достигли пределов своего роста, а начать делиться выручкой только обрушит их акции. Что совершенно не влияет на бизнес videorokaz до и после выхода на биржу, но значительно стимулирует пользователей ее соцсервисов получать доход рекламы. Таким образом, во время и после Торжественного открытия платформы videorokaz чтобы получить свою долю от компании и получать эту долю всю жизнь, участвуйте в программе франшиза «ХОЗЯИН ГОРОДА».

Таким образом, если Вы примите участие в программе франшиза “ХОЗЯИН ГОРОДА” компании videorokaz., то не только пойдете в ногу со временем, но и вольетесь в самый популярный финансово-деловой тренд, являющийся наиболее актуальным инструментом коллективных инвестиций и коллективной доходности на рынке любой цивилизованной страны.

КОМУ И ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО?

Как и успех обычного бизнеса, успех платформы videorokaz зависит от ее рекламы: хорошая реклама хорошего продукта дает хорошие результаты, а отличная реклама отличного продукта дает отличные результаты, и именно ими готова поделиться со своими франчайзи интернет-компания videorokaz., поскольку ее продукты уже хорошие и скоро станут отличными, а их реклама планируется очень массовой с этого ноября и на продолжительный срок - как минимум до февраля следующего года.

Как работает франшиза “ХОЗЯИН ГОРОДА”, как и сколько можно заработать? Начнем с принципа работы, который очень прост. Чтобы получить долю рынка во всем мире, любой компании необходимо тратить деньги на расширение и рекламу бизнеса. Вопрос только в том, где эти деньги взять: из кармана акционеров, в банке в кредит, у парочки крупных инвестиционных фондов или у множества мелких инвесторов. Свои фазы создания и посева с 2017 по 2024 гг. videorokaz финансировала сначала из своих средств, а потом из средств франчайзи, поскольку деньги сотни франчайзи принесут значительно больше пользы, чем деньги нескольких акционеров, банков или фондов, которые кроме денег ничего не дают, в то время как множество франчайзи каждому проекту кроме денег дают еще и время, и силы. И хоть они тратят мало времени и сил, как группа поддержки в американском футболе, но тратят их ярко и красочно, и друзей у них много в жизни и в соцсетях, и у тех много друзей, и у тех, и у тех... Иными словами, помимо денег любой франчайзи приносит бесплатную рекламу, и если выбирать между просто деньгами или деньгами с бесплатной рекламой, videorokaz выбирает «2 в 1»: и деньги, и рекламу через франчайзи.

Франшиза	Стоимость франшизы в тенге	Доход в месяц в тенге	Доход в месяц в тенге	Доход в месяц в тенге
Регионы		10 000 пользователей	20 000 пользователей	30 000 пользователей
Абайская	5 000 000	1 000 000	2 000 000	3 000 000
Акмолинская	5 000 000	1 000 000	2 000 000	3 000 000

Актюбинская	5 000 000	1 000 000	2 000 000	3 000 000
Алматинская	5 000 000	1 000 000	2 000 000	3 000 000
Атырауская	5 000 000	1 000 000	2 000 000	3 000 000
Восточно-Казахстанская	5 000 000	1 000 000	2 000 000	3 000 000

Жамбылская	5 000 000	1 000 000	2 000 000	3 000 000
Жетысуская	5 000 000	1 000 000	2 000 000	3 000 000
Западно-Казахстанская	5 000 000	1 000 000	2 000 000	3 000 000
Карагандинская	7 000 000	1 000 000	2 000 000	3 000 000

Костанайская	5 000 000	1 000 000	2 000 000	3 000 000
Кызылординская	5 000 000	1 000 000	2 000 000	3 000 000
Мангистауская	5 000 000	1 000 000	2 000 000	3 000 000
Павлодарская	5 000 000	1 000 000	2 000 000	3 000 000

Северо-Казахстанская	5 000 000	1 000 000	2 000 000	3 000 000
Туркестанская	5 000 000	1 000 000	2 000 000	3 000 000
Улытауская	5 000 000	1 000 000	2 000 000	3 000 000
Города Республиканского значения				

Астана	7 000 000	1 000 000	2 000 000	3 000 000
Алматы	7 000 000	1 000 000	2 000 000	3 000 000
Чимкент	7 000 000	1 000 000	2 000 000	3 000 000

ЧТО ДАЛЬШЕ?

Если у Вас появился интерес к франшизе “ХОЗЯИН ГОРОДА”, то предварительно определитесь, какой регион Вам подходит и милости просим в нашу команду где уже многие строят будущее мира и свое собственное, начиная с 1 ноября 2024 года, когда стартует массовая реклама и регистрация пользователей.