



# ШУТАМАК

Мы стремимся вернуть вкус дома-как у любимой бабушки,делая домашнюю кухню доступной для всех



# Проблемы которые есть:

1

## Недостаток времени:

Из-за большого количество занятых людей, формируется недостаток у них времени на здоровую еду.



2

3

4

5

6

7

8

9

## Безопасность и доверие:

Клиенты часто не доверяют незнакомым поварам или платформам из-за опасений по поводу гигиены и качества продуктов.





1

2

3

4

5

6

7

8

9

## Качество и здоровье:

Домашняя и здоровая еда.

## Трудности для домашних поваров:

Талантливые домашние повара часто не имеют доступа к рынку, так как открытие собственного ресторана требует значительных финансовых вложений и административных усилий.



1

2

3

4

5

6

7

8

9

# Решения:

## Удобная платформа для заказа еды

*Мы создаем простое в использовании приложение, где люди могут быстро и легко заказывать домашнюю еду у проверенных поваров.*

## Качество и безопасность

*Мы тщательно отбираем и проверяем не только поваров - партнеров, но и продукты, чтобы вы всегда получали вкусную и безопасную еду.*



1

2

3

4

5

6

7

8

9

## ***Доступность и разнообразие:***

У нас на платформе можно найти блюда на любой вкус и бюджет- от простых обедов до праздничных ужинов.

## ***Поддержка домашних поваров:***

Мы помогаем талантливым домашним поварам найти покупателей и зарабатывать на своем умении готовить, без необходимости открывать ресторан.



1

2

3

4

5

6

7

8

9

# Целевой рынок

***Наши пользователи-Студенты и люди от 16 до 65+лет,занятые личными и домашними делами.***

# Конкурентное преимущество

1

1 - Разнообразие выбора

2

2- Удобная навигация в приложении

3

3 - Оплата онлайн

4

5

4 - Доступные цены на любой бюджет

6

5 - Доставка в любую точку города

7

6- Система лояльности для выгоды пользователя

8

7 - Геймификация с помощью ИИ (выбор блюда под настроение и выбор фильмов и т.д.)

9

**Конкуренты:**

**SHEF**

**GLOVO**

**ЯндексЕда**

**Wolt**





1

2

3

4

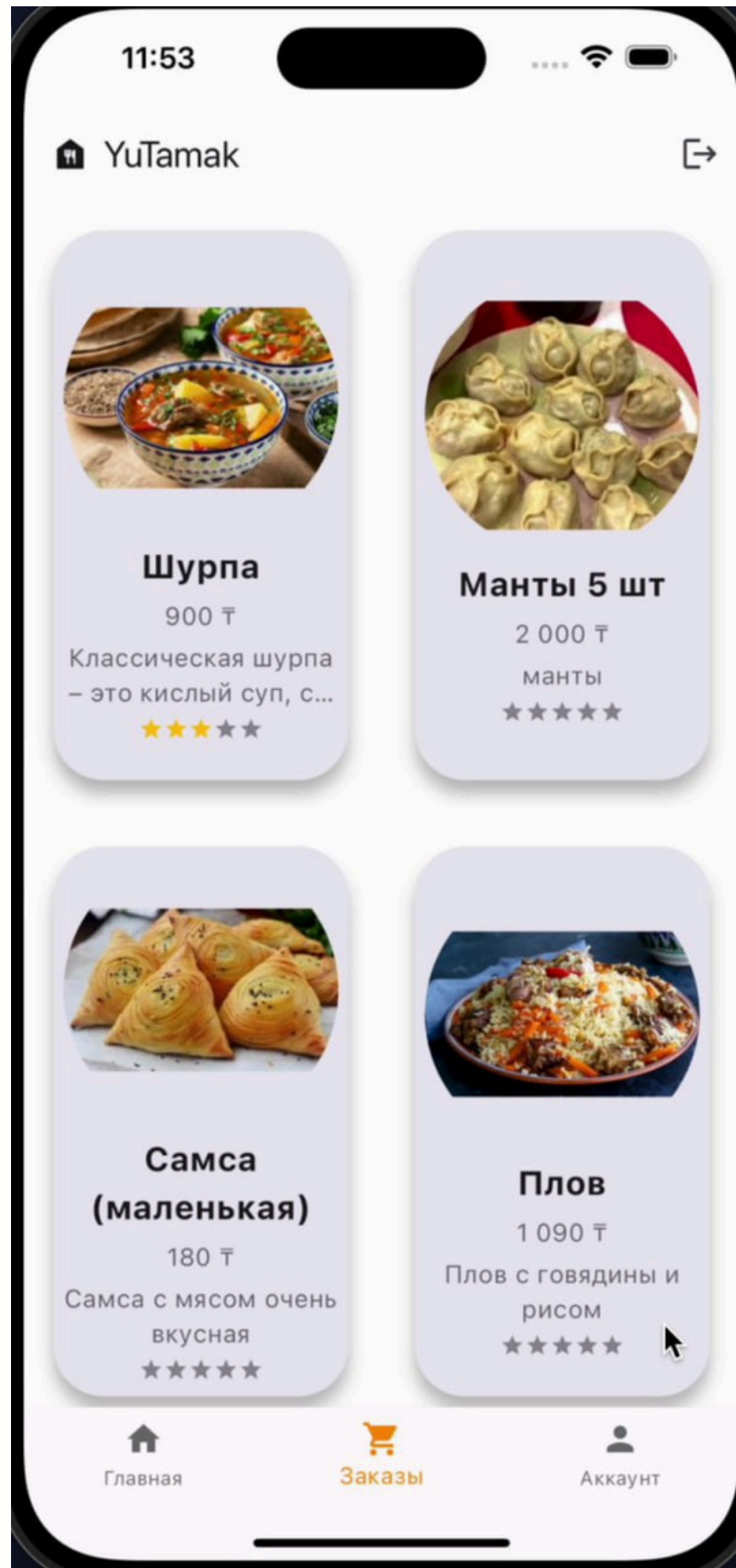
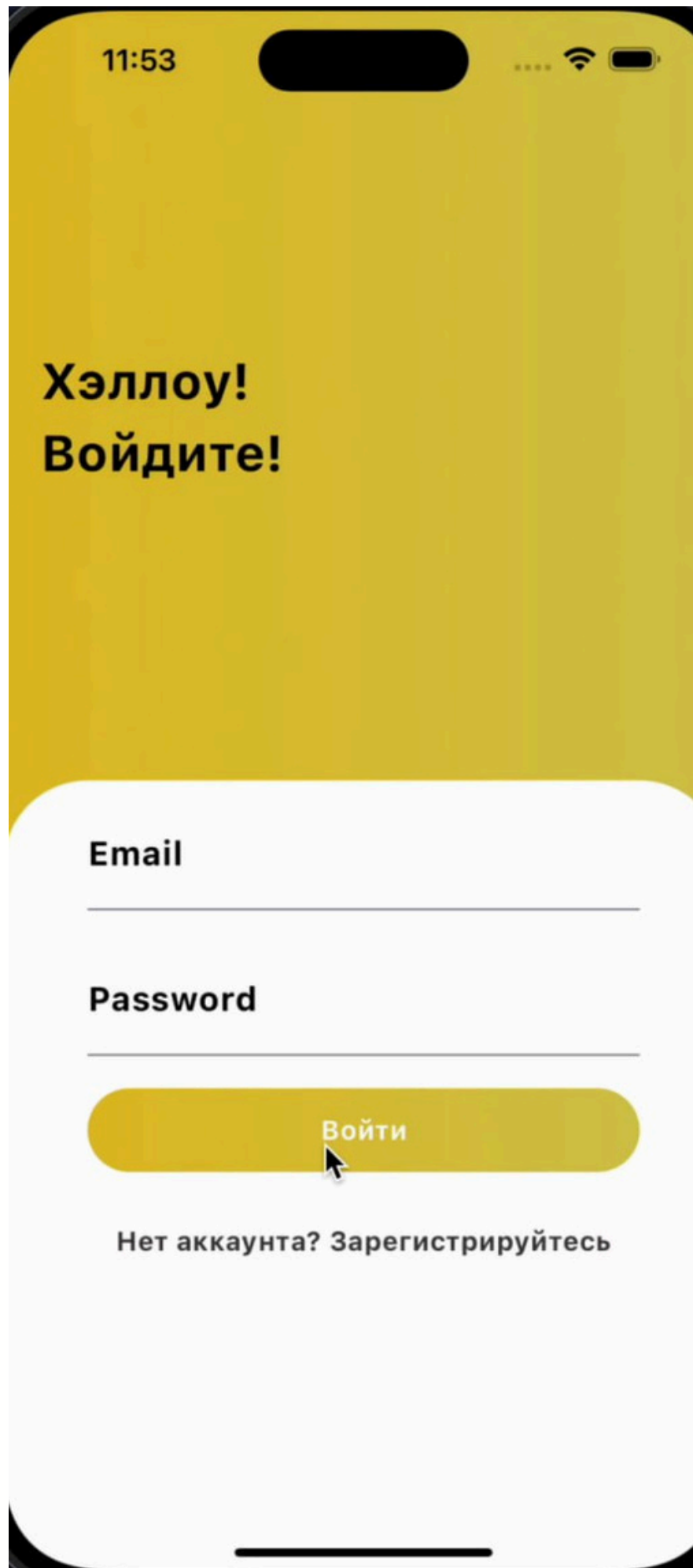
5

6

7

8

9



# Монетизация



1

2

3

4

5

6

7

8

9

Уytamak - будет производить монетизацию за счет продажи тар под блюда, 8% от продаж, а также реклама на тарах.

Цена 1 тары = 100 тг., обязательное из условий самого продукта это закуп наших фирменных тар, это открывает возможность выставлять свой продукт и показываться в списке по категориям и по названиям, а также по рейтингу самого повара.

Реклама - рекламные этикетки компаний будут наклеиваться на каждую из тар для наших партнеров.

8%- Гарантированный доход сервиса с каждого заказа.

# Подсчеты

TAM (Total Addressable Market):

Общее кол во пользователей - 1.2 млн

Средний чек - 5000 г

$TAM = 1,200,000 * 5000 = 6,000,000,000$  тенге

SAM (Serviceable Available Market):

$SAM = 600,000 * 5000$  (средний чек) = 3,000,000,000 тенге

SOM (Serviceable Obtainable Market):

Цена за тару = 100 Tr I

Среднее кол-во заказов за месяц - 600 000

SOM 60,000,000 тенге

Таким образом (SOM) для нашего стартапа, при плане захвата 5% рынка, составляет 60 миллионов тенге в месяц.

***Мы уверены, что наш Стартап может изменить способ доставки еды, предлагая людям вкусную и полезную домашнюю еду.***

***Присоединяйтесь к нам в этом увлекательном путешествии и помогите сделать здоровое питание доступным для всех.***