A futuristic, sleek car is shown from a top-down perspective, rendered in a dark, metallic grey color. The car's body is transparent, revealing a blue and yellow pen lying horizontally across the center of the passenger compartment. The background is solid black, which makes the car and the pen stand out. The overall aesthetic is modern and high-tech.

РЕКЛАМНОЕ

БУДУЩЕЕ

Введение

- 1 Проект: Внедрение LED-дисплеев для автомобилей (такси и коммерческого транспорта) в Казахстане для наружной рекламы.
- 2 Уникальность: Отсутствие конкурентов на рынке Казахстана, что даёт возможность занять лидирующую позицию и быстро захватить значительную долю рынка.



Анализ рынка

- Текущая ситуация: Рынок наружной рекламы в Казахстане активно развивается, но технология рекламных LED-экранов на автомобилях не используется.
- Целевая аудитория: Рекламодатели в сегментах FMCG, ритейл, недвижимость, банки и др., которые ищут инновационные методы продвижения.
- Преимущества: Подвижная реклама на транспорте позволяет охватить более широкую аудиторию по сравнению с традиционными стационарными билбордами





ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

LED-дисплеи:

- Размер экрана: 960x320 мм.
- Яркость: 4300-5000 кд/м², что делает их заметными при любом освещении.
- Низкое энергопотребление с высокой яркостью, что минимизирует нагрузку на автомобильные батареи.
- Веб-контроль через 4G/Wi-Fi, что позволяет управлять рекламными кампаниями удалённо.
- Гарантия 1-2 года

Конкурентные преимущества



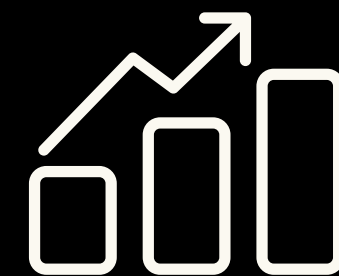
Отсутствие конкурентов

На рынке, что позволяет занять лидирующую позицию.



Мобильность и охват

Реклама на транспортных средствах охватывает гораздо большее количество людей, по сравнению с традиционными стационарными рекламными щитами.



Экономичность

Длительный срок службы LED-дисплеев (3-5 года) при низком энергопотреблении и высокой яркости делает проект быстро окупаемым.

ФИНАНСОВАЯ ЧАСТЬ

СТОИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ

Включает закупку дисплеев, установку и техническое обслуживание. LED-дисплеи требуют минимального обслуживания и имеют долгий срок службы. 10 млн требуется для начала, и больше вложении не потребуется.

ОЖИДАЕМАЯ ВЫРУЧКА

Доход будет поступать от рекламодателей, которые заинтересованы в мобильной рекламе. От 3-6млн в месяц, С учетом того что будет 10 заказчиков в месяц, ограничений нету, можно хоть 100.

ОКУПАЕМОСТЬ ПРОЕКТА

Быстрая окупаемость за счёт низких затрат на эксплуатацию и высоких доходов от продажи рекламных площадей. Полная окупаемость 2-3 месяца. В случае реинвестиций, доходность будет расти по геометрической прогрессии.

ВЫСОКАЯ МАРЖИНАЛЬНОСТЬ

Низкие эксплуатационные расходы и возможность привлечения крупных рекламных контрактов. Не нужно обслуживать, не нужно ездить настраивать, все в онлайн формате, без лишних заморочек

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

Закупка и увеличение количества оборудования и партнеров. Привлечении больше клиентов малого бизнеса и большого. Увеличение дохода и маржинальности.

На первые 10 млн дохода докупаем еще 10 обр. и доход с 3 по 4 месяц включительно от 12 до 24 млн в зависимости плана наших услуг.

Можно будет 300 тысяч в месяц, на все машины, одну рекламу.

Или же 60 тысяч в месяц, одна реклама на одну машину

Закупка оборудования и тестирование.

Установка LED-экранов на пилотные автомобили

Маркетинг для привлечения рекламодателей.

Расчеты

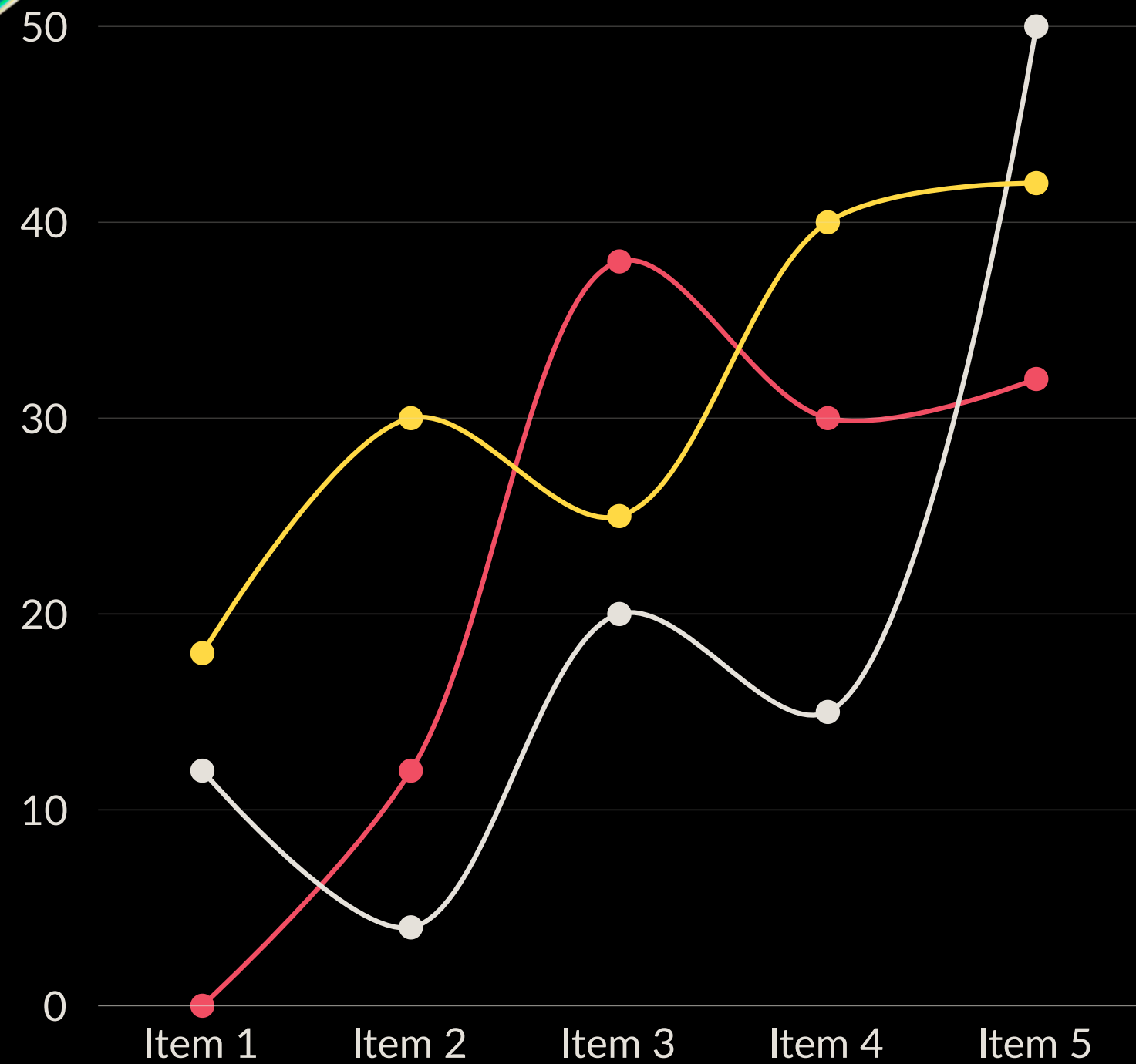
1

10 машин = 10 led экранов
1 заказчик = 300 000тг
10 led * 10 заказчиков = 3 млн/ месяц

2

10 машин = 10 led экранов
1 заказчик = 60 000/1led
1 led = 10 реклам
10 рек * 10 заказчик = 6 млн/ месяц

При 20 led доход удваивается



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Инвестиционная привлекательность:
Инвесторы могут рассчитывать на высокую рентабельность и быструю окупаемость проекта, благодаря инновационности и отсутствию конкуренции.



Аскарров Илияс

СПАСИБО

за внимание

