

BeUS Media

О проекте

BeUS – AD-Tech система с размещением **digital рекламных конструкций** на общественном транспорте

Рекламная конструкция на заднем борту отведена под демонстрацию рекламных роликов и сообщений для водителей следующих за автобусом

Public benefit конструкция на правом борту автобуса предназначена для навигации граждан, в соответствии концепцией Smart City



Преимущества

Транзитная реклама

(реклама бренда курсирует по городу)

Уникальность - отсутствие аналогов размещения рекламы на общественном транспорте

Задействование 100 конструкций- **1.200 часов** эфирного времени ежедневно или **36.000** в месяц

Высокий охват аудитории

На каждую конструкцию **130.000 касаний** в день или **3.900.000 касаний** в месяц

Digital – возможность быстрой интеграции креативов бренда в продукт



Рынок наружной рекламы

Общий объем рынка в Казахстане – **15 млрд. тенге**

Динамика **роста** рынка наружной рекламы в Казахстане **+59%** от 2022 г. к 2023 г.

Динамика **роста** рынка наружной рекламы в Казахстане **+34%** в сравнении I и II квартала 2023 к I и II кварталу 2024 г.

Доля бюджетов на цифровую рекламу от 2023 г. к 2024 г. **+68%**

Рост рынка наружной рекламы **в СНГ** от 2023 г. к 2024 г. **+30%**

*Открытые источники



Legal

Компанией VeUS ведутся работы по получению:

- Постановления от Акимата г. Астана об интеграции, управлении и обслуживании с эксклюзивным правом размещения в общественном транспорте сроком на 5 лет.
- А также других сопутствующих документов от ГУ «Управления транспорта и развития дорожно транспортной инфраструктуры города Астана», «City Corporation Systems», АО «Автобусный парк №1»



Механика управления системой

Управление системой производится дистанционно, благодаря внутреннему IT продукту, который позволяет:

- Моментально загружать необходимые креативы (перманентный доступ к интернету)
- Управлять яркостью LED экранов в зависимости от погодных условий
- Включать необходимые креативы в определенных зонах города



BeUS Metrics

Использование Искусственного Интеллекта для аналитики трафика с возможностью исследования:

- Количества транспортных средств следующих за автобусом и пассажиров
- Типа транспортных средств (легковой, грузовой)
- Поло-Возрастной сегментации пассажиров
- Кабинетом аналитики для рекламодателей (отчеты о времени и факте выходы рекламы, о загруженности дорожного потока по времени, отчет о количестве транспортных средств попадающих в поле зрения рекламы). При этом кабинет аналитики не нарушает закона о персональных данных.



Социальная направленность и человекоцентричность

**Предназначение Public Benefit
конструкции:**

Движение общественного транспорта;

Соблюдении морально этических норм поведения
в общественном транспорте;

Важности производить оплату за поездки в
общественном транспорте;

Социально направленных сообщений;

Случившихся происшествиях на пути Следования
общественного транспорта;

О соблюдении гигиенических норм;

Погодных условиях;

Времени прибытия следующих транспортных
средств.

Команда проекта



**АЛДИЯР
ИСКАКОВ**

CO-FOUNDER OF
REDFIELD &
BEUS

FORBES 30
UNDER 30

Призер Young
Cannes Lions
Kazakhstan



**ГЕОРГИЙ
ПЕТРИАШВИЛИ**

CO-FOUNDER OF
REDFIELD &
BEUS

FORBES 30
UNDER 30

Призер Young
Cannes Lions
Kazakhstan



**НУРТИЛЕУ
ДУЙСЕНБАЙ**

CPO в R&D Билайн,
продукт BeePower

CEO&co-Founder
Darumen AI

CPO&co-Founder
Digital Umma IT
Forum Central Asia,
2000+ guests



Stakeholder

REDFIELD[®]

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО С
ОПЫТОМ В РАЗНЫХ
НАПРАВЛЕНИЯХ МАРКЕТИНГА:

КЕЙСЫ В OUTDOOR ADS
SALES C:

 **BINANCE**



КЕЙСЫ В СПЕЦ. ПРОЕКТАХ:

 **bcc.kz**

SNICKERS



 **JUSAN**



aviata.kz 

