



NOMAD GROUP R.B.S

ПРОЕКТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЛЕЧЕБНО-СТОЛОВОЙ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ В КАЗАХСТАНЕ

Презентация подготовлена компанией
ТОО «Nova Capital Ventures»

Январь 2015
Алматы, Казахстан



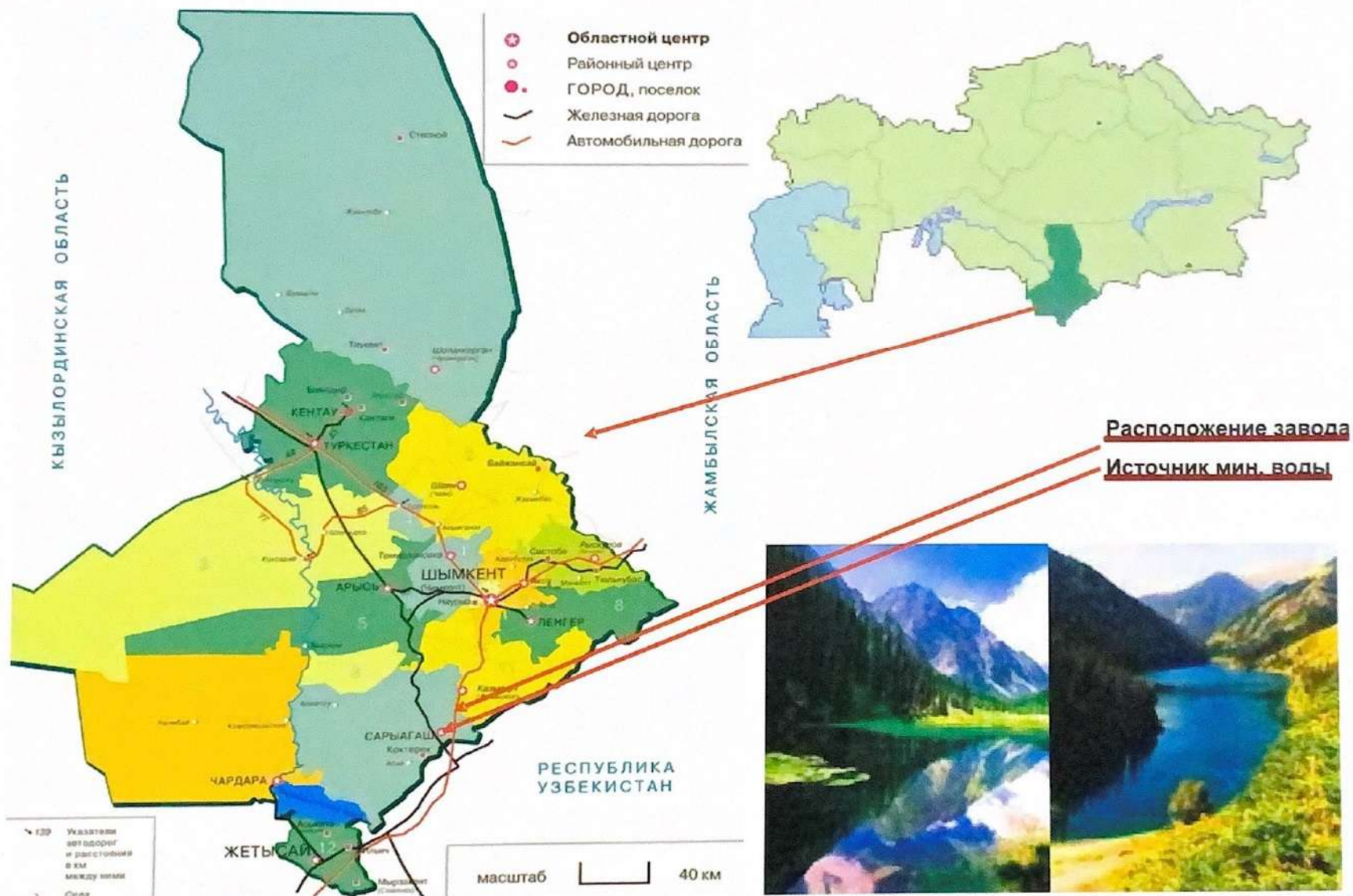
РЕЗЮМЕ КОМПАНИИ

- Компания «Nomad Group R.B.S.» является отечественным производителем лечебно-столовой минеральной воды под торговой маркой «Сары Агаш». ТОО «Nomad Group R.B.S.» была создана 26.05.2008г. В период с 2008г. по март 2009г. построен завод, проведен монтаж и установка оборудования. Выпуск первой продукции и начало реализации с июня 2009 г;
- Завод оборудован современным оборудованием компании STIX (Польша), которая является одним из лидеров по выпуску оборудования в Европе;
- Завод по бутелированию воды расположен в пос. Кызыл-Су, Казыгуртского района, Южно-Казахстанской области. Компания покупает воду на месторождении «Сары - Агаш». В водоносных пластах данного месторождения берут воду многие Казахские производители воды. Вода обладает великолепными лечебными и вкусовыми качествами;
- Право на использование в торговой марке воды слова "Сарыагаш" обладают только те производители, чьи цеха розлива воды находятся в Приташкентском артезианском бассейне, где расположен одноименный курорт «Сарыагаш»;
- Воды бассейна "Сарыагаш" рекомендованы отделом курортологии КазНИИ, кардиологии и курортологии Минздрава республики;
- Минеральная вода «СарыАгаш» является полезной водой природного происхождения, в отличие от воды искусственной минерализации и обычной воды, очищенной от вредных примесей;
- Вода, разливаемая Компанией «Nomad Group R.B.S.», является лечебно - столовой, то есть, она пригодна для употребления на ежедневной основе.

ИНФРАСТРУКТУРА И ДИСТРИБУЦИЯ ПРОДУКЦИИ

- Завод компании по бутилированию воды расположен в поселке Кызылкия в Казыгуртском районе, Южно-Казахстанской области;
- Вода для бутилирования берется из скважины в бассейне «Сары-Агаш» в природном заповеднике «Сары-Агаш», в Южно-Казахстанской области. На завод вода доставляется специальными водовазами;
- Компания заключила контракт с владельцем месторождения на поставку минеральной воды;
- Дистрибьюторами продукции компании являются:
 - ТОО «Алтын Эмиль» ()
 - ТОО «Элис Фуд Индасри» (Актау);
 - ТОО «Астра» (Павлодар);
 - ТОО «Адал Трейд Фуд» (Семипалатинск, Усть-Каменгорск);
 - ИП Уразаковы (Алматы и Алматинская область).
- Ближайшая железно-дорожная станция «Сары-Агаш» находится на расстоянии 35 км от завода компании. Ближайшая автомобильная дорога Ташкент-Харгос находится на расстоянии 5 км от завода;
- По территории завода проходит высоковольтная линия электропередач;
- Площадь земельного участка компании составляет 3 717,54 м². Общая площадь помещений завода (офис, лаборатория, производственный цех, склад для хранения сырья и материалов, готовой продукции, санузел) 1 165,49 м².

РАСПОЛОЖЕНИЕ ЗАВОДА И ИСТОЧНИКА



ОБОРУДОВАНИЕ ЗАВОДА

- Завод компании укомплектован современным оборудованием фирмы STIX (Польша);
- Текущая мощность завода по бутилированию воды составляет 576 000 бутылок/месяц;
- Узким местом в производстве является: ручная упаковочная машина (термотонель) (2 шт.), ограничивающая производственные возможности завода до 576 000 бутылок/месяц;
- При устранении узкого места – замене термотонеля на автоматизированный и более производительный, мощность завода возрастет до 768 000 бутылок в месяц – больше на 133%.

Список оборудования завода предприятия:

№	Наименование оборудования	Проектная мощность
1	Холодильная установка (Россия)	5 тонн/час
2	Умягчитель воды	10 тонн/час
3	Выдувная установка	4000 бутылок/час
4	Триблок - автомат (ополаскивание, розлив, укупорка)	6000 бутылок/час
5	Выдувная установка для 5 литровых бутылок, полуавтомат	350 бутылок/час
6	Розливочная машина для 5 литровых бутылок, ручная	350 бутылок/час
7	Этикетировочная машина - автомат	4000 бутылок/час
8	Датирующее устройство - автомат	неприменимо
9	Упаковочная машина (термотонель) - ручная - 2шт.	30000 бутылок/час

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПРОЦЕСС

Описание процесса изготовления бутилированной воды

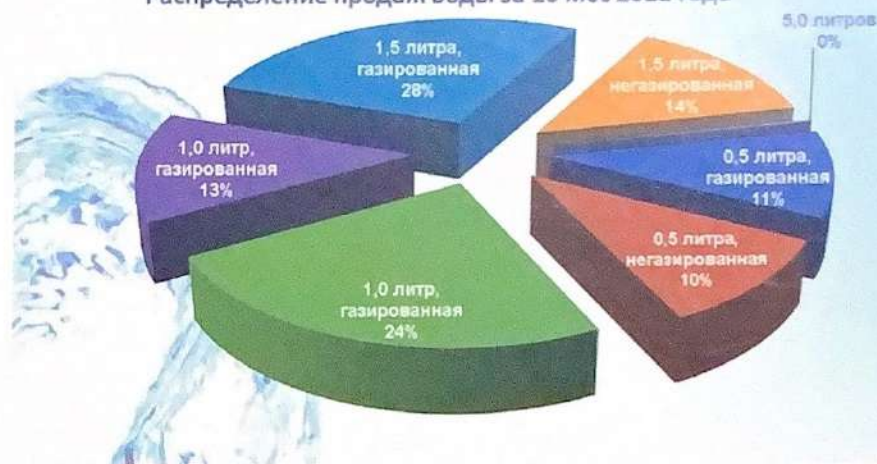


ПРОДУКЦИЯ

Компания предлагает потребителям свою продукцию в 4 видах розливной тары как газированную так и негазированной:

- Питьевая вода "Organic" 5л. негазированная;
- "СарыАгаш" 0,5л. газированная;
- "СарыАгаш" 0,5л. негазированная;
- "СарыАгаш" 1л. газированная;
- "СарыАгаш" 1л. негазированная;
- "СарыАгаш" 1,5л. газированная;
- "СарыАгаш" 1,5л. негазированная.

Распределение продаж воды за 10 мес 2011 года



Основные продажи приходятся на 1-литровую бутылку и 1,5-литровую бутылку газированной воды. Продажи остальных видов тары распределяются равномерно в пределах 10-13%.



Себестоимость 1 литр (газир.)	Сумма, тенге
ПЭТ	41,92
Крышка	3,74
Пленка термоусадочная	4,49
Этикетка	2,53
Углекислый газ	4,40
Клей	2,30
Минеральная вода+доставка	1,50
Э/энергия	2,79
Итого	63,67

ХИМИЧЕСКИЙ СОСТАВ ВОДЫ «САРЫ.АГАШ»

- Вода слабоминерализованная. Гидрохимический тип воды: сульфатно-гидрокарбонатный натриевый, жесткость воды - низкая: 0,40-0,47 ммоль/дм³ карбонатного («устранимого») типа;
- Содержание кремниевой кислоты составляет 29,5 мг/дм³, что повышает ее бальнеологическую значимость. Современное изучение подтвердило повышенное присутствие органических веществ в концентрации – 16,5 мг/дм³, повышает ее бальнеологическую значимость;
- Основные органические составляющие (мг/дм³) - битумы кислые - 9,5; летучие жирные кислоты – 4,75; нафтеновые кислоты -1,9.
- Изученная вода имеет слабую соленасыщенность - до 0,8 г/дм³, не превышающей по величине порога питьевых вод постоянного употребления - 1,0 г/дм³.
- Минеральная вода, содержащая органические вещества рекомендована как лечебно-столовая вода, имеющая бальнеологическую значимость, так и в качестве столовой воды для удовлетворение физиологических потребностей, в т.ч для утоления жажды. Углекислота, искусственно вводимая в состав воды при ее бутылочном розливе, повышает вкусовые качества воды.
- Создавая большую растворимость солей, углекислота ограничивает выпадение их в осадок, способствуя увеличению секреции желудочного сока. Вода в газированном виде повышает аппетит, хорошо утоляет жажду и рекомендуется в качестве столовой воды и освежающего напитка.



ЛЕЧЕБНО-СТОЛОВАЯ МИНЕРАЛЬНАЯ ВОДА «САРЫ АГАШ»

- Источник лечебно-столовой минеральной воды, «СарыАгаш» черпает свои благотворные свойства в Сарыагашском месторождении Южно-Казахстанской области в, где она обогащается минеральными солями и приобретает исключительную чистоту.
- Эта вода подвергается тщательной природной очистке и фильтрации.
- По своей молекулярной структуре минеральная вода очень похожа на жидкость, содержащуюся в клетках человека. Поэтому эта минеральная вода биологически активна и легко усваивается как взрослым, так и детским организмами



- Уникальным составом и экологической чистотой минеральная вода «СарыАгаш» обладает благодаря своему происхождению. Скважина, из которой его добывают, пробурена в 1968 году общей глубиной 1 530 м. Каптирует водоносный горизонт сеноманских отложений в интервале 1 408-1 413 м.
- Дебит скважины на самоизливе 10л/сек, температура воды 54-55 С. Таким образом, мы можем смело утверждать, что минеральная вода «СарыАгаш» является полезной водой природного происхождения, в отличие от воды искусственной минерализации и обычной воды, очищенной от вредных примесей и доведенной до уровня близкой к дистиллированной.

РЫНОК ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ВОДЫ КАЗАХСТАНА

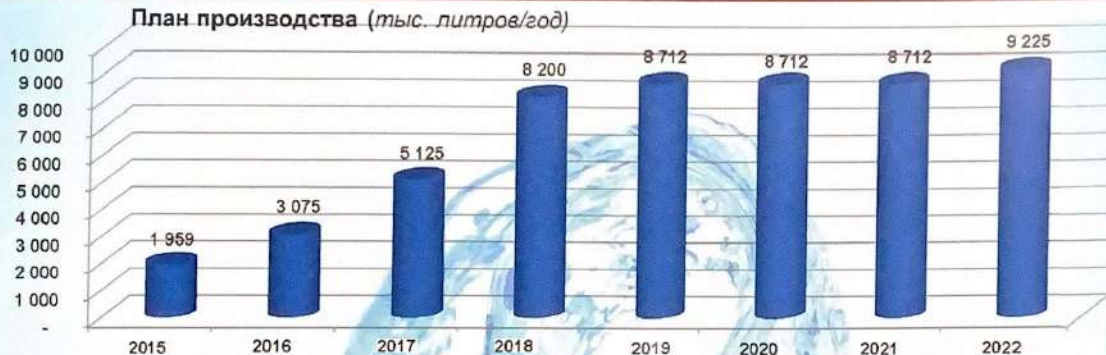
На рынке бутилированной воды оперирует большое количество игроков среднего масштаба. Наиболее популярными брендами обладают следующие игроки:

Компания	Бренд
ТОО «Асем Ай»	«Асем Ай – Сары Агаш», «Артезия»
ТОО «Алекс»	«Алекс – Сары Агаш»
ТОО «RG Brands»	«ASU», «Аквафина»
ТОО «Caspian Beverage Holding»	«VITA»
ТОО «Юникс»	«Tassay»
Coca-Cola Bottlers	«BonAqua»

Согласно общемировым тенденциям, на постсоветском пространстве идет активная консолидация игроков на водном рынке. Ярким примером консолидации является «Боржоми». В свое время Georgian Glass & Mineral Water пробибрела основных конкурентов, добывающих в долине Боржоми одноименную воду.



ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА И ПРОДАЖ



Компания планирует устранить узкое место в производственном цикле (упаковочный аппарат – термотонель) и увеличить объем продаж в Казахстане и зарубежом. Распределение, использованное для построения модели, между импортом и продажами на местном рынке составит 30% на 70%, соответственно.



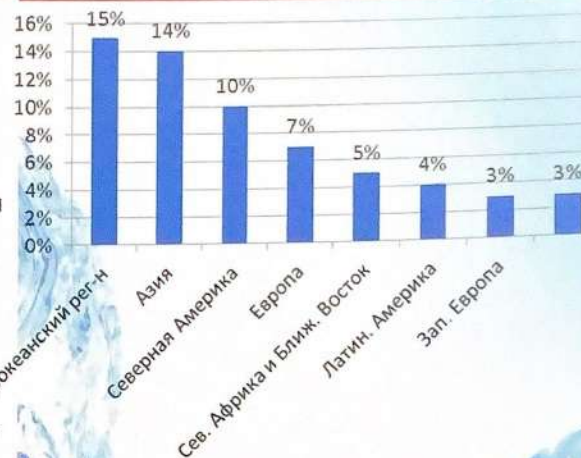
СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

- В настоящее время компания активно работает с казахстанскими дистрибьюторами, которые распространяют продукцию компании по всей обширной территории Казахстана;
- Руководство компании активно ведет переговоры с потенциальными иностранными покупателями воды;
- В частности, в феврале 2010 года NOMAD RBS участвовала на международной выставке продукции в Объединенных Арабских Эмиратах;
- Компания подписала предварительные контракты с заинтересованными компаниями и ведет переговоры по организации экспорта продукции компании.



МИРОВОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ

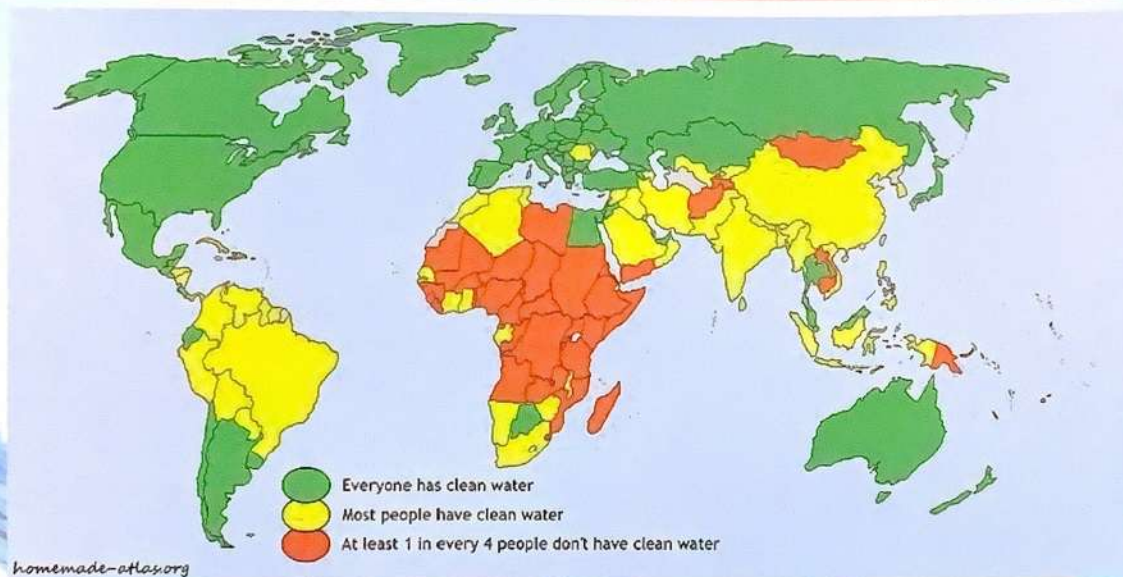
- К концу 2010 года, мировое потребление воды было на уровне 174 миллиардов литров бутилированной воды увеличение на 51% по отношению к 2006 году;
- В 2010 году объем рынка бутилированной воды составил \$86 миллиардов, увеличение на 41,8% по отношению к 2006 году;
- Самый быстрый рост наблюдается в Азии и Тихоокеанском регионе. Среднегодовой рост составляет 15%;
- На сегодняшний день около 1,1 миллиарда людей испытывают нехватку чистой питьевой воды;
- На программу «Цели развития тысячелетия» ООН, чтобы обеспечить людей постоянным доступом к чистой питьевой воде к 2015 году требуется 15 миллиардов долларов в год.



ВИДЫ БУТИЛИРОВАННОЙ ВОДЫ

Природная минеральная вода	Подземная вода, защищенная от угроз загрязнения и отличающаяся богатым содержанием минералов и микроэлементов. Данная вода не может подвергаться воздействиям, таким как: добавление минералов или других внешних элементов, таких как вкусовые или другие добавки;
Родниковая вода	Бутилированная вода, происходящая из недр земли, которая натуральным образом, вытекает на поверхность Земли через естественные очистители. Ключевая вода собирается у ее источника или же закачивается из пробуренной скважины. Вода из разных источников может продаваться под одним брендовым названием;
Очищенная вода	Поверхностная или вода из недр земли, которая прошла обработку для того, чтобы стать пригодной для употребления человеком. Отличается от водопроводной воды ценой и методом доставки (бутилируется);
Артезианская вода	Вода из скважины берется в водоносном слое, в которой уровень воды выше чем на вершине водоносного слоя;
Газированная вода	После обработки и насыщения углекислым газом, вода будет содержать такой же уровень углекислого газа как и у источника (не путать с газированной водой, сельтерской водой и тоником);
Вода из скважин	Вода из скважины пробуренной в земле, которая далее проходит через очистительную систему;

МИРОВАЯ КАРТА ДОСТУПНОСТИ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ



Доля населения имеющая доступ к чистой питьевой воде (2000)

Страна	%	Страна	%	Страна	%	Страна	%	Страна	%
Албания	97	Алжир	89	Азербайджан	78	Бразилия	87	Чили	93
Китай	75	Куба	91	Египет	97	Индия	84	Индонезия	78
Иран	92	Ирак	85	Кения	57	Северная Корея	100	Южная Корея	92
Мексика	88	Молдова	92	Марокко	80	Мозамбик	57	Пакистан	90
Перу	80	Филиппины	86	Сингапур	100	Южная Африка	86	Судан	67
Сирия	80	Турция	82	Уганда	52	Венесуэлла	83	Замбабве	83

УПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ ПО СТРАНАМ

- Хотя в промышленном мире бутилированная вода чаще всего не полезнее, чем вода из под крана, она может стоить до 10 000 раз дороже. Цена \$2.5 доллара за 1 литр (\$10 за галлон) – превышает цену на бензин;
- США является мировым лидером потребления бутилированной воды. Американцы потребляют 26 миллиардов литров в год, или приблизительно 8 стаканов воды в день на человека;
- Население Мексики на втором месте по потреблению воды – 18 миллиардов литров в год;
- Китай и Бразилия разделяют третье место и употребляют по 12 миллиардов воды;
- Германия употребляет более 10 миллиардов воды в год;
- Итальянцы употребляют почти 184 литра на одного человека (2004 г.) или более 2.х стаканов воды в день;

Население Мексики и Объединенных Арабских Эмиратов потребляет по 169 и 164 литра в год на 1 человека;

За ними Бельгия и Франция, где на человека в год потребляется около 145 литров.



КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТЫ О ВОДЕ

- Среди всех европейцев, итальянцы употребляют больше всех бутылкированной воды, выпивая более 107 литров воды в год в среднем на одного жителя. В США, 54% американцев регулярно употребляют бутылкированную воду;
- Бутылкированная вода обычно берется из защищенных источников (75% из подземных естественных очистителей и родников), в то время как, водопроводная вода берется из рек и озер;
- Более 1,5 миллиона тонн пластмассы используется для бутылкирования воды;
- В Соединенных Штатах стоимость бутылкированной воды варьируется от \$0,25 до \$2 за бутылку, в то время как, водопроводная вода стоит менее \$0,01;
- Более 90% стоимости уплачиваемой потребителями за бутылкированную воду приходится не на саму воду, а на ее бутылкирование, упаковку, доставку, маркетинговые, розничные и прочие расходы, а также прибыль.



КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТЫ О ВОДЕ



- Организм человека требует не менее 2 литров воды в день;
- Бутилированная вода воспринимается обществом как более безопасная и качественная. В странах, где население имеет доступ к чистой безопасной питьевой воде, население тратит до 1000 раз больше на бутилированную воду;
- Это наиболее динамично развивающийся сектор индустрии продуктов питания и напитко. Не смотря на чрезмерно высокие цены на бутилированную воду в сравнении в водопроводной водой, последние 30 лет рост рынка бутилированной воды составляет в среднем 12% в год;
- Более половины (59%) бутилированной воды в мире является очищенной водой. Остальная часть (41%) – это родниковая или минеральная вода;
- В среднем человеком ежегодно потребляется 15 литров бутилированной воды. Жители Западной Европы являются основными потребителями, употребляя почти половину мирового объема бутилированной воды (в среднем 85 литров на человека в год);

НЕМНОГО О ВОДЕ



Существуют также нетающие ледники — снежные шапки горных вершин и ледники Северного и Южного полюсов. Вода нужна растениям, животному миру и человеку. Она есть внутри нас и вокруг нас.

Жизнь зародилась в воде. Без воды не может быть жизни на планете.

Вода самое распространенное вещество на нашей планете. Она присутствует во всех состояниях: жидком, газообразном и твердом. Почти 3/4 поверхности земного шара покрыто водой — это океаны, моря, реки и озера. Водяные пары насыщают атмосферу, проливаясь дождем, снегом.

