



Сезонный бизнес по продаже крафтового  
и алкогольного мороженого MIVINO

## СОЗДАЙТЕ РЕВОЛЮЦИЮ В БИЗНЕСЕ НА МОРОЖЕНОМ:

продавайте алкогольное мороженое  
и зарабатывайте **от 650 000 рублей чистой  
прибыли в месяц**, работая 1 сезон в году





## MIVINO EST.2019

«Компания MIVINO ведёт свою деятельность **с 2019 года**. Свою историю компания начала с продаж грузинских вин. С увеличением прибыли было принято решение реализовать идею розничной продажи винного мороженого.

В названии компании хотели связать добрую ассоциацию с Грузией. За основу взяли историю большой мечты — советский фильм «Мимино». Заменяв одну букву, появилось **гармоничное название «Мивино»**.

Перед началом **летнего сезона 2022 года** рецептура алкогольного и крафтового мороженого была сформирована, производство налажено, первая точка по реализации мороженого запущена.

Успех точки был настолько значительным, что **к концу летнего сезона работало 10 торговых точек** по реализации алкогольного и крафтового мороженого в Екатеринбурге и Нижнем Тагиле.



**Мы создали новый продукт, который пользуется большой популярностью**, и это действительно что-то уникальное. К нашим торговым точкам выстраиваются огромные очереди, что ведёт к быстрой популяризации и узнаваемости бренда».

# СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО КРАФТОВОГО МОРОЖЕНОГО

Управляющая компания MIVINO имеет собственное производство, где каждый день может производиться **до 1 тонны мороженого**.

## Простая математика:

Самая прибыльная точка компании реализует **4771 шарик мороженого в месяц**

т. е наше производство может обеспечить **минимум 45 торговых точек** по реализации мороженого.



Мы гарантируем, что у Вас всегда будет необходимое количество мороженого для продажи.



За счёт грамотной маркетинговой политики компания замыкает в себе всю экономическую цепочку: от выпуска до реализации готового продукта, что позволяет усиливать позиции на рынке и не терять свою прибыль ни на одном этапе.

# ПОСМОТРИТЕ, КАК МОЖЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ ВАШ БИЗНЕС

Трендовый дизайн, стильное оформление вызывает интерес к торговой точке, желание попробовать и оценить яркие вкусы крафтового мороженого





# ВКУС ПО-РУССКИ. В СТРАНЕ МЕНЯЮТСЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ ПРИСТРАСТΙΑ



Десерты с небольшим количеством алкоголя произвели фурор на рынке продуктов и вышли в **ЛИДЕРЫ** среди **бизнесов**, которые реализуют десерты. MIVINO – единственная франшиза по продаже винных десертов, которая гарантирует быстрое масштабирование и окупаемость вложений всего за 2 месяца!

Согласно исследованиям, **63% россиян** любят, когда на рынке **появляются новые товары**, и они с радостью готовы их попробовать. В летний сезон около торговых точек MIVINO ежедневно выстраиваются очереди, это доказывает популярность продукта.

**Тренд на натуральные продукты и моно производство продолжает расти.** Люди больше доверяют компаниям специализирующиеся на узком производстве: они ассоциируются с натуральным составом, высоким качеством и пользой для здоровья.



Как показал мировой опыт, на рынке выживают только те компании, которые проявили гибкость и креативность, сумев вовремя перестроиться под актуальные запросы потребителей.

# ТРЕЗВО ПОДХОДИМ К СОСТАВЛЕНИЮ АССОРТИМЕНТА

MIVINO разработала авторскую рецептуру крафтового и алкогольного мороженого, аналогов которых нет в России.

Каждый новый сезон ассортимент мороженого обновляется, и добавляются новые, уникальные вкусы и сочетания.



## Почему мороженое MIVINO пользуется спросом?

- Производство на современном, высококлассном итальянском оборудовании;
- Постоянный контроль качества;
- Только натуральные и свежие ингредиенты;
- Профессиональное холодильное оборудование для хранения мороженого;
- Красивая подача: только вафельные рожки или специальная посуда.

Всё больше людей, выбирая между привычными продуктами и лакомствами, предпочитают попробовать что-то новое, непривычное, хотят расширить гамму вкусовых ощущений.

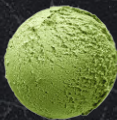
# ПЬЯНЯЩИЙ ХОЛОД: ВИННОЕ МОРОЖЕНОЕ

— Имеют уникальные вкусовые комбинации на основе натуральных фруктов, ягод и вина.



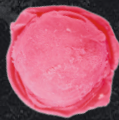
**«Белый русский»**

Кофейный ликёр, водка, сливки, молоко



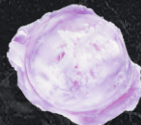
**«Зелёная мяля»**

Абсент, пюре киви, куантро, молоко, сливки



**«Мужские слёзы»**

Красное полусладкое вино, пюре вишни, молоко, сливки



**«Хванчкара»**

Красное полусладкое вино, пюре ежевики, молоко, сливки



**«Текила санрайз»**

Текила, апельсин, гренадины, молоко, сливки



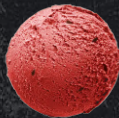
**«Апероль»**

Апероль, апельсиновый фреш, молоко, сливки



**«Секс на пляже»**

Персиковый ликёр, водка, клюква, молоко, сливки



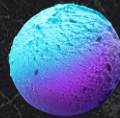
**«Бдсм»**

Малина, клубника, шоколад, джин, молоко, сливки



**«Пина Колада»**

Ром, сливки, кокосовый ликёр, ананас, молоко



**«Эндорфин»**

Сливки, апельсиновый ликёр, пюре клюквы, молоко

# ВАЖНЫЙ МОМЕНТ!

Несмотря на то, что мороженое, производимое в компании, алкогольное, на него не распространяются маркетинговые ограничения, аналогичные табачным изделиям и алкогольным напиткам.



Винное мороженое входит в категорию замороженных десертов, для его реализации не нужны лицензии и иные документы.



Сезон продажи мороженого не 3 летних месяца, а с мая по сентябрь, т.е 5 месяцев





# ДЛЯ ИЗЫСКАННЫХ ГУРМАНОВ — КРАФТОВОЕ МОРОЖЕНОЕ

Слово «крафт» ассоциируется с чем-то уникальным и изысканным. Такие товары характеризуются у покупателей с более натуральным составом, высоким качеством ингредиентов и пользой для здоровья по сравнению с обычными мороженым из супермаркета



**«Орео»**

Натуральное молоко,  
печенье, сливки, шоколад



**«Рафаэлло»**

Молоко, миндаль, кокосовая  
стружка, кокосовое пюре, сливки



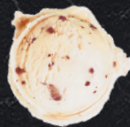
**«Фисташка»**

Молоко, сливки,  
фисташка



**«Моцарелла»**

Молоко, сливки,  
сыр моцарелла



**«Чокопай»**

Молоко, сливки,  
маршмэллоу, какао



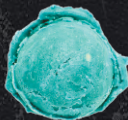
**«Манго маракуйя»**

Молоко, сливки,  
пюре манго-маракуя



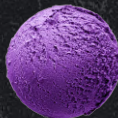
**«Банан шоколад»**

Молоко, сливки, банановое  
пюре, молочный шоколад



**«Бабл гам»**

Молоко, сливки,  
сироп бабл гам



**«Ягодное»**

Пюре малины, пюре клубники,  
молоко, сливки



**«Сникерс»**

Молоко, молочный шоколад,  
арахис, ореховая паста, сливки

# СТРУКТУРА ПРОДАЖ

| Продукт             | Среднее количество продаж в месяц(в сезон) | Доля в общем количестве проданных товаров и выручке (в сезон) |
|---------------------|--|---|
| Алкольное мороженое | 3340                                       | 70%   |
| Крафтовое мороженое | 1432                                       | 30%   |



Себестоимость 18 %



Средний чек 400 ₽



# ЧТО ГОВОРЯТ О НАС КЛИЕНТЫ



# БИЗНЕС ПО ФРАНШИЗЕ — ЭТО ПОДДЕРЖКА ОПЫТНОГО НАСТАВНИКА В ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕЙ



Управляющая компания передаст свой опыт успешной работы в торговле и масштабировании бизнеса за максимально короткие сроки.



Начинающему или осваивающему новое направление предпринимателю часто требуются консультации надёжных наставников, чтобы избежать ошибок и непредвиденных расходов при запуске и развитии бизнеса.



Команда головной компании станет персональным ментором и окажет полноценную поддержку по всем вопросам открытия точки по реализации мороженого. Ценность таких услуг учтена в паушальном взносе.

Далее представлена подробная информация о направлениях поддержки партнёра →



# РАЗВИТИЕ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА ПО ФРАНШИЗЕ MIVINO

Наша миссия — провести черту между обычным мороженым и выдающимся.

Мы приглашаем заинтересованных партнёров из других регионов РФ присоединиться к сети и развиваться по системе франчайзинга. Что включает в себе предложение:

1

Работа под брендом известной компании с высокой репутацией на рынке

2

Поэтапный запуск бизнеса при сопровождении команды MIVINO

3

Передача ноу-хау (секретов бизнеса)

4

Дополнительные услуги предоставляем в рамках паушального взноса





# ГРАМОТНАЯ ЛОКАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

От расположения точки, её проходимости и внешней привлекательности **зависит 90% потока клиентов**, и франшиза MIVINO с лёгкостью решает этот вопрос.

## Головная компания:

- Проанализирует не менее 3-х подобранных франчайзи-партнёром локаций и оценит трафик локаций;
- Поможет подобрать оптимальный вариант месторасположения и заключить договор аренды;
- Стильная торговая точка будет пользоваться успехом и привлекать своим внешним видом проходящий трафик;
- Вам не придётся переживать, где повесить вывеску и разместить рекламные баннеры.



Продуманное расположение торгового оборудования и товаров обеспечат продавцу удобные условия работы для быстрого и качественного обслуживания клиентов.

# ФОРМИРОВАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ КОМАНДЫ ДЛЯ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА



После обучения персонал сможет профессионально консультировать по ассортименту магазина, грамотно обходить возражения, выстраивать коммуникации даже со сложными клиентами, что будет вызывать доверие и увеличивать продажи.

## Профессиональная команда

— это основа для успешного ведения бизнеса, поэтому формируется сильный коллектив. От управляющей компании передаются регламенты поиска и выбора перспективных кандидатов. Также будет проводиться обучение до 4-х дней:

**2-дневное первичное онлайн-обучение** франчайзи-партнёра опробованным успешным технологиям и передача навыков руководителя сети

**2-дневное удалённое обучение** стандартам работы для сотрудников франчайзи-партнёра в формате вебинара на этапе старта

# ПОСТАВКА МОРОЖЕНОГО БУДЕТ ОСУЩЕСТВЛЯТЬСЯ СИЛАМИ УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ НА ПОСТОЯННОЙ ОСНОВЕ

Мороженое будет доставляться собственными рефрижераторами до города франчайзи-партнёров, в отдалённые районы поставка будет осуществляться транспортной компанией.

1

MIVINO имеет собственный склад, в котором созданы все необходимые условия для хранения изысканного десерта;

2

За счёт собственного склада появляется возможность наполнить торговую точку под завязку без беспокойства о нарушении поставок, логистических цепочек и возникновении других форс-мажорных ситуаций;

3

Компания обеспечила непрерывную работу производства и склада, поэтому в торговую точку франчайзи будет поставляться товар по мере необходимости без вреда качеству и свежести продукции.





## ВАШУ СТИЛЬНУЮ ТОРГОВУЮ ТОЧКУ ЗАМЕТЯТ ВСЕ

Стильный дизайн — один из мощных невербальных инструментов для привлечения потенциальных покупателей.

В рамках паушального взноса предусмотрена передача конструкторского технического задания для производства торгового модуля. В проекте предлагается грамотная организация рабочего места продавца и оформления витрин для привлечения покупателей.



Получение готового проекта позволит сохранить единый стиль сети MIVINO и сэкономить от 100 000 рублей на услугах дизайнера.

# БРЕНДБУК ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ СТИЛЯ И УЗНАВАЕМОСТИ СЕТИ

Головной компанией был разработан свод правил по созданию целостного образа сети MIVINO, налаживанию коммуникаций с аудиторией и упрощению выстраивания бизнес-процессов.



## В документе содержатся:

- характеристика и особенности целевой аудитории;
- концепция бренда и его продвижение;
- фирменный стиль;
- коммуникации внутри компании.

С помощью брендбука сотрудники сети смогут поддерживать единый стиль MIVINO и находиться в одном информационном поле. Документ задаёт чёткий вектор действий, помогает оперативно решать задачи и последовательно выстраивать отношения с клиентами.



Партнёр получает готовый брендбук, благодаря чему экономит от 90 000 рублей на разработке фирменного стиля.

# ЭКСПЕРТНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПОСЛЕ ЗАПУСКА БИЗНЕСА

Поддержка головной компанией после старта направлена на достижение точки планируемых финансовых показателей и успешное развитие в составе сети.

## Помощь в операционной работе

Предоставление права пользования брендом, обучение партнёра, обновление ассортиментной матрицы, поставка продукции, сопровождение в кассовой CRM-системе.

## Развитие бизнес-процессов и продукта

Предоставление актуализированных регламентов работы, стандартов обслуживания, воронок продаж и инновационных разработок, постоянная консультация по всем вопросам.

## Маркетинг

Реализация инструментов ORM (Online Reputation Management), лидогенерация посредством ведения и наполнения единого для франчайзинговой компании аккаунта в соцсети.

## Учёт, аналитика и финансы

Анализ показателей и выработка рекомендаций для достижения франчайзи-партнёром запланированного уровня прибыли.

# РАБОЧИЙ ЧАТ ДЛЯ НЕПРЕРЫВНОЙ ПОДДЕРЖКИ

В корпоративном чате обеспечиваются онлайн-коммуникации с собственником бизнеса и экспертами головной компании:

- Обсуждение рабочих вопросов и ситуаций, требующих быстрых решений.
- Оперативная передача важной информации всем участникам чата.
- Актуализация технологий продаж для повышения качества работы с клиентами.
- Планирование маркетинговых акций для увеличения объема продаж.
- Консультации по взаимодействию с контрагентами, персоналом, покупателями и др.
- Обсуждение общих вопросов для социализации и вовлечения в команду.



Доступ в чат предоставляется во время подготовки точки к запуску и сохраняется навсегда.



# В КАЧЕСТВЕ ПАРТНЁРОВ МЫ БУДЕМ РАДЫ ВИДЕТЬ:



## Предпринимателей из смежных направлений,

которые хотят масштабироваться  
и найти дополнительный  
источник дохода с минимальным  
своим участием



## Начинающих предпринимателей,

которые ищут высокомаржинальную  
идею для бизнеса с быстрым  
масштабированием и коротким  
сроком окупаемости инвестиций



## Приверженцев бренда,

которые хотят стать частью  
команды MIVINO и развивать  
бизнес в данном направлении

# ЗАПУСТИТЕ ЦЕЛЮЮ СЕТЬ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК MIVINO

— станьте монополистом в своём городе  
и зарабатывайте от 650 000 рублей в месяц  
с каждой точки в сезонное время

В текущем году планируется к запуску только 10 франшиз по России, чтобы каждый партнёр получил качественную поддержку и через 2 месяца вышел на плановые показатели по продажам и прибыли.

Переходите  
по qr-коду

+ 7 (922) 999-90-06  
shahmvn@mail.ru

