



Требуется партнер спонсор AilovFood Я люблю еду, Кто мы – мы доставка еды.

Для полномасштабного запуска службы доставки AilovFood Требуется партнер спонсор сумма \$550 тысяч

Рынок доставки и курьерская служба доставки в Казахстане растет с каждым днем и наш рынок требует отечественной службы доставки. AilovFood это отечественный продукт, казахстанский стартап. Разработан и запущен в конце 2021 года, Единственный человек, Программистом со стажем более 13 лет опыта работы, В области программирования, Иминиязов Фархат Мухамеджанович, с применением национальных стандартов в отечественной продукции.

AilovFood это возможности для бизнеса доставки еды!

Один из будущих трендов – Казахстана Я люблю еду AilovFood! Станьте частью нашей команды на взаимовыгодной основе 50/50%.

Надеемся на взаимовыгодные отношения с вами!

Нашей команде действительно нужна ваша помощь, чтобы мы становились все больше и больше. Мы хотели бы в вас видит, нашего будущего партнера и спонсора на взаимовыгодной основе 50/50%.

В одиночку мы можем сделать так мало, вместе мы можем сделать так много. Стать частью нашей растущей команды.

По результатам исследования и анализа.

ТОО Glovo Kazakhstan (Глово Казахстан) ИИН/БИН налогоплательщика - 190640018883	Первичная регистрация - 17.06.2019 На рынке - 2 года 9 месяцев
--	---

Налоговое отчисление.

За 2019 года	7 044 251,3 тенге
За 2020 года	123 587 878,2 тенге
За 2021 года	188 333 034,8 тенге
За 2022 года	45 588 829,7

Подробнее тут <https://ba.prgapp.kz/company/1737750>

В период пандемии бизнес условно можно поделить на две группы: тот, который потерял, и тот, который начал расти.

Очевидно, что бизнес доставки еды и продуктов стал более востребованным.

Да, в период карантина казахстанцы стали заказывать больше, и показали рост более чем на 60% месяц и сейчас мы также наблюдаем рост, уже 80% не такой стремительный. Да, и количество заказов растет, и так же, как и большинство компаний по доставке, получили огромный дохода - с ростом заказов больше денег. Кстати, и без карантина у Glovo в Казахстане было огромный рост. За все время приложение Glovo скачали более 50 млн раз. Если брать сектор доставки еды, то это абсолютный рекорд для Казахстана.

На данный момент курьеров сейчас у Glovo боле 6000 официально работающие курьеры, которые любой момент готовы покинут компанию, и уйти в отечественный продукт, и могут начать выполнять заказы в любое время.

Средний заработок у курьера составляет около 2 500 тенге в час. За месяц можно заработать 350-450 тыс. тенге. Курьеры на мопедах могут заработать чуть больше. Есть ребята, которые зарабатывали 800 тыс. тенге в месяц.

На данный момент количество партнеров заведения рестораны и кафешки боле 50 тыс. опросы показали, что каждое заведение рестораны или кафешки готовы, в любой момент перейти отечественному службе доставки, из-за завышенного ставки сотрудничеству которая составляют боле 35% от суммы заказа.

Нашей основной задачей является максимально понизить цены на доставки, нынешние цены наших конкурентов, недопустима это просто грабеж любого бизнеса, мы предоставляем высококачественное курьерскую службу доставки, и самую низкую цены за наши услуги.	Мы всегда за самые низкие цены. В основном фокусируемся на наших способностях кодирования, последних тенденция развития и мировых передовых методах на создания курьерской службы доставки, которые помогают от заведения ресторана или кафе до покупателей, основной ориентир качество наших курьеров.	Мы любим простоту и интуитивность. Наша система ориентированы на пользователя и предназначены для облегчения жизни каждому. Полноценное решение для различных заведения ресторанов или кафе по всему Казахстану комфортное и эффективное курьерская служба доставки AilovFood.
--	--	---



Стратегия развития AilovFood — доставки и курьерская служба доставки.

Стремительно растущее спрос потребителей на продукты питания еде и на товары. Потребность осознанная необходимость человека и всего общества в продуктах питания еде и материальных и социальных благах, услугах и духовных ценностях.

Потребность в продуктах питания еде товарах проявляется на рынке в виде покупательского спроса.

С повышением материального благосостояния людей происходит не только количественный рост потребления, но и меняется сама структура потребления, возрастает спрос на продукты питания еде и на товары более высокого качества.

А развитие технологий несет в себе как угрозы, так и возможности для бизнеса доставки еды.

Традиционная бизнес-модель доставки и курьерская служба доставки вышла на новый уровень развитие бизнеса общепита заведения ресторан или кафе доставка и онлайн торговля более гибкие бизнес-модели.

При потребности Поддержки отечественных производителей.

В соответствии со статьей 247 Кодекса Республики Казахстан поддержка отечественного производства является одним из главных направлений в деятельности Единого дистрибьютора.

И по поручения президента Республики Казахстан К.Токаев поручил усилить поддержку отечественных производителей.

На сегодняшний день, мера поддержки производителей предусмотрена в виде заключения долгосрочных договоров.

Действительно, поддержка отечественных производителей как никогда важна именно сейчас, в период пандемии.

Ведь это один из главных критериев сохранения занятости и экономического роста.

Казахстанцам необходимо усовершенствовать инвестиционное и налоговое законодательство.

По словам Президента, заняться этим должны члены Правительства совместно с фондом национального благосостояния «Самрук Казына» и бизнесменами страны.

К слову, важная роль отводится в таком моменте, как развитие отечественной промышленности.

Компании, входящие в структуру «Самрук-Казына» работают в разных сферах.

А это значит, что через Фонд получить поддержку государства сможет практически каждый.

На основании тщательного анализа лучшего международного опыта, а также сильных и слабых сторон доставки и курьерской службы доставки, Общество в своей новой стратегии фокусируется на трех ключевых приоритетах развития:

- цифровая трансформация;
- создание экосистемы для доставки и курьерской службы доставки;
- организационная трансформация.

Указанные направления взаимосвязаны, цифровая трансформация является ответом на глобальную тенденцию цифровизации, которая позволит обеспечить развитие экосистемы для доставки и курьерской службы доставки и провести организационную трансформацию.

Мы работаем в области автоматизации курьерской службы доставки. А именно в области службы доставки, облегчая жизнь каждому от заведения ресторана или кафе до покупателей, стирая все границы 7 дней в неделю 24 часа в сутки и 365 дней в году. Мы новаторы, которые постоянно делают то, что мы любим для решения любых бизнес-задач.

Наше существование зависит от ваших успех, в службы доставки. Наше вдохновение — помочь увеличить ваши продажи. Вот почему мы с гордостью представляем вам AilovFood. Который помогают масштабировать ваш бизнес стирая все границы службы доставки. С распространением электронной коммерции по всему миру возросла потребность в AilovFood службы доставки.

Мы разработали уникальный проект, которая облегчить жизнь каждому. Инновационные инструменты для расширения возможностей малого бизнеса по всему Казахстану.

Создание и успешное развитие новых сегментов бизнеса.

Доставка и курьерская служба доставки, нуждается в рыночно-ориентированной модели управления для того, чтобы обеспечивать низкий уровень издержек и доступ к внешнему финансированию.

Главными целями стратегических инициатив являются использование новых возможностей, возникающих перед доставкой и курьерской службой доставки бизнеса, и повышение адаптивности доставки и курьерской службы доставки под современные рыночные условия.

При этом, бизнес, составляющий сегодня основу деятельности доставки и курьерской службы доставки, остается в портфеле компании и будет развиваться в дальнейшем.

В сегменте доставки и курьерской службы доставки и прочих услуг.

Важным фактором является необходимость сохранения обязательного набора базовых универсальных услуг доставки и курьерской службы доставки, которые останутся доступными для всех жителей страны.

Задача AilovFood и нашей команды.

Обеспечить предоставление доставки и курьерской службы доставки наиболее эффективным способом, при этом повысив их качество.

Стратегические инициативы по цифровой трансформации и достижению операционного превосходства доставки и курьерской службы доставки будут способствовать решению данной задачи.

В то же время, **учитывая тренд спроса** и регулируемые тарифы по базовым услугам доставки и курьерской службы доставки, ожидается, что данная деятельность, это будущие доставки и курьерской службы доставки.

На этом основании, **AilovFood имеет возможность вести переговоры с торговыми сетями** по вопросам помочь увеличить продажи по средствам доставки и курьерской службы доставки.

Важно, чтобы сотрудничество имело предсказуемый характер на горизонте не менее пяти лет.

В сегменте финансовых и агентских услуг.

AilovFood и наша команда продолжит работу по повышению эффективности, опираясь на эффекты от цифровой трансформации и операционного превосходства доставки и курьерской службы доставки.

Взаимодействие с банками для приема онлайн платежей.

Исходя из стремления Общества быть «Онлайн витриной» мирового уровня, предоставляя все возможности приема оплаты, а клиентам Общества – работать с любым банком по их выбору.

Развитие доставки и курьерской службы доставки, с использованием современных технологий, и другие шаги в рамках цифровой трансформации, обеспечат AilovFood необходимые технические возможности.

В отношении страхования и защита покупателей предоставляя подлинность, и соблюдении всех санитарных норм заведении ресторана или кафе.

Это позволит обеспечить безопасную курьерскую службу доставки систему для клиентов и заведения ресторанов или кафе, а также даст возможность Обществу избегать мошеннических действий на рынке доставки и курьерской службы доставки.

В дальнейшем Общество будет чувствовать себя более комфортно при покупке у проверенных заведения ресторанов или кафе.

Клиенты чувствуют себя непринужденно, делая покупки у заведения ресторанов или кафе, поскольку убедились, что заведения рестораны или кафе, у которого они покупают, подлинный и соблюдены все санитарные нормы.

Применимость зарубежного опыта доставки и курьерской службы доставки.

С уважением Иминиязов Фархат Мухамеджанович

Телефон: 8707 555 6069
WhatsApp: 8707 555 6069
E-mail: Kazsait@mail.ru