



Бизнес-план для инвестора



Введение

Народный магазин ElDuken это платформа безграничной возможности!

Цель данного бизнес-плана - представить инвесторам полную информацию о бизнес-идеи и рассчитать ожидаемую доходность проекта. Народный магазин ElDuken представляет собой инновационный продукт, который объединяет в себе несколько сервисов, позволяя пользователям экономить время и упрощать их жизнь. В этом бизнес-плане анализируется рынок услуг в Казахстане и мировом масштабе, конкуренты, стратегия продаж и маркетинга, расходы и ожидаемая прибыль.

С распространением электронной коммерции

По всему миру возросла потребность народного магазина ElDuken, которая объединяет различные сервисы и предоставляет универсальный доступ к ним. Это удобно для пользователей, которые могут использовать одно приложение для разных целей, не нужно скачивать множество приложений на свой телефон.

В целом, народный магазин ElDuken предлагает удобство, доступность и универсальность для пользователей!

Народный магазин ElDuken и о его функционале каждой из услуг на платформе:

Онлайн базар: Пользователи могут легко и удобно купить большой выбор товаров онлайн, без необходимости посещения базара или магазина.	Доставка цветов: Пользователи могут легко и быстро выбирать, и заказывать цветы онлайн и отправлять их своим друзьям и близким.
Безопасная торговля: Покупайте и продавайте товары безопасно! Если что-то пойдет не так, деньги вернутся вам на карту. Это поможет защититься от мошенников.	Онлайн аукционы: Хотите купить товар или продать товар по аукциону? Выгодно продать предмет? Здесь вы можете выгодно продать товар или купить товары со всех регионов Казахстана.
Доставка продуктов: Пользователи могут выбрать продукты, овощи фрукты и доставку продуктов сельского хозяйства онлайн и заказать их доставку.	Аренда авто: Пользователи могут легко и быстро арендовать автомобиль на любой срок онлайн, без необходимости посещения арендной компании.
Продажа или покупка авто: Покупайте и продавайте авто!	Продажа или покупка недвижимости: Покупайте и продавайте недвижимость!
Доставка посылок: Пользователи могут легко и быстро отправить, и получить свои посылки онлайн, без необходимости посещения почтового отделения.	Аренда недвижимости: Пользователи могут легко и быстро выбирать, и арендовать недвижимость онлайн, без необходимости посещения агентства.

1. Анализ рынка

Народный магазин EIDuken является продуктом, который способен удовлетворить многие потребности у современного пользователя. Казахстан и мировой рынок услуг быстро развиваются, и это открывает новые возможности для народного магазина EIDuken. Согласно исследованию, проведенному Joint Stock Company «Kazakhstan Industry Development Institute» в 2021 году, общий объем мирового рынка услуг достиг \$10,9 трлн в 2020 году.

Среди конкурентов, которые предлагают подобные услуги на рынке Казахстана, можно выделить такие приложения, как Olx, Kolesa, Krisha, Маркет, и другие.

Несмотря на то, что на рынке уже представлены подобные продукты, народный магазин EIDuken имеет ряд преимуществ, которые создают ей шансы на успех, а именно:

- Универсальность. Пользователь сможет в одном приложении получить доступ к различным видам услуг, что является удобным и экономит время.
- Круглосуточная работа. Платформа будет работать круглосуточно, что расширяет возможности для пользователей.
- Возможность выбора. Пользователь может выбрать предложения, которые наиболее подходят ему по цене и качеству.
- Качество обслуживания. Народный магазин EIDuken будет обеспечивать высококачественное обслуживание при оказании услуг.
- Привлекательная цена. Стоимость услуг будет в разумных пределах в сравнении с другими подобными услугами.





2. Бизнес-модель

Народный магазин EIDuken будет функционировать на основе бизнес-модели, которая включает в себя несколько источников дохода:

- Комиссия от продаж на онлайн базаре и доставке товара.

Комиссия с продаж. Народный магазин EIDuken будет вознаграждаться за каждую продажу на платформе. Комиссия будет взиматься с продавцов или провайдеров услуг.

- Комиссия от заказов товаров и доставки продуктов

- Комиссия от заказов доставки посылок и цветов

- Комиссия от аренды авто и недвижимости

- Реклама. Будут привлечены рекламодатели для размещения рекламных объявлений на платформе. Рекламодатели будут рассмотрены с учетом их отношения к целевым пользователям и в соответствии с ценами на рекламу в соответствующих категориях.

- Платные подписки. Будут предоставлены платные подписки с дополнительными возможностями для пользователей.

Также платформа может предоставлять платные услуги, например, увеличение видимости объявлений на базаре или услуги консультации при аренде недвижимости.

В целом, народный магазин EIDuken может стать удобным инструментом для всех, кто нуждается в различных услугах доставки и аренды. Это может включать как частных лиц, так и бизнес-клиентов, так как платформа может удовлетворять разнообразные потребности и требования.

3. Маркетинг и продажи

Народный магазин ElDuken использует различные методы маркетинга для продвижения своей платформы народного магазина ElDuken:

1. Реклама в социальных сетях - Народный магазин ElDuken активно использует социальные сети, такие как Facebook, Instagram и LinkedIn, для привлечения пользователей. Компания создает рекламные кампании, которые направлены на определенную часть аудитории.

- **Ведение аккаунтов в социальных сетях** (Instagram, Facebook, TikTok). На страницах будут размещаться анонсы новых функций, скидки, промо-коды и т.д.

- **Сотрудничество с популярными блогерами** и их продвижение на каналах YouTube и Instagram.

2. SEO-оптимизация сайта - Народный магазин ElDuken оптимизирует свой сайт для поисковых систем, чтобы улучшить свои позиции в результатах поиска.

3. Прямые продажи - Компания проводит мероприятия и акции, чтобы привлечь новых пользователей и продвигать свои услуги.

Продажи в народном магазине ElDuken будут осуществляться через приложение для мобильных устройств и сайт. Пользователи смогут совершать онлайн-покупки, оформлять подписки и прочие услуги.

4. Реклама на транспорте - Народный магазин ElDuken использует рекламу на машинах такси и другом транспорте, чтобы привлечь внимание к своей платформе.

5. Контент-маркетинг - Компания создает информативный и полезный контент, который помогает пользователям в использовании ее услуг. В качестве контента могут использоваться статьи, видео и блоги.

6. Партнерский маркетинг - Народный магазин ElDuken работает с партнерами, такими как рестораны, магазины продуктов и компании, которые предоставляют аренду автомобилей, чтобы предлагать возможности совместных акций и специальных предложений.

- **Вывески и рекламные щиты**. Будут размещаться на улицах, в торговых центрах, на автобусных остановках и других местах.

7. Email-маркетинг - Компания отправляет еженедельные рассылки с актуальной информацией о своих услугах и специальных предложениях для пользователей, которые подписались на рассылку.

- **Реклама на телевидении и в интернете**. Будут размещаться рекламные объявления на крупных телеканалах и сетях социальной рекламы.

Народный магазин ElDuken активно развивает свою платформу, используя различные маркетинговые методы, чтобы привлечь новых пользователей и удерживать старых. Компания стремится предоставить удобный доступ к сервисам на своей платформе, чтобы удовлетворить потребности различных групп пользователей.

4. Финансовый план

Ожидаемые расходы на проект составят:

- Затраты на разработку и поддержку платформы - 2 000 000 тенге
- Маркетинг и продвижение - 10 000 000 тенге
- Затраты на персонал - 7 000 000 тенге
- Прочие затраты - 5 000 000 тенге
- Резерв: Запас, откуда при необходимости можно взять новые средства, на бизнес - 6 000 000 тенге

Общие расходы на проект - 30 000 000 тенге

Ожидаемые доходы:

- Комиссия с продаж: средний размер комиссии составит 10% от суммы покупки. Ожидаемая выручка в первый год - 10 000 000 000 тенге, во второй год - 50 000 000 000 тенге, в третий год - 150 000 000 000 тенге.
- Реклама: ожидаемая выручка - 1 000 000 000 тенге в год.
- Платные подписки: средняя стоимость подписки составит 3 000 тенге в месяц.

Ожидаемая выручка - 50 000 000 тенге в год.

Ожидаемая прибыль:

- Первый год: 10 000 000 000 тенге
- Второй год: 50 000 000 000 тенге
- Третий год: 150 000 000 000 тенге

Расчеты проведены по результатам исследования и анализа, среди конкурентов, которые предлагают подобные услуги на рынке РК, и на данный момент на нашем рынке все иностранные компании.

На основе их налоговое отчисление было проведено анализ и оценка

На примере налоговой отчисления Olx компании:

За 2021 года налоги уплачено 1 944 737 143.3 тенге

За 2022 года налоги уплачено 1 830 193 480.4 тенге

Подробнее тут <https://ba.prgapp.kz/101140005843-too-oeliks-grupp-olx-grupp/>

Очевидно, что бизнес онлайн торговля на маркетплейсах, а также доставки товаров и продуктов стал более востребованным.

Да, и количество заказов растет, и так же, как и большинство компаний онлайн торговля на маркетплейсах и доставке, получили огромные доходы - с ростом заказов больше денег.

Было проведено опросы среди партнеров компании и их сотрудников.

На данный момент курьеров сейчас у Glovo боле 6000 официально работающие курьеры, которые любой момент готовы покинут компанию, и уйти в отечественный продукт, и могут начать выполнять заказы в любое время.

На данный момент количество партнеров торговых точек боле 50 тыс. опросы показали, что каждое торговая точка или базары готовы, в любой момент перейти отечественному онлайн торговля на маркетплейсах и доставки, из-за завышенного ставки и из-за последствия возгорания торговых точек и базаров.

Мы всегда за самые низкие цены - Мы любим простоту и интуитивность.

Наша система ориентированы на пользователя и предназначены для облегчения жизни каждому. Полноценное решение народного магазина EIDuken для различного бизнеса и по всему Казахстану комфортное и эффективное народный магазин EIDuken.

Ожидаемое количество заказов в первый год после запуска платформы составит 250 000 заказов в месяц, во второй год - 500 000 заказов в месяц, в третий год - 1 000 000 заказов в месяц.

Взаимодействие с партнерами будет осуществляться на условиях процента от суммы заказа в размере 15%. Это позволит партнерам увеличивать свой доход, а нам - привлекать больше партнеров и продвигать нашу платформу на рынке.

Мы стремимся к тому, чтобы в ближайшие годы народный магазин EIDuken стала одним из лидеров на рынке онлайн-заказов и доставки товаров и услуг в Казахстане. Прибыльность проекта планируется достигнуть в первые три года работы.

Вывод

Народный магазин EIDuken - инновационный продукт, который сочетает в себе несколько сервисов. Рынок услуг в Казахстане и мировом масштабе быстро развивается, что создает хорошие возможности для развития и расширения проекта. Ожидаемая доходность проекта в первый год составляет 10 000 000 000 тенге, что делает его привлекательным для потенциальных инвесторов.