



Стратегия развития AilovFood — доставки и курьерская служба доставки.

Стремительно растущее спрос потребителей на продукты питания еде и на товары. Потребность осознанная необходимость человека и всего общества в продуктах питания еде и материальных и социальных благах, услугах и духовных ценностях.

Потребность в продуктах питания еде товарах проявляется на рынке в виде покупательского спроса.

С повышением материального благосостояния людей происходит не только количественный рост потребления, но и меняется сама структура потребления, возрастает спрос на продукты питания еде и на товары более высокого качества.

А развитие технологий несет в себе как угрозы, так и возможности для бизнеса доставки еды.

Традиционная бизнес-модель доставки и курьерская служба доставки вышла на новый уровень развитие бизнеса общепита заведения ресторан или кафе доставка и онлайн торговля более гибкие бизнес-модели.

При потребности Поддержки отечественных производителей.

В соответствии со статьей 247 Кодекса Республики Казахстан поддержка отечественного производства является одним из главных направлений в деятельности Единого дистрибьютора.

И по поручения президента Республики Казахстан К.Токаев поручил усилить поддержку отечественных производителей.

На сегодняшний день, мера поддержки производителей предусмотрена в виде заключения долгосрочных договоров.

Действительно, поддержка отечественных производителей как никогда важна именно сейчас, в период пандемии.

Ведь это один из главных критериев сохранения занятости и экономического роста.

Казахстанцам необходимо усовершенствовать инвестиционное и налоговое законодательство.

По словам Президента, заняться этим должны члены Правительства совместно с фондом национального благосостояния «Самрук Казына» и бизнесменами страны.

К слову, важная роль отводится в таком моменте, как развитие отечественной промышленности.

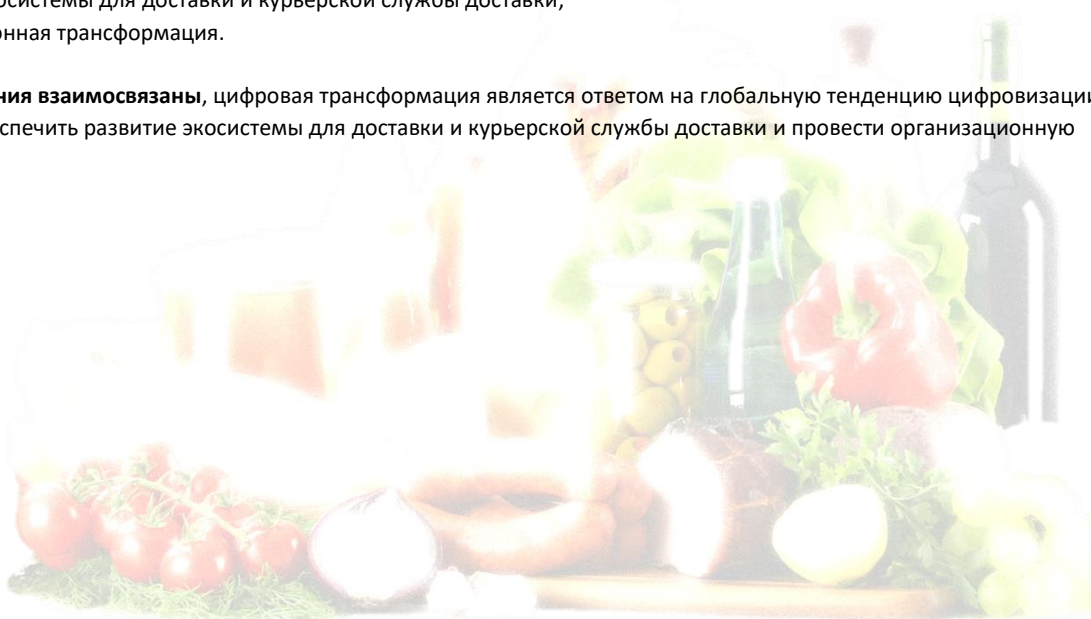
Компании, входящие в структуру «Самрук-Казына» работают в разных сферах.

А это значит, что через Фонд получить поддержку государства сможет практически каждый.

На основании тщательного анализа лучшего международного опыта, а также сильных и слабых сторон доставки и курьерской службы доставки, Общество в своей новой стратегии фокусируется на трех ключевых приоритетах развития:

- цифровая трансформация;
- создание экосистемы для доставки и курьерской службы доставки;
- организационная трансформация.

Указанные направления взаимосвязаны, цифровая трансформация является ответом на глобальную тенденцию цифровизации, которая позволит обеспечить развитие экосистемы для доставки и курьерской службы доставки и провести организационную трансформацию.



Создание и успешное развитие новых сегментов бизнеса.

Доставка и курьерская служба доставки, нуждается в рыночно-ориентированной модели управления для того, чтобы обеспечивать низкий уровень издержек и доступ к внешнему финансированию.

Главными целями стратегических инициатив являются использование новых возможностей, возникающих перед доставкой и курьерской службой доставки бизнеса, и повышение адаптивности доставки и курьерской службы доставки под современные рыночные условия.

При этом, бизнес, составляющий сегодня основу деятельности доставки и курьерской службы доставки, остается в портфеле компании и будет развиваться в дальнейшем.

В сегменте доставки и курьерской службы доставки и прочих услуг.

Важным фактором является необходимость сохранения обязательного набора базовых универсальных услуг доставки и курьерской службы доставки, которые останутся доступными для всех жителей страны.

Задача AilovFood и нашей команды.

Обеспечить предоставление доставки и курьерской службы доставки наиболее эффективным способом, при этом повысив их качество.

Стратегические инициативы по цифровой трансформации и достижению операционного превосходства доставки и курьерской службы доставки будут способствовать решению данной задачи.

В то же время, **учитывая тренд спроса** и регулируемые тарифы по базовым услугам доставки и курьерской службы доставки, ожидается, что данная деятельность, это будущие доставки и курьерской службы доставки.

На этом основании, **AilovFood имеет возможность вести переговоры с торговыми сетями** по вопросам помочь увеличить продажи по средствам доставки и курьерской службы доставки.

Важно, чтобы сотрудничество имело предсказуемый характер на горизонте не менее пяти лет.

В сегменте финансовых и агентских услуг.

AilovFood и наша команда продолжит работу по повышению эффективности, опираясь на эффекты от цифровой трансформации и операционного превосходства доставки и курьерской службы доставки.

Взаимодействие с банками для приема онлайн платежей.

Исходя из стремления Общества быть «Онлайн витриной» мирового уровня, предоставляя все возможности приема оплаты, а клиентам Общества – работать с любым банком по их выбору.

Развитие доставки и курьерской службы доставки, с использованием современных технологий, и другие шаги в рамках цифровой трансформации, обеспечат AilovFood необходимые технические возможности.

В отношении страхования и защита покупателей предоставляя подлинность заведения ресторана или кафе.

Это позволит обеспечить безопасную курьерскую службу доставки систему для клиентов и заведения ресторанов или кафе, а также даст возможность Обществу избегать мошеннических действий на рынке доставки и курьерской службы доставки.

В дальнейшем Общество будет чувствовать себя более комфортно при покупке у проверенных заведения ресторанов или кафе.

Клиенты чувствуют себя непринужденно, делая покупки у заведения ресторанов или кафе, поскольку убедились, что заведения рестораны или кафе, у которого они покупают, подлинный.

Применимость зарубежного опыта доставки и курьерской службы доставки.

