



# Базовые элементы

Разработано креативной студией THE  
[www.thecreative.kz](http://www.thecreative.kz)

- Логотип
- Фирменные цвета
- Шрифт

01

# Логотип

Разработано креативной студией THE  
[www.thecreative.kz](http://www.thecreative.kz)





# Базовые элементы



Юрта - национальный элемент в дизайне



Солнце - свет, радость, хорошее настроение



Сковорода - элемент готовки основного блюда + казахский орнамент



Разработано креативной студией THE  
[www.thecreative.kz](http://www.thecreative.kz)

## Цвета CMYK



CMYK 0 75 100 0



CMYK 20 72 93 55



CMYK 0 20 98 0

## Цвета RGB



RGB #F35302



RGB #784024



RGB #FFCC00

## Шрифт

**ASIAN BLINCH - GOGONO COCOA MOCHI CYRILLIC**

# Фирменный знак



Логотип «Asian Blinch» состоит из фирменного знака и текстовой части. Знак состоит из образа сковороды и национальных элементов.



Фирменный знак используется только вместе с текстовой частью.

Разработано креативной студией THE  
[www.thecreative.kz](http://www.thecreative.kz)

# Логотип компании

Логотип состоит из фирменного знака и текстовой части. Необходимо соблюдать пропорции логотипа и не использовать элементы отдельно друг от друга.



Не создавайте и не изменяйте логотип самостоятельно.  
Разрешено использовать только готовые файлы, которые прилагаются к руководству.

Разработано креативной студией THE  
[www.thecreative.kz](http://www.thecreative.kz)



Минимальный размер логотипа по высоте составляет 6 мм

# Охранное поле

Разработано креативной студией THE  
[www.thecreative.kz](http://www.thecreative.kz)

Охранное поле - это пространство вокруг логотипа, в пределах которого не допускается размещение каких-либо элементов дизайна.

Соблюдение охранного поля необходимо для правильного восприятия логотипа и создания визуального акцента.



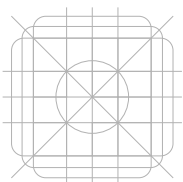
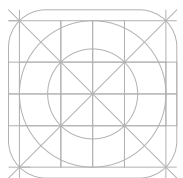
Охранное поле логотипа определяется высотой ручки графического элемента сковороды



# Правила использования логотипа



Цветовое решение в градациях серого используется в тех случаях, когда полноценная цветопередача логотипа невозможна. Например при газетной печати.



Правила использования логотипа для иконок на электронных носителях

#000000

#515151

#C7C7C7

#FEFEFE



# Допустимые цветовые вариации логотипа

Разработано креативной студией THE  
[www.thecreative.kz](http://www.thecreative.kz)

Основной вариант логотипа является ключевым идентификатором компании и используется на большинстве носителей: бланках, визитках, табличках, указателях и др. Основная версия логотипа размещается на белом фоне.

Использование логотипа допустимо только на фонах фирменных цветов.



Монохромная версия логотипа может использоваться на фонах, отличных от фирменных, если использование фирменных цветов невозможно.



Для использования на корпоративном зеленом цвете используется монохромная (белая) версия логотипа



На белом фоне используется основная версия логотипа во всех фирменных цветах



Для использования на корпоративном темно-зеленом цвете используется монохромная (белая) версия логотипа

# Визуализация



КУЙМАКХАНА#1

ASIAN BLINCH

БЛИННАЯ#1

# Благодарим за сотрудничество!

Разработано креативной студией THE  
[www.thecreative.kz](http://www.thecreative.kz)

**Креативная студия THE**

**Web:** [www.thecreative.kz](http://www.thecreative.kz)

**Tel:** +7 702 333 46 70 | +7 701 731 39 89

**Inst:** [@thecreative.kz](https://www.instagram.com/thecreative.kz)