

ISOGU — компания,
специализирующаяся на
продаже увлажнителей и
очистителей воздуха



Цель ISOGU

Стать лидером среди компаний
Казахстана, реализующих
инновационные решения
для улучшения качества воздуха.

Наша компания, специализируется на продаже климатических оборудовании, обеспечивающих чистый и свежий воздух в любых помещениях. Наша цель – улучшить качество жизни наших клиентов, создавая безопасную и здоровую среду.

В чем заключается наше преимущество



Инновационные технологии

Мы используем новейшие технологии фильтрации и увлажнения, обеспечивая высокую эффективность и надежность наших продуктов



Доступность

Предлагаем широкий ассортимент продуктов, подходящих для разных потребностей и бюджетов



Качество

Все наши модели изготавливаются у одного из ведущих мировых производителей, известного своими передовыми технологиями и строгими стандартами качества



Эстетичность

Продукция ISOGU отличается современным и стильным дизайном, который гармонично вписывается в любой интерьер

Проблемы

Экологическая обстановка на территории города Алматы характеризуется как неблагоприятная для жителей города. Более **87%** населения города проживает в зонах сверх нормативного загрязнения воздушного бассейна от выбросов промышленности, энергетики и наземного транспорта



Наибольшую угрозу в загрязненном воздухе города представляют мелкодисперсные частицы PM2.5. По нормам Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), среднегодовой уровень PM2.5 должен составлять не больше 10 мкг/м³, а среднесуточный уровень не больше 25 мкг/м³.



Экологическая обстановка в Алматы

! Более 87% населения живет в зонах с высоким уровнем загрязнения воздуха от промышленности, энергетики и транспорта. Основную угрозу представляют мелкодисперсные частицы PM2.5. По нормам ВОЗ, среднегодовой уровень PM2.5 не должен превышать 10 мкг/м³, а среднесуточный – 25 мкг/м³. В июле уровни PM2.5 в Алматы часто достигали 320 мкг/м³, что соответствует "очень опасному" уровню загрязнения воздуха.

! Почти каждый день (и ночь) декабря практически на всей территории Алматы, включая т.н. верхние районы города, датчики фиксировали от «нездорового» до «**очень опасного**» уровни загрязнения воздуха (AQI), с наиболее высокими показателями PM2,5 доходящих **до 320 мкг/м³**.

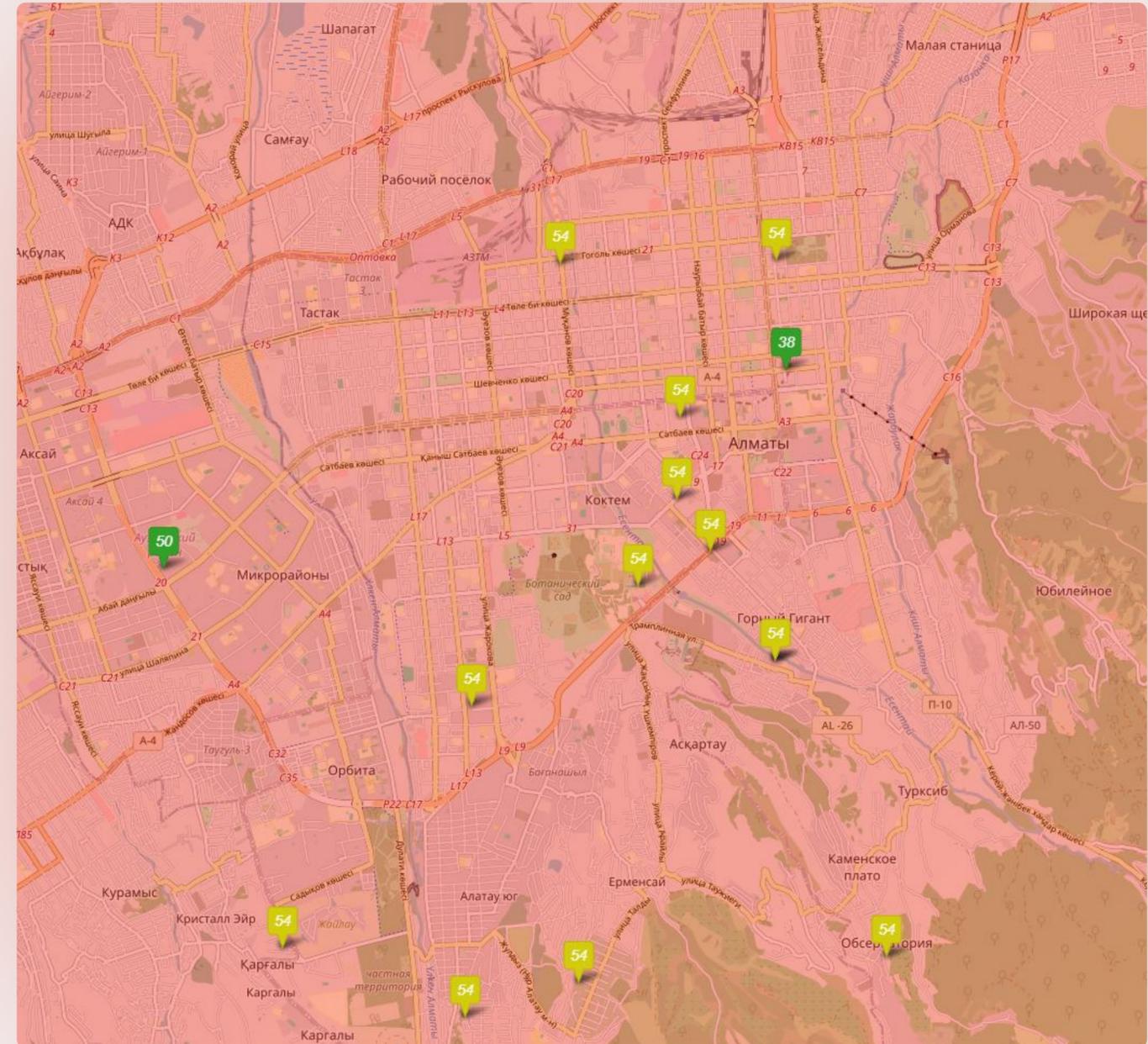


Только в городе Алматы ежегодно

❗ 10 000 - ранних смертей из-за загрязненного воздуха

❗ 10,5 млрд.тг - экономические издержки из-за грязного воздуха

❗ 1700% - превышает норму концентрации PM_{2,5}



Как мы решаем проблему?

В данных обстоятельствах очиститель воздуха это не просто единственное решение это - НЕОБХОДИМОСТЬ!

Очиститель воздуха - прибор, который удаляет почти все вредные загрязнения, создавая более комфортные условия для жизни и сохранения здоровья. Фильтр HEPA устраняет бактерии и улавливает до 99,97% ультрамелкой пыли размером 0,3 мкм, в том числе:

- дым (в т.ч. табачный)
- пыль, шерсть животных
- аллергены
- бактерии и плесень
- грибки
- пылевой клещ
- запахи любого происхождения
- химические вещества, токсичные газы
- цветочная пыльца
- статическое электричество



Как мы решаем проблему?

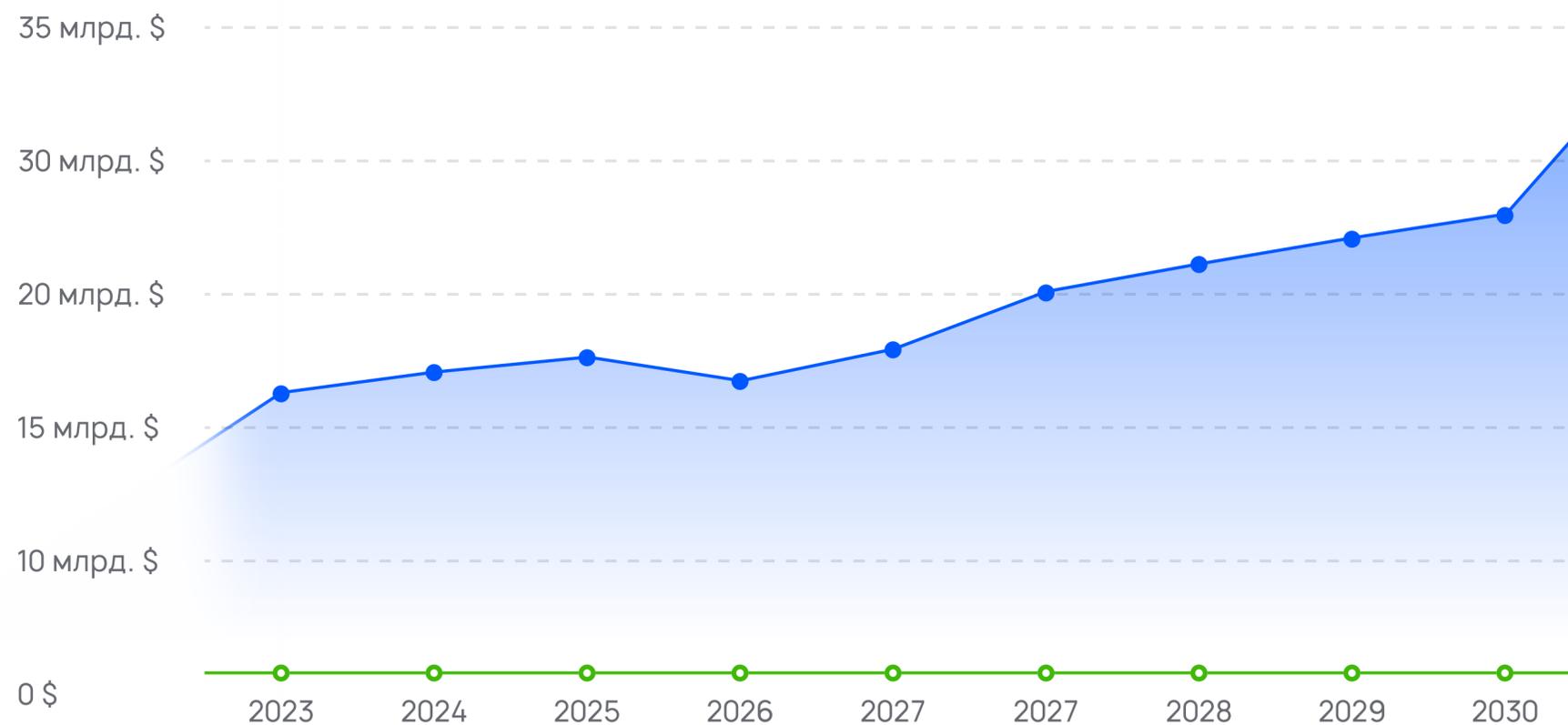
Увлажнитель воздуха - климатический прибор, использующийся в первую очередь для повышения влажности воздуха в помещениях. помогает справиться с проблемой сухого воздуха в любую погоду. Благодаря устройству удастся избежать многих заболеваний и ряда проблем со здоровьем, таких как:

- Сухая кожа
- Раздраженные глаза
- Сухость в горле или в верхних дыхательных путях
- Аллергия
- Головные боли;
- Потрескавшиеся губы



Объем рынка

Динамика развития



В 2023 году объем рынка очистителей воздуха составлял 15.83 млрд \$. Согласно оценкам экспертов, этот рынок вырастет до 26.26 млрд \$ к 2030 году, при этом среднегодовой темп роста составит 7.5% в течение прогнозируемого периода.

Для анализа размеров рынка мы использовали данные о продажах в Казахстане, информацию из открытых источников, мнения экспертов и собственные исследования о лидирующих компаниях отрасли.

Бизнес модель

Площадки размещения

Мы выбрали следующие площадки размещения для максимизации охвата нашей целевой аудитории и обеспечения удобства для наших клиентов



Маркетплейсы



Интернет-магазин



Социальные сети



Партнерства с оффлайн и онлайн розничными точками

Трафик

Данные источники трафика наиболее эффективные для привлечения целевой аудитории и обеспечения высокой конверсии



Таргетированная реклама



SEO продвижение



Органическое продвижение в соц сетях



Органические продажи на каспи

Ашшахид Жумабек

> 3 года

Опыт работы с иностранным производством

2 года

Работы в электронной коммерции

20+

Исполненных B2G контрактов в различных нишах

Создание продукта с 0, работа с поставщиками и производством опыт в:



E-Commerce



B2B продажи



B2G Госзакупки



IT Startup



Наше предложение для инвесторов

Требуемая сумма инвестиций

10 200 000 тг

Прогнозируемый доход инвестора

64% ГОДОВЫХ

Срок инвестиций

12 месяцев

*С возможностью досрочного возврата денежных средств в любой момент

Прогноз ISOGU на ЭТОТ ГОД

Количество продаж

1375 шт.

Средний чек

87 552 тг

Выручка

120 384 000 тг