



**Руководство по использованию  
элементов фирменного стиля**

**COFFEE RIVER**



# Содержание

## 1 Основные элементы

1. Основная версия логотипа
2. Упрощенная версия логотипа
3. Использование знака
4. Охранное поле
5. Минимальный размер логотипа
6. Фирменные цвета
7. Размещение на фонах
8. Стилеобразующая графика
9. Типографика

## 2 Носители

10. Бумажные стаканы
11. Коробка для пиццы
12. Машина для доставки
13. Термос
14. Фартук
15. Карта почетного гостя
16. Билборд

# 1

## Основная версия логотипа

*Основная версия логотипа состоит из фирменной иллюстрации в виде кофейной чашки с тремя зернами и фирменного названия.*

*При использовании логотипа основная его версия является предпочтительной.*



**COFFEE RIVER**

## Упрощенная версия логотипа

*Упрощенная версия логотипа используется, когда применение основной версии невозможно или недостаточно места, в таких случаях можно применять верхнюю часть логотипа или наоборот только нижнюю текстовую часть, как упрощенную версию.*



**COFFEE RIVER**

**COFFEE RIVER**

# 3

## Использование знака отдельно от логотипа

*Знак отдельно от логотипа  
применяется в частных случаях  
в качестве промежуточной  
или дополнительной  
идентификации, например,  
для аватара в социальных сетях.*



# 4

## Охранное поле

*Важно следить за тем, чтобы посторонние элементы не попадали в охранное поле.*

*При построении полей за основу берем 1/3 размера круглой части логотипа.*



**COFFEE RIVER**



# 5

## Минимальный размер логотипа

*Минимальная ширина и высота логотипов составляет:*

*-Для основной версии*

*Ширина- 30мм*

*Высота- 25мм*

*-Для упрощенной версии*

*Ширина- 40мм*

*Высота- 3мм*

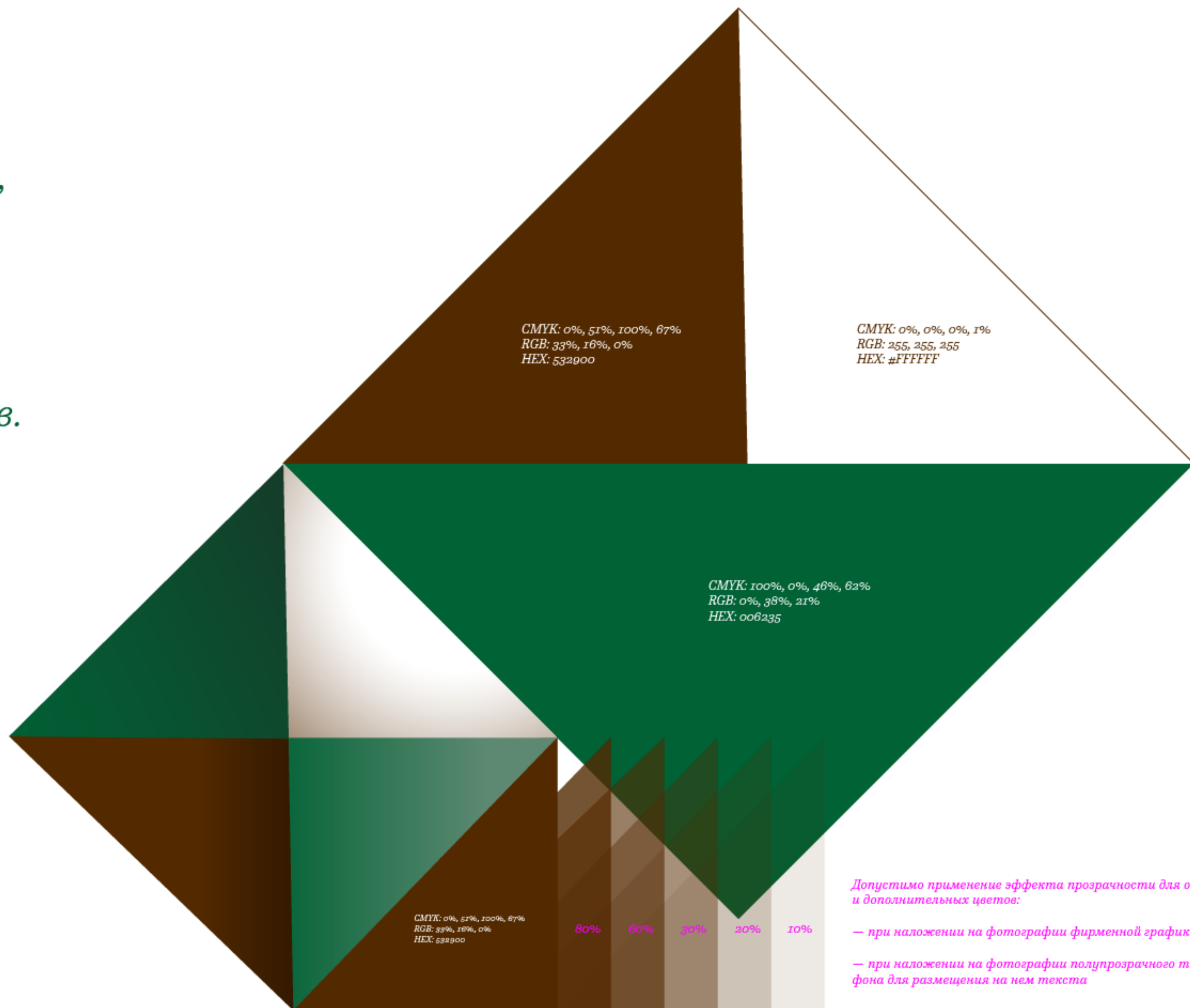


# 6

## Фирменные цвета

Основные цвета: белый, зеленый и коричневый.

Градиентная палитра предназначена для окрашивания фонов.



Допустимо применение эффекта прозрачности для основных и дополнительных цветов:

— при наложении на фотографии фирменной графики

— при наложении на фотографии полупрозрачного темного фона для размещения на нем текста



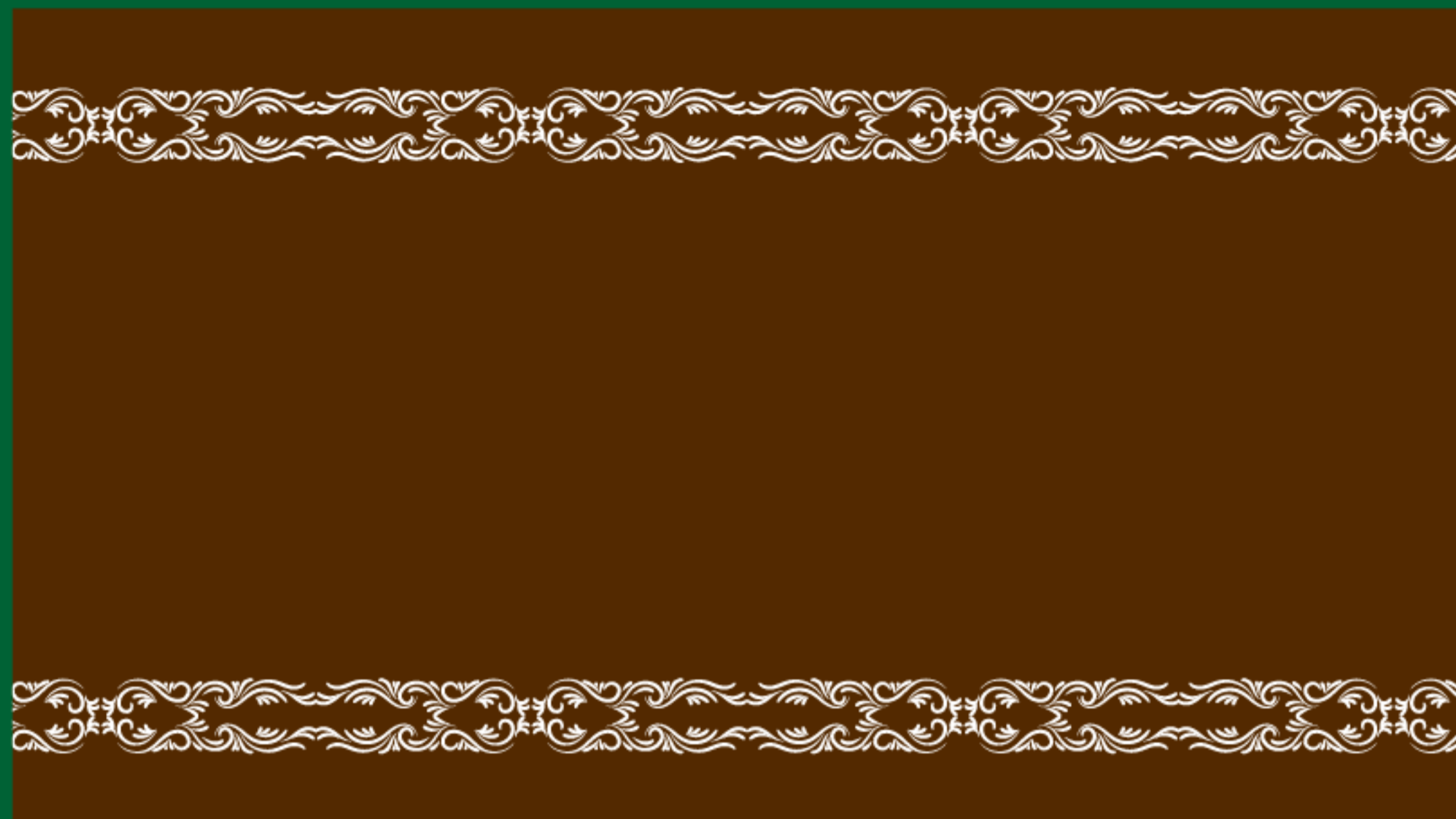
## Размещение на фонах

*Основную версию логотипа можно размещать на белом, зеленом и коричневом фоне, а также на фоне изображений (необходимо следить, чтобы в пределах охранного поля фон был однородным, а логотип на нем выглядел контрастно).  
Запрещается размещать основную версию логотипа на фонах близких к нему оттенков. В таких случаях рекомендуется применять другие версии логотипа.*



## Стилеобразующий паттерн

*Фирменный паттерн представляет собой национальные казахские узоры основных фирменных цветов, расположенных на контрастном фоне, иногда в сочетании с фрагментами фотографий. Паттерн может располагаться на фоне фотографий с применением эффекта прозрачности не выше 70%.*



# Типографика

## **a\_CooperBlackNr Regular**

*Шрифт a\_CooperBlackNr Regular используется для выделения коротких фраз, заголовков, слоганов, акцентов.*

## *CoFo Robert Italic* */ Regular Italic*

*CoFo Robert Italic это основной наборный шрифт.*

# Бумажные стаканы



# Коробка для пиццы



# Машина для доставки



**Термос**





**Фартук**



**Карта  
почетного гостя**



**COFFEE RIVER**  
*Александр Иванов*

**Coffee River ждёт вас!**



**COFFEE RIVER**

+7 701 332 02 12  
16-й микрорайон, 11/4  
[coffee.river.aktou@gmail.com](mailto:coffee.river.aktou@gmail.com)

**Билборд**



**Спасибо за внимание!**