

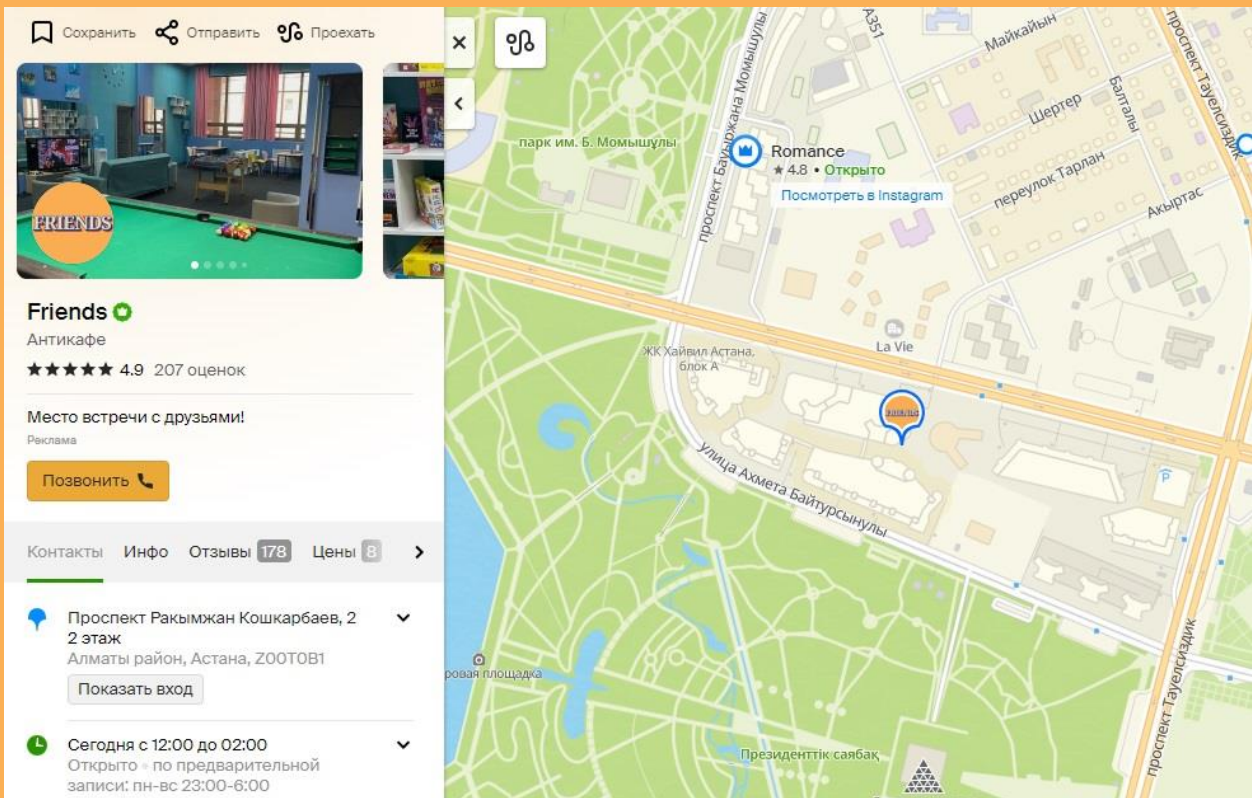
# FUN PLACE WITH FRIENDS

г. Астана, ул. Кошкарбаева 2

## Основные характеристики.

1. Общая площадь помещения: 260 кв. метров.
2. 2 санузла, служебное помещение, ресепшн, входная группа, 3 отдельные VIP-комнаты, общий зал.
3. Арендная плата – 900 тыс. тг в месяц.
4. Коммунальные платежи 90-100 тыс. тг в месяц.
5. Интернет – 7 тыс. тг в месяц.

# Локация.



## Плюсы:

1. Удобное расположение в густонаселенном ЖК «Хайвил» .
2. Платежеспособное окружение.
3. Круглосуточный вход.
4. Подземный паркинг для гостей.
5. Возможность разместить вывеску со стороны дороги и внутреннего двора.
6. Навигация внутри торгового комплекса.
7. Относительно низкая для данной локации арендная плата.
8. Отсутствие развлекательных заведений рядом.

## Минусы:

1. Второй этаж.
2. Низкий мимоходящий трафик. (Мало гостей, которые могут зайти случайно).

# Рентабельность:

1. Общая среднемесячная выручка за последние 6 месяцев - 2 млн тг (Платежи по карте 1,7 млн, наличные 300 тыс. тг)
2. Аренда и коммунальные платежи - 1 млн. тг
3. ФОТ – 300 тыс. тг (2 сотрудника)
4. Бухгалтерия аутсорс - 50 тыс. тг
5. Кофе, чай, печенье, вода, туалетная бумага, бумажные полотенца – 100 тыс. тг

Общая среднемесячная прибыль в месяц составляет: 550 тыс. тг.

Структура выручки по дням недели:

Выходные (пт,сб,вс) – 80%

Будние (пн,вт,ср,чт) -20%

Плюсы:

1. Выручка показывает ежемесячный устойчивый рост без рекламы (Оплачена только реклама 2гис)
2. Высокая повторная посещаемость.
3. Полная загрузка в выходные.
4. Отличные отзывы от гостей. Оценка 4,9 в 2гис.

Минусы:

1. Практически отсутствуют гости по будням.
2. Полное отсутствие программы лояльности.
3. Отсутствие продвижения в соцсетях.

Рекомендации:

1. Необходимо запустить рекламу и продвижение в соцсетях.
2. Необходимо занять будние дни.
3. Необходимо заключить договора со службами доставки еды.

Потенциально при эффективной рекламе можнократно увеличить выручку за счет наполнения будних дней. Увеличение выручки также можно добиться за счет введения простейших блюд и кухни.

## Оборудование и мат. ценности.

1. 4 телевизора и тв-тюнеры xiaomi (300 тыс. тг)
2. PS4 с 20+ играми, 4 денди (250 тыс. тг)
3. Настольные игры более 120 игр (1 млн. тг)
4. Кофемашина Delonghi ECAM 350.55B (350 тыс.тг)
5. 2 холодильника (140 тыс. тг)
6. Видеонаблюдение (30 тыс. тг)
7. Рабочий ноутбук (100 тыс. тг)
8. Цветной лазерный принтер (125 тыс. тг)
9. Аппарат для мороженого и коктейлей (350 тыс. тг)
10. Проектор с экраном. (150 тыс. тг)
11. Микроволновка (30 тыс. тг)
12. Бильярдный стол, 2 любительских кия, 2 профессиональных кия (2 млн тг)
13. Аэрохоккей (200 тыс. тг)
14. Настольный футбол (50 тыс. тг)
15. Мебель (7 диванов, 10 столов, 40 стульев, 10 кресел, 3 пуфика, 5 вешалок, 11 стеллажей, Шкаф для одежды, Посуда, Декор - 7 млн. тг)
16. Колонки 50 тыс. тг
17. 2 кулера для воды с бутылками (80 тыс. тг)
18. Дартс с запасными дротиками, хвостовиками (50 тыс. тг)
19. Пылесос Bosch парогенератор karcher (200 тыс. тг)

**Общая стоимость оборудования с учетом износа: 12 млн. тг**

Нематериальные затраты:

Затраты на ремонт помещения: Покраска, ковролин, возведение стен, проводка - 6 млн тг.

Реклама и продвижение: 2 млн. тг (Оплачен 2 гис до июля)